

卢展工 8 日至 10 日在洛调研时强调——

中原经济区建设, 关键在做

□记者 孙自豪 杨海彬

本报讯 8 日至 10 日, 省委书记、省人大常委会主任卢展工深入伊川、栾川、嵩县的部分企业、社区、农村进行调研。他强调, 推动发展, 改善民生, 关键在做。要加快领导方式转变, 着力基层、依靠基层、服务基层, 在基层工作中寻求突破。要积极调整产业结构, 做大做强优势产业, 为实现中原经济区宏伟蓝图作出更大贡献。

省委副秘书长、省委政研室主任白建国, 省委农村工作办公室常务副主任余学友, 省工业和信息化厅厅长杨盛道, 省委副秘书长、常委办主任王育航等随同调研。

市领导毛万春、郭洪昌、吴中阳、尚朝阳等陪同调研。

在洛期间, 卢展工深入伊川、栾川、嵩县, 实地考察了伊电集团洛阳豫港龙泉铝业有限公司、洛阳

世纪新源硅业科技有限公司、洛阳杜康控股有限公司等 10 多家企业的项目建设情况, 详细了解了栾川特大洪灾灾后的重建工作, 并三次主持召开座谈会, 就农民增收、民生改善、新型社区建设等问题与基层干部群众深入交流。

考察项目建设时, 卢展工指出, 企业发展的核心问题是科技创新。抢占科技和产业发展的制高点, 是企业转型发展的一个方向。我们欢迎外地的一些新型产业来河南发展, 但更重要的是把我们自己现有的优势产业进一步提升层次、凸显优势。

在伊川县城关镇向阳社区、栾川县陶湾镇西沟村村委大院和嵩县饭坡乡扶贫搬迁安置点福村村村头, 卢展工三次主持召开座谈会, 代表省委、省政府向基层干部表示感谢, 希望大家再接再厉, 带领群众, 把基层工作做得更好, 把农村建得更好。卢展工指出, 我们

的工作做得怎么样, 落实得好不好, 关键在基层, 关键在做。

看到各地都在认真谋划发展奔小康, 卢展工十分高兴。他强调, 好的设想、好的规划、好的要求、好的思路固然很重要, 但更重要的是我们怎么做。认真做、做得好, 就会有好的结果; 不去做、做不好, 就什么都不会有。一个村子和一个乡镇是这样, 一个县、一个市和一个省也是这样。现在, 建设中原经济区已经上升为国家战略, 战略目标、战略思路、战略举措已经明确, 关键就是要做, 靠各级党委、政府做, 靠广大基层组织做, 靠广大干部群众做。只要我们坚持不懈地做下去, 中原经济区建设的宏伟蓝图就一定能够实现。

在洛期间, 卢展工还出席了第 29 届中国洛阳牡丹文化节开幕式, 参观了洛阳博物馆新馆和“洛神春赋”何水法画展。

“中国新办”亮相 iPad 境内外网民反响热烈

据新华社北京 4 月 11 日电 (记者 华春雨) 国务院新闻办公室近日正式亮相苹果平板电脑 iPad。由国务院新闻办公室推出的“中国新办”应用程序已经在苹果软件商店(AppStore)上线, 境内外网民反响热烈。

“中国新办”应用程序包括三部分内容: 一是政府白皮书电子书, 目前提供从 2005 年至 2010 年的 25 本白皮书的电子版。白皮书采用 iPad 电子书格式, 中英文双语, 支持文字、图片、图表, 阅读体验好。二是新闻发布会视频, 目前提供从 2009 年至 2011 年国务院新闻办

举行的十几场新闻发布会的视频资料, 既可以点播观看, 也可搜索、收藏特定的视频资料。三是国家形象片视频, 提供“人物篇”和“角度篇”两个中国国家形象片, 英文旁白, 中文字幕, 方便国内外观众观看。

据了解, “中国新办”应用程序上线仅三天, 即收到苹果用户的 40 份评价, 其中 80% 以上的用户给予了五星满分评价, 并普遍赞赏政府发布这一应用程序。有网友说, “让 iPad 小小屏幕成为宣传中国的大窗口, 这主意挺好”。也有用户建议, “是个好的开端, 希望以后多有一些中国元素在上面”。

没有所谓“阴滋病”和“阴滋病”病毒

卫生部: 公众无需担心

据新华社北京 4 月 11 日电 (记者 周婷玉) 针对近期有关“阴性艾滋病”的报道, 卫生部新闻发言人邓海华 11 日说, 没有所谓的“阴滋病”说法, 也没有“阴滋病”病毒。到目前为止, 国内外权威的检测机构都没有从这一人群的样本中发现艾滋病病毒和其他新的病毒。

最近, 一些网络上出现所谓“阴性艾滋病”的报道, 称有人感染不明病毒后出现类似艾滋病的症状, 但血液检测 HIV 却呈阴性。近日则有个别媒体报道中科院上海巴斯德病毒研究所一位科研人员从这一人群的血样中发现了病毒。

