



西方介入利比亚国内冲突后,法国的“阵风”战机频频出动,引起军界关注。

延伸阅读

海军舰艇也秀卖点 不怕被骂牛刀杀鸡

由于西方对利比亚的军事干涉以空军为主力,因此先进战机抢尽了风头。不过,一些火力强大的海军舰艇同样也有自己的卖点。据路透社报道,法国已向利比亚战场派出了装备先进防空导弹的“地平线”级驱逐舰(实为驱逐舰)。

此外,西班牙也派出了F-100级“宙斯盾”护卫舰。

参战的欧洲战舰主要执行海上封锁任务。有分析说,鉴于利比亚政府军海军的实力可以忽略不计,北约又牢牢掌控着制空权,完全没有必要担忧来自空中和海上的威胁。而“地平线”级驱逐舰和F-100级护卫舰是欧洲防空能力最强的两型战舰,执行此类任务有牛刀杀鸡之嫌。法国和西班牙很可能是借参与对利比亚的军事行动之机,对外展示先进战舰,以便将来赢得更多的军事订单。

幕后故事

“阵风”与卡扎菲的恩怨情仇

法国空军的“阵风”战斗机打头阵,拉开多国空袭利比亚的大幕。耐人寻味的是,仅仅在三年前,双方把酒言欢,利比亚险些成为第二个装备“阵风”的国家。然而好景不长,铁板钉钉的订单一年后竟被取消,利比亚最终决定向俄罗斯采购苏-35。卡扎菲的拒绝,令“阵风”声誉一落千丈,巴西和阿联酋的订购意向也突然反转。憋了一肚子火的萨科齐,此次派出“阵风”狂轰滥炸,未必没有为本国王牌战机“正名”的味道。

自2000年正式服役以来,“阵风”已被称为“世界上最难推销的战斗机”。法国总统萨科齐上台以后,亲自出马为“阵风”站台,在几次重要的出访活动中,都把推销“阵风”作为外访的重要内容,但所有努力均无结果。

其实,萨科齐在2007年开始积极推销“阵风”时,卡扎菲曾伸出“友谊之手”。萨科齐在2007年7月亲自访问利比亚,向卡扎菲送上“阵风”推荐书。当年12月,卡扎菲回访法国,一次敲定了14架“阵风”军购备忘录,法国舆论为此反应热烈,欢呼“卡扎菲挽救了‘阵风’”。

不过好景不长,利比亚投向“阵风”的订单一年后宣告取消。有报道称,在此期间“阵风”战机的坠毁事故造成了负面影响,另有报道称卡扎菲拒绝在“阵风”上采用以色列设备。具体原因虽然不详,但结果是,利比亚最终向俄罗斯发出购买苏-35战机的订单。

利比亚当年的拒绝,对“阵风”的外销无异于迎头一棒,法国人未必没有芥蒂。但“阵风”自己也可能存在问题,该机号称世界上功能最全面的战斗机——攻防兼备、陆海通吃,还能投掷核弹,但过于全面的功能对于普通国家来说未必实用,而且造价还特别高昂。

本版文图据新华社、《北京晚报》

空袭成了广告秀 军火贩子挤破头

西方似乎把利比亚上空当成吸引潜在客户的“橱窗”,争相让各种战机“露脸”

随着利比亚战争的发展,这个北非国家上空的禁飞区任务似乎成了欧洲先进战机的“广告秀”。外媒近日的一篇报道说,18个月前,在利比亚首都的黎波里郊外的米蒂加空军基地曾举办过一场武器展,欧洲武器制造商当时甚至展示了“阵风”这样的先进战斗机;而现在,西方军火商改为通过“热战”来推销武器装备。

“阵风”、“台风”、“狂风”一起上 战场变身大橱窗

西方介入利比亚国内冲突后,法国的“阵风”一马当先,而欧洲的“台风”、“狂风”和美制F-18、F-15E等先进战机也不甘落后,纷纷高调开赴战场,并及时向外界通报自己的战果。例如,法国军方在公布其“阵风”战机击毁利比亚政府军老式教练机这一战果时,曾重点强调战机使用了法国自主研发的AASM系列导弹;英国军方明知擅长空战的“台风”战机在利比亚难有作为,也执意派其登台亮相……

