

河洛文化传承大家谈

重塑文化之魂 再续牡丹新篇

□寇黎薇

“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇。”天下有九福，洛阳为花福，国色天香的牡丹是洛阳最靓丽的一张名片。

洛阳牡丹栽培盛于唐，甲天下于宋。历史上，洛阳人发自内心地爱牡丹，独称牡丹为“花”，家家以种牡丹为荣，就连以养花为生的花工也以培养新品牡丹为毕生的追求。从官方到民间，种花、赏花、赛花成风，北宋时洛阳牡丹已达119种，并且

已有官方的“万花会”，种植至今的名品牡丹绝大多数产自洛阳。

不过，“洛阳牡丹甲天下”并非只因为它品种繁多、风姿绝世，还因为它根植在千年帝都的土壤上，是承载几千年历史的“花中之王”，拥有独特的牡丹文化。牡丹并非洛阳独有，可是其他地区更注重牡丹的商品价值，唯独洛阳牡丹集观赏价值、历史内涵与文化底蕴于一体，“洛阳牡丹甲天下”当之无愧。

从古至今，无数文人墨客被洛阳牡丹的雍容国色所倾倒，纷纷用

诗词文章来赞美它、传颂它，形成了洛阳独有的牡丹文化。宋代大文豪欧阳修了解到洛阳人对牡丹的特殊感情，遂遍访民间，撰写了《洛阳牡丹记》。其后，张洵和周师厚分别在洛阳写下《洛阳花谱》和《洛阳牡丹记》。

如今，牡丹花会升格为牡丹文化节，成为全国乃至全世界的盛会。洛阳牡丹不仅倾国倾城，更倾倒了全世界。为此，笔者建议深度发掘洛阳牡丹的文化内涵：一是像古人那样，再续牡丹花谱，将洛阳牡丹的历史、传说、典故、诗词文章及各

品种牡丹的花名、种类、来历等统统收录，编撰成书；二是牡丹园要集观赏性与文化宣传于一体；三是牡丹商品要突出文化特色；四是广邀天下名士，谱新曲、诵新篇，广泛宣传，将洛阳牡丹文化发扬光大。

（作者单位：洛阳市发展和改革委员会）

《河洛文化传承大家谈》栏目欢迎读者踊跃参与，就如何挖掘、保护、利用洛阳辉煌灿烂的历史文化，从宏观的角度建言献策，投稿方式见本版右下角。

掷地有声

“一个月900元急寻人听课，只需每节课替我发声‘到’就行。”——武汉某高校学生“寻人听课”，条件优厚，甚至还给出了“包月价”

“由于制作钓鱼欺诈网站的成本很低，而且可以直接获取经济利益，流程更简单，因此，2011年网购有可能成为病毒集团的主要赢利通道。”

——网络安全专家李铁军

“‘标准化病人’一大特点就是他们每次只表演一种病，这对医学生准确掌握一种病的典型诱因和症状将大有帮助。”

——苏州大学医学部第一临床医学院招募志愿者“装病”辅助教学

“专科看病，就病治病，药只会越开越多。因为多是慢性病，老人就一直坚持吃药，结果出现了一顿吃60种药的结果。”

——协和医院老年示范病房主任刘晓红称，大多数老人都存在服药过度问题

“你好，昨夜我到你家开锁，现锁已经打开，请支付500元开锁费。如不支付，本人将趁你家里没人时，对你家实施入室盗窃，让你蒙受更大的损失，望三思。联系电话：1535234××××。”

——呼和浩特一贼在居民家中留字条

“随着地方政府财政实力的增强，可以采取一些市场方式来解决公路高收费的问题，由政府投资者自愿、平等的情况下，回购一些公路项目，既保障投资者获得应有的回报，又能解决公路公益性的问题。”

——广东省社会科学院产业经济研究所所长黎友焕

“我比较保守，只能羡慕苏紫紫，但做不了。我就是个干力气活的人，希望一辈子默默无闻，一天干多少就是多少，这样比较适合我。”

——北航女大学生黄文静为了减轻家庭负担而选择勤工俭学在北京服博会扛大包，因貌美走红

“这种行为十分荒谬，25名消防队员去救一只猫，如果这时候别的地方发生了重大火灾，那么后果不堪设想。”

——英国萨福克郡消防局出动25名消防队员救下一只被困在屋顶的猫，行动花费了1500英镑

“毫无疑问，那就是‘Zadig et Voltaire(最后的法语单词与法国作家伏尔泰之名相同)’，这是一本有关生活的好书。”

——法国贸易部副部长弗雷德里克·雷夫维波利误将女装品牌当名著成笑柄

“它以为自己是一匹赛马！这太不可思议了！”

——德国15岁少女瑞加娜·梅尔成功将一头名为“露娜”的奶牛训练成跳跃障碍的高手

欢迎投稿

我们的联系方式：登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”；电子信箱：lywbpl@tom.com；信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。