针对这些情况, 邓海华 11 日在例行新闻发布会上回答记者提问时指出, 该人群没有感染艾滋病, 人群所患的也不是某种传染

病, 相互之间没有传染, 而是通过互联网虚拟空间走到一起的, 他们的密切接触者也没有被传染的情况, 因此公众对此无需担心。

邓海华说, 他们已向中科院上海巴斯德病毒研究所进行了了解, 该病毒研究所对此的正式答复是“媒体的误报”。

中国疾控中心性病艾滋病预防控制中心主任吴尊友介绍说, 他们从 2009 年开始介入这一人群的调查, 结果排除了艾滋病, 也排除了其他传染性疾病的可能。今年 2 月份至 3 月份, 中国疾控中心配合北京、上海、浙江、江苏、湖南、广东等 6 个省市, 又对认为自己有不明原因传染病的人员进行调查, 再次排除了艾滋病和其他传染性疾病的可能。

华丽转身后的牡丹文化节 魅力无穷

国内各大媒体聚焦第 29 届中国洛阳牡丹文化节



中国洛阳牡丹文化节开幕式文艺晚会上, 演员们在表演舞蹈《牡丹颂》。(新华社发)

□记者 李东慧 李江涛

本报讯 升格为国家级节会的牡丹文化节魅力无穷! 连日来, 新华社、《人民日报》、中央电视台、中央人民广播电台、凤凰网等媒体纷纷聚焦洛阳, 多角度报道第 29 届中国洛阳牡丹文化节的盛况。

10 日晚举办的牡丹文化节开幕式, 规模宏大, 盛况空前, 吸引了国家、省内外各主流媒体及网络媒体的关注。《人民日报》昨日报道了牡丹文化节开幕的消息; 新华社播发了《第 29 届中国洛阳牡丹文化节开幕》的消息, 国内许多媒体纷纷转载; 新华网、人民网、中新网等国家级网络媒体对开幕式盛况进行了直播, 其中新华网河南频道在头条位置报道牡丹文化节开幕消息的同时,

还开辟专栏对本届牡丹文化节进行跟踪报道, 新浪、搜狐等国内知名门户网站也以图文并茂的形式进行了专题报道; 河南电视台、洛阳电视台等进行了现场直播。

各大媒体在全面报道牡丹文化节盛况的同时, 都着重挖掘了牡丹花会升格为国家级节会的重大意义。昨日的《河南日报》刊发评论员文章称: 花为媒, 节为线, 中国洛阳牡丹文化节的举办, 不仅有助于河南经济文化的发展, 也为河南面向世界提供了又一张亮丽的名片, 这张名片体现了河南人的精神风貌。从 1983 年开始的洛阳牡丹花会, 内容越办越好, 影响越办越大, 最终催生了中国洛阳牡丹文化节, 突出体现了河南人坚韧不拔、持续发展的品质; 从最初的“花会搭台, 经贸唱戏”

到本届“以人为本、牡丹为媒、文化为魂、扩大交流合作、推动科学发展”的牡丹文化节宗旨的变化, 体现着河南人不断开拓创新、解放思想的精神; 从花会最初接待 200 多万人次, 到如今一届花会旅游创汇数千万美元, 体现了河南人善于运作、勇于超越的风格。中央人民广播电台、《河南商报》等媒体在报道中认为, 今年是中原经济区建设上升为国家战略、洛阳市实现富民强市总体目标的起步之年, 以牡丹文化节为载体, 深入挖掘牡丹文化的丰富内涵, 对河南建设文化强省、洛阳打造国际文化旅游名城将发挥重大作用。

新浪网、搜狐网、腾讯网等纷纷利用微博等形式, 对牡丹文化节有关情况进行全景播报, 方便网友及时获取准确、丰富的信息。

敬告读者

倾情参与第 29 届中国洛阳牡丹文化节, 直观展示洛阳牡丹风姿神韵——13 日, 本报将出版《国色天香——4D 牡丹特刊》(T01-T04 版), 随当天报纸正附送。这份特刊将成为中国首份 4D 报纸: 三维视觉加花香嗅觉, 3D 技术让您看到逼真的立体图

像, 加香印刷让您闻到醉人的牡丹香气。

阅读 4D 牡丹特刊需要佩戴晚报附送的专用眼镜(见下图)。专用眼镜将由本报投递员随报纸送给所有读者, 每份报纸附赠一副眼镜, 敬请留意查收。

本报编辑部

阅读 4D 报纸, 这样效果最好

单凭肉眼阅读, 4D 牡丹特刊上的图片像重影一样模糊不清, 而且还有些偏色。但是, 只要戴上我们随报奉送的专用眼镜, 您就会获得一种独特、全新的感官享受!

以下是一些关于阅读 4D 报纸的贴心小提醒:

1. 最好选择光线充足明亮的环境, 同时也请您注意适当控制阅读时间。
2. 保持坐姿端正, 佩戴特制眼镜后不可偏头阅读。
3. 眼镜距离报纸 30 厘米至 50 厘米, 凝视 5 秒钟左右效果最佳。
4. 如果眼睛有近视、散光、老



花等情况, 请佩戴自己的眼镜后再加戴特制眼镜阅读。

5. 部分读者佩戴特制眼镜后可能会有头晕、眼胀等感觉, 这属于正常反应。如遇上述情况, 请及时摘下眼镜, 停止阅读, 让眼睛休息一会儿。