

“小君越”的“硬道理”

高端中级车市场英朗 GT 大红大紫

前瞻设计颠覆同级 树立高端中级车全新标杆

究其原因有多方面的，一是因为英朗 GT 是别克“全球平台 欧美技术”的一款力作，其接近中高级车水平的 2685mm 轴距，1544mm、1558mm 的前后轮距让这款拥有“越级”产品力的英朗 GT 在完全贴合家用需求的同时也兼顾了商用车对宽大空间的要求。另外一个原因是英朗 GT 也像别克君越一样“越级定位”，以中高级轿车的产品实力来开创高端中级轿车的崭新格局。凭借全球先进科技及造车工艺，英朗 GT 不仅颠覆了既有中级车的定义，又填补了别克品牌中高级轿车的市场空白。

英朗 GT “以驾驶者为中心”的设计理

念是其一大亮点，360 度环抱一体式风格兼顾了舒适与优雅，座舱的空间不仅宽适大气，搭配米色、褐色的暖色调，更营造出欧式家居的舒适温馨氛围，欧洲高档皮质包裹的座椅，其精细的纹路则更带来舒适的触感。

除此以外，英朗 GT 还汲取了“Buick Riviera 别克未来”概念车的前瞻设计理念，汇聚了来自全球领先的设计理念和时尚审美，将大气与优雅、品位与简约融为一体，再搭载上最前沿的智能科技，各方面都显出“越级”产品力和高性价比，所以才能在短时间内树立高端中级车的全新标杆。

充沛动力领跑同级 享受酣畅驾控乐趣

时尚的外形往往搭配的是强劲的动力，英朗 GT 也不例外，它以领先同级的动力性能带给驾驶者充满乐趣的驾控体验。1.6LEco 智能发动机高效环保，具备动力性能与燃油经济性的极佳平衡，以中级车的黄金排量引领绿色的都市生活方式；1.8LEco 智能发动机拥有 108kW 的最大功率，升功率达到 60kW/L，177N·m 的最大扭矩在 3800rpm 即可爆发，实现低转速迅捷的动力输出，特别是在 1500rpm 时即可输出 80% 的最大扭矩。1.6T 涡轮增压发动机则赋予英朗 GT 强悍的运动气息，它具备 135kW 的

最大功率，升功率高达 84.4kW/L；配合 Superboost 超推进功能，可实现 266N·m 的最大扭矩输出，使英朗 GT 在 9 秒内即可完成 0~100km/h 的加速。在营造畅快惬意驾乘体验的同时，别克英朗 GT 具备优秀的燃油经济性，1.6T 车型 90km/h 的等速油耗仅为 6.2L，1.8L 车型和 1.6L 手动车型 90km/h 等速油耗更低至 6.1L 和 5.7L。此外，前轮采用增强型麦弗逊独立悬挂，带来更好的防侧倾能力；后轮则配备了世界首创的增强型复合扭杆梁 + 瓦特连杆悬挂，切实做到了舒适与操控的完美结合。

周到安全超越同级 构筑 360 度全方位防护

优异的安全性能是别克品牌的传统，得益于通用全球最新中级车平台的应用，所有先进的主、被动安全配备都被英朗 GT 囊括其中，ABS+EBD+EDC+CBC 以及 ESC+TCS+BAS 等电子辅助驾驶系统一应俱全，GM LAN 2.X 全数字化 4 路 CAN-BUS 总线实时响应，辅以超越同级的超高强度车身和 360 度全方位保护，别克英朗 GT 真正构筑起高枕无忧的安全屏障，为每一次

出行保驾护航。

在完善的主动保护之外，英朗 GT 还拥有坚实的被动保障。4H 高强度结构让车辆在任何状态下始终如一地保持优异的碰撞刚性，有效保护乘员的全方位安全。此外，英朗 GT 还大量使用超高强度钢板 UHSSS，确保驾驶舱区域的“纹丝不动”；英朗 GT 前后防撞钢梁重量更轻，结构更强，具有更优异的高速碰撞性能。

