

# 索纳塔



第八代索纳塔引入 2.0L、2.4L 两种排量,并推出 7 款不同配置车型供消费者选择。

北京现代在 2011 年推出的第八代索纳塔可谓“誉满全球,载誉而来”。它在国外各大媒体和权威的调查机构中得奖无数。其中,第八代索纳塔被美国高速公路安全保险协会评为“最佳安全汽车”;在美国最为权威的调研机构《消费者调查报告》中级车评测中被评为“性能最优秀汽车”;而且它还获得“澳大利亚国际设计大奖”;被美国的专业汽车杂志《汽车与驾驶》评为“对比评价第一名”等。

在 2010 年广州车展上,第八代索

纳塔一经亮相,即获得国内各大媒体的关注,并被百家媒体一致推荐为“2011 年最值得期待车型”。

第八代索纳塔是一部赋智能科技以超凡美感的动感座驾。它在外观和内饰造型上充分体现了“流体雕塑”的设计理念,坚韧而又不失柔美。在安全性能方面,它采用 6 个多方位安全气囊及高强度钢材车身结构,有 NCAP 5 星级的同级最高安全呵护。此外,在技术方面,它采用智能迎宾灯光系统和三片式全景天窗等。

第八代索纳塔的到来,将满足都市精英级消费者对“品·智·生活”的追求,引领中国中高级轿车市场新的消费潮流。

## 名车展风云车型榜



### 一周数字

500 元

国家发改委宣布,自 7 日零时起,将汽柴油出厂价格每吨分别上调 500 元和 400 元,全国 90# 汽油和 0# 柴油平均每升分别提高 0.37 元和 0.34 元。航空煤油同期每吨上调 500 元。这是一年来上调幅度最大的一次。

10 亿日元

丰田汽车公司同微软公司高管日前宣布,双方将组建合资企业以推广智能汽车技术,合资公司命名为 Toyota MediaSer-vicCo,总投资金额为 10 亿日元(约合 1200 万美元)。新组建的合资公司将向全球 170 个国家的丰田车主

推出微软旗下的 Windows Azure 云计算平台,提供车载信息娱乐服务。通过新服务,丰田车主可在播放流媒体音乐时查询汽车充电情况,并可在驾驶途中接收到信息服务。丰田汽车总裁丰田章男表示,丰田计划在 3 年内建立一个全球性的云平台,同微软的合作只是一个开始。

40 款

5 年推 40 款新产品,这是捷豹和路虎制订的最新战略规划透露的信息。而且,在这 5 年内,两品牌全系车型都将实现换供,重点突出巴西、中国和印度市场。(据新华网)



### 劲爆车语

“(合资品牌自主)会对自主品牌造成直接的伤害。”

——近日,北汽股份副总裁董海洋在中国汽车蓝皮书论坛上接受采访时表示。

点评:汽车这个产业需要积累,合资品牌多年在国人心中的形象,必然会造成对其合资自主品牌印象的溢价,这对于自主品牌是致命的。所以自主品牌一味打民族主义或“背景”来卖车的时代一去不复返了,捷径越来越少,苦练内功吧。

“当前仅北京地区 4S 店专业二手

车营销人才缺口就超过万人,而全国专业二手车营销人才缺口则可能超过 15 万人。”

——这是中国汽车流通协会副秘书长罗磊在谈到二手车发展前景时指出的问题。

点评:人才缺乏应该是高速发展中的中国汽车业普遍能感受到的制约因素之一,二手车正进入新一轮的快速发展期,而原有新车销售人员由于新车销量下降又出现过剩,因此如何及时调配资源、组织鼓励二手车从业机构开展内训以解决人才缺乏现象将会显得越来越迫切。(据新华网)

ELANTRA 伊兰特

## 伊兰特,百万家庭的信赖之选

### 牡丹文化节购车月 豪礼送不停



高度可调式大灯 时尚进气格栅 特别转向灯的外后视镜 运动型铝合金轮毂 水帘式雾灯 动感尾灯

有焕然一新的好品质,也有历久弥新的好品质! 2011 款伊兰特,承载百万家庭的真挚信赖,更有多达 11 项全面改进,于经典设计中融入更多时尚科技内涵! 多彩的新新生活,从 2011 款伊兰特开始!



一重礼: 限量抢购伊兰特超值特惠价 **79800 元**

二重礼: 牡丹文化节期间购买伊兰特即可获赠交强险一份

三重礼: 牡丹文化节期间购买伊兰特再送 **2000 元** 装饰大礼包

仅限牡丹文化节期间  
更多优惠不容错过

详情请洽 4S 店

北京现代 www.beijing-hyundai.com.cn

洛阳德众店 销售热线: 65282666 13838814886 服务热线: 65282999 13653883775  
洛阳胜达店 销售热线: 63631000 13803889919 服务热线: 63631001 13653883383

地址: 西工区纱厂西路德众汽车城  
地址: 洛阳市高新区创业路(高新区检察院对面)

Drive your way