外媒报道称,虽然卡扎菲政权已没有机会购买先进武器,但这并不妨碍西方把利比亚上空当成吸引潜在客户的“橱窗”;而先进战机和灵巧炸弹展示出的强大攻击力或许

也会提醒一些准买家:他们需要什么样的防御系统进行反制。此外,参战的电子战机和预警机同样也有卖点,它们有助于构建早期预警和导弹防御能力。

瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所的高级研究员西蒙·魏茨曼称:“利比亚的冲突表明,如果你没有具备竞争力的攻击平台,那么你就需要具备抗衡能力的防御系统,利比亚虽有防空系统,但它们并没有产生什么作用。如果你想保护自己,就需要战斗机或是防空系统。”可见,利比亚政府军对西方战机毫无还手之力的现实,也为先进防空武器做了一把“隐性广告”。

相关链接

“飞鱼”导弹一战成名

1982年英国和阿根廷打起“马岛战争”时,法国售阿的“飞鱼”导弹击沉了英国皇家海军主力驱逐舰“谢菲尔德”号,成为现代局部战争史上的重要战例。在此之后,“飞鱼”导弹一击成名,为法国军火商带来大批订单和高额利润。

《战争之王》解读军火贩子

读完相关报道,如果您意犹未尽,推荐您观看这部电影——《战争之王》。

本片取材于5个军火贩子的真实故事,是一部关于战争、金钱和个人良知的动作大片。电影情节中的许多细节都是真实的,比如把军用直升机当做急救直升机销售,军火贩子改变他们在公海之外船只的名字和注册公司,军火贩子在某些非公开理由下被释放以及前苏联军事武器在政权解体后被偷抢等。

海湾、阿富汗、伊拉克战争后 美欧武器抢风头

纵观近20年内的海湾战争、阿富汗战争和伊拉克战争,美军一直在充当主导,落实到战术层面,就是美制武器装备在主导具体行动。这些冲突结束后,往往伴随着美制武器热卖。海湾战争后,沙特阿拉伯、科威特等海湾富国购买了M1A1主战坦克、“爱国者”导弹、F-16和F-15战斗机等一批美制先进武器装备;萨达姆倒台后,伊拉克新军也开始装备悍马和M1A1坦克……美制武器的热销,不仅影响了俄制武器的出口,而且令英国、法国等欧洲武器出口强国倍感压力。

目前,为竞争印度空军总额90多亿美元的126架中型多用途歼击机合同,由欧洲“台风”、法国“阵风”以及瑞典“鹰狮”组成的“欧洲代表队”,正同由洛克希德·马丁公司F-16IN“毒蛇”和波音公司F/A-18E/F“超级大黄蜂”组成的“美国代表队”较劲。此外,巴西空军也在考虑耗资40亿美元到70亿美元购买大批先进战机,

参与竞标的“阵风”和“鹰狮”同样也面临F/A-18E/F的激烈竞争。无论是印度的战斗机采购项目还是巴西的新一代战机选型,都已进入关键时刻。从作战性能、性价比来看,欧洲生产的战机并不逊于同型的美制战机,但从参与实战的程度看,欧洲战机仍落后。

“奥德赛黎明”行动打响后,欧洲各国的先进战机自然要在利比亚上空为自己好好广告一番,于是法国空军“阵风”战斗机挂载导弹、进行空中加油、从航母上一跃起飞等画面,配上被其打回零件状态的利比亚政府军“萨姆”-8防空导弹车,成了广告宣传片。风头当然不能全由法国战机抢走,瑞典议会于4月1日通过一项决定,批准政府派遣“鹰狮”战机参与空袭利比亚的军事行动。这一举措同样被俄罗斯《观点报》解读为做广告,目的也是为了在竞争印度和巴西的战斗机项目时获得优势。

英国“狂风”战机也凑热闹。

军界声音

只要某种飞机或武器在军事行动中使用时,就立刻会成为一种营销手段,因为它们成为“经过实战检验”的武器。

——北约某成员国一名官员