智能科技领先同级 构筑愉悦驾乘体验

别克品牌的 Quiet Tuning 高效静音技术向来有口皆碑。英朗 GT 以多重工艺打造，从降低噪音设计、阻隔噪音设计和吸收噪音设计三个方面入手，为用户带来独一无二的宁静与安适，树立了同级产品静音性能的标杆。英朗 GT 还率先将独立双区全自动空调系统作为标配，高配车型更装备了 AOS 空气质量控制系统，让座舱环境常保清新；智能无钥匙系统让车主通过轻松的触控就可以完成车门开启、锁闭和车辆点火、熄火等功能，更方便的同时也提高了安全性和私密性；7 英寸 QVGA 真彩显示屏兼备智能多媒体导航功能；AVL 随速自动音量调节功能根据车速自动提高或降低音响音量，保证车

内音乐的欣赏效果，极大地丰富了每日的用车生活。

除此以外，英朗 GT 是第一款配备安吉星“全时在线助理”系统的中级车型。安吉星借助 GPS 全球卫星定位系统和无线通信技术，为车主提供碰撞自动求助、紧急救援、安全保障、导航、车况检测和全音控免提电话共六大类 14 项随车服务，是世界最先进的车载通信服务系统。

通用别克洛阳经销商：
洛阳美通：纱厂西路德众汽车城
电话：65283333 13698801258
洛阳键通：九都东路键通汽车广场
电话：63558666

上海车展前瞻

概念车大片即将上演

两年一度的上海车展历来是兵家必争之地。帷幕还未拉开，车企间的“暗战”已然开始。

关键词 → 概念车

国际品牌如大众、通用、丰田、PSA 等，都将带来旗下最新的概念车，有些是全球首发，有些是亚洲首展，还有些是专为中国设计。另外一方面，本土品牌也不甘示弱，尽管“质量”有所不如，但“数量”丝毫不落下风。矢志做国际性车企品牌的比亚迪、奇瑞、吉利、长城等，都将带来一款乃至数款的概念车。用“百花齐放，百家争鸣”来形容今年的概念车规模，一点也不为过。

关键词 → 新车

此次车展，将能看到北京现代的新索纳塔、上海大众的新帕萨特、上汽通用雪佛兰的 Malibu、广汽本田的理念 S1、东风日产新骐达等多款重磅新车。需要提及的是，这些新车对于车企而言，太重要了！重要到车企不想混杂在车展上发布，那样会显得太小气。所以，不少新车会抢在车展前发布，如新帕萨特，它是 4 月

17 日正式上市，即车展前两天。

关键词 → 电动车

在去年，电动车是贯穿全年的关键词，大小车展上能看到形形色色的电动车。今年车展，电动车依旧是关键词，但今年车展，它终于不再是主角了。这无关审美疲劳，也非政策风向转移，事实上，国家仍支持电动车，问题出在车企上，它们花了大把钱以后却“悲哀”地发现，短时间内，电动车大批量生产的可能性为零，将钱花在传统动力上，显然更加实在。

关键词 → 车企混战

中国车市向来是群雄并起，但今年尤甚。上汽通用、上海大众、北京现代、东风日产、一汽大众、宝马等实力都很强，但未能强大到独霸全国第一的宝座，今年一季度销量，第一集团间的差距仅是“毫厘之间”，互相看对方不顺眼再正常不过。再者，随着吉利“消化”沃尔沃，奇瑞多品牌运作渐入佳境，长城多款车的热销，上汽双品牌运作初见成效……本土品牌“叫板”的声音越发清晰。这是最好的年代，这也是最坏的年代。好是好在品牌众多，车型也多；坏是坏在谁也奈何不了谁。今年逛车展，被新车型晃花了眼，很正常。（人民网）



新一代性能中级车

CRUZE 科鲁兹

雪佛兰 CHEVROLET

— 未来 为 我 而 来 —

★ ★ 科鲁兹出道两周年庆 ★ ★

即刻加入 36 万车主阵营，做下一个弯道巨星！

科鲁兹限量版 SLMT 限时抢购 **9.99 万** 起。

洛阳美通汽车销售服务有限公司
地址：洛阳市西工区纱厂西路 97 号 电话：(0379)65283333

886-820-1812

1.6 SL MT 10.89 万元	1.8 SL 天地版 MT 11.39 万元	1.8 SL 天地版 AT 12.79 万元
1.6 SE MT 11.69 万元	1.8 SE AT 13.49 万元	1.8 SE AT 13.89 万元
1.8 SX AT 15.12 万元	1.8 T 涡轮增压 16.99 万元	* 每辆车的科鲁兹 2011 款 4 周年纪念版