漫画漫说

导游成“导购”，只因监管不给力

□陈国琴/文 朱慧卿/图

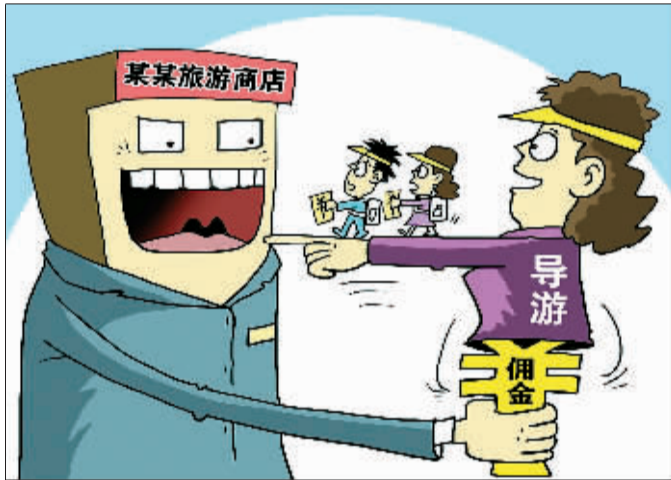
【新闻背景】4月7日，一张盖有浙江新世界国际旅游有限公司公章的“导游佣金分配表”在网络上曝光，该表显示引导游客购物导游最高抽成可达50%。该公司称不存在这样的分配表，主管部门目前已着手调查此事。（4月10日《京华时报》）

蚕丝被，佣金每床200元；上海刀具、羊毛衫，佣金30%；茶叶，佣金40%；紫砂、珍珠、菊花，佣金50%……面对这样的一张“导游佣金分配表”，相关旅游公司必然会拿出一推托辞来为自己辩解。然而，在国家多次出台相关法规对旅

游市场进行规范的大背景下，当下旅游市场仍存在太多乱象，导游成为“导购”是最严重的问题之一。

导游一旦沦为“导购”，自然就无法一门心思为游客提供服务，他们会为了获得更多的佣金，千方百计把游客带到购物点，且通过花言巧语对游客进行游说。这样一来，游客必然无法享受到良好的服务。

其实，相关部门这些年来出台了不下不少与旅游市场及行业相关的法规，但这些法规之所以成为“摆设”，在于相关部门的监管不力。因此，加强相应的监管力度，让法规得到不折不扣的落实，才是有关部门需要尽快去做的。



热点纵论

“海上皇宫”要拆，谜团更要解

□张永琪

4月8日，深圳市有关部门对复活42天的“海上皇宫”实施二次拆除。与上次强行拆除不同，此次不是由法院启动拆解执行工作，而是由深圳市龙岗区农林渔业局(海洋局)实施强拆。40多天前，正是由于海洋和渔业部门的开恩，“海上皇宫”才得以起死回生。现在，海洋

和渔业部门又做起恶人，这不是太过滑稽吗？

除此之外，我们还必须看到，“海上皇宫”里面藏着的N个谜团。我们期待，这次拆除，能将这谜团一一解开，让真相大白于天下。

谜团之一：“海上皇宫”没有海域使用证明，属于非法占用海域，六、七年前兴建时是谁批准的？管理部门为何不干预，任凭其为所欲

为，以致到了再次强拆时，业主还是有恃无恐，与政府工作人员发生争吵，干扰再次强拆行动？

谜团之二：2010年5月13日由法院组织的强拆，计划15天完成，为何没能按计划拆掉？9个多月后，“海上皇宫”反而复活了，是谁在其中起了作用，让违法建筑变成“合法建筑”？

谜团之三：明明定性为违法建

筑，法院裁决必须予以拆除，海洋和渔业部门为何不理睬，还向“海上皇宫”发放养殖登记证、垂钓经营证等合法证件，允许其经营休闲渔业？

“海上皇宫”终于难逃法网，这是法治的胜利，还是人治的必然？如果是法治的胜利，这倒可喜可贺。反之，如果是人治的必然，这就很令人担忧，谁能担保“海上皇宫”的幽灵不会克隆出新的“海上皇宫”来？

平心而论

民生工程成“民忧工程”，问责不可或缺

□文杰

【新闻背景】一些人抱怨饮用水水质不好，一些人要从山中小河中挑水吃，一些人到了冬天就没有水喝——这是陕西省柞水县部分农村饮水工程的现状。近日，记者走访了该县小岭镇、凤凰镇、杏坪镇等地，调查发现，作为民生工程的部分农村饮水工程成了“民忧工

程”。（4月10日人民网）

柞水县农村饮水工程建设决策欠科学、过程缺乏监督、施工缺乏管理；水源地严重污染，饮水管道设计不合理；对村民反映的问题，各部门推诿扯皮……民生工程成“民忧工程”，中央投资及群众自筹的几十万元打了水漂，柞水县民众的失望和愤怒可想而知。花钱买民怨，损失的是国家财产，蒙羞的是政府形

象，丢掉的是人民信任。

其实，民生工程成“民忧工程”，并非柞水县的“专利”。此前，辽宁省新民县投资数千万元进行的“防氟改水工程”，结果送走了“高氟水”，却引来了发黄的“铁锰水”。道路改造、灭荒造林等领域不同程度地存在“工程建设一阵风，事过境迁无人问，巨额投资成摆设”等问题。

民生工程成“民忧工程”，问责机制不可或缺。也许这样的问责，对柞水县的农村饮水工程并不足以亡羊补牢，但对今后民生工程的决策、施工和管理绝对能起到一定的警示作用。要让各级领导干部都明白，手中有大的权力，就要负大的责任，只有善用权、用好权，才能把民生工程建设成经得起民众、经得起历史检验的民心工程。