

洛阳春季房展会会刊、购房指南图下周免费发放

□本报记者 刘琨

备受购房者关注的2011年春季房展会会刊及购房指南图，将在4月22日（下周五）开幕的2011年洛阳房地产博览会上与购房者见面，在房博会现场仍然对前来观展的参观者免费发放。

本次房展会会刊、购房指南图集中展示了各参展企业的精品楼盘信息，制作精美，印量充足。会刊内容全面新颖，涉及房屋买卖指导、政策咨询、法律服务、金融服务等一系列为百姓服务的内容。购房指南图搜集了最全最新的楼盘信息，在上面购房者可查询到楼盘的销售电话及地理位置，方便、实用。



（资料图片）

楼市观察

调控效果初步显现

3月重点城市楼市成交量同比下滑四成

最近一年来，国家陆续出台了一系列针对房地产市场的调控政策。从最新的楼市成交等方面数据来看，调控效果初步显现。相关机构的数据表明，今年一季度，全国各地新房、二手房的成交量波动明显，多个城市一季度成交量大大低于去年同期，房价涨幅也受到明显抑制，部分城市价格出现下调。

从成交量上看，3月是房地产市场的传统旺季，各城市交易量较2月有所上涨，但相比去年同期却明显回升乏力。中房指数研究院的数据表示，3月该机构监测的30个大中城市中，七成城市楼市成交量环比上涨，但是相比去年3月，则有近八成城市同比下跌。值得关注的是，所监测的重点城市同比全线下降，总体下滑40.5%。其中，北京下滑幅度最大，达到48%，南京、杭州下滑幅度也超过40%。

政策调控下，一线城市房价率先出现松动。中国指数研究院监测的全国100个城市中，京、沪、深、穗四大一线城市3月房价均呈现环比小幅下降，其中上海降幅最



大，环比下降7.6%。二线城市中，宁波价格下跌29.06%。

不过，值得注意的是，受一、二线城市调控挤出效应的影响，不少三、四线城市房价不降反涨。中房指数研究院的数据表示，3月住宅价格环比涨幅居前的城市包括保定、呼和浩特、中山、吉林、秦皇岛、潍坊、南通、昆山、湖州、株洲等，几乎全部是三、四线城市，单月价格环比涨幅都在1%以上。

在二手房市场，一季度全国主

要城市二手房成交量低于去年，9个城市的平均降幅为13%，其中广州、杭州和武汉降幅超过20%。价格方面，一季度主要城市的二手房价格指数继续上涨，平均涨幅为6%，但1月、2月、3月的平均环比涨幅分别为2.5%、1.9%和1.4%，涨幅持续缩小。

从市场走势来看，调控政策对市场的抑制作用将在2011年二季度继续释放。中房指数研究院分析师认为，已出台限购政策的

城市，未来几个月成交量仍将维持在较低水平。三、四线城市销售受调控影响较小，未来几个月销售形势比一、二线城市要乐观。价格方面，未来几个月，价格结构性下调的现象将更加明显，不同城市和区域的价格表现将更加分化。相比三、四线城市，一、二线城市价格调整将更加明显，尤其是远郊商品住宅价格或将率先出现明显松动。

（据新华网）

楼市资讯

西安

3月商品房均价环比降8.94%

记者从西安市有关部门了解到，随着房地产市场调控政策的相继实施，西安市房地产市场调控效果初步显现，新建商品房成交量大幅下降，商品房销售均价有所回落。

3月份，西安市商品房交易备案面积29.93万平方米，环比下降77.97%，投资性和投机性购房需求得到有效遏制。商品房销售均价为每平方米6150元，环比下降8.94%。商品房销售面积46.92万平方米，比2月份下降了125.34万平方米，环比下降72.8%。

（据新华网）

昆明

上周楼市日均成交量环比降26%

进入4月份以来，昆明楼市成交量频现疲态。来自昆明市房产信息网统计数据显示，4月2日~9日，昆明主城区及呈贡新区共成交各类商品住房869套，日均成交量为109套，较前一周的148套减少了39套，环比降幅为26%。与日成交套数一样，成交面积和成交金额也明显有所下降。

受3月份开始的商品房网上备案等影响，3月底到4月初，昆明楼市成交量一直处于低位运行状态，上一周，日最高成交套数239套，日最低仅为8套，成为限购令出台后楼市最低单日成交量。

（据新华网）

上海

租房禁止隔断

记者从上海市住房和城乡建设管理委员会获悉，11日，上海将《上海市居住房屋租赁管理办法（征求意见稿）》向社会公示，广泛征求市民意见。办法规定，不得将原始设计的居住空间分割、搭建并按分隔间或按床位出租，不得将厨房、卫生间、阳台和地下储藏室出租供人员居住，承租的人均居住面积不得低于5平方米。

办法规定，租赁期限为一年及一年以下的，租赁保证金不超过1个月租金数额；租赁期限为一年以上的，租赁保证金不超过2个月租金数额。

（据新华网）



4月7日~10日，由上海市收藏家协会副主席晏绍礼和泉舜集团董事长吴泉水联手在泉舜财富中心举办的书画珍藏精品展，展出了张大千、徐悲鸿、刘海粟书画作品以及李鸿章、曾国藩、丁汝昌、刘铭传、刘墉、翁同和、于右任书法真迹，其中仅徐悲鸿的《奔马》市场价格就超过亿元。

泉舜集团在提升房子实用性的同时也努力通过举办书画展给钢筋水泥注入文化，将文化与房地产结合，使楼盘具有更丰富的文化内涵。

本报记者 孙静芳 摄