

楼市新热点 百姓聚焦点

洛阳房地产十大名盘名企 评选火热进行

□记者 韩黎芳

2011年洛阳房地产十大名盘名企评选活动,在洛阳最美丽的春天举办,正在火热进行。上周四评选消息见报后,房地产企业和购房者都表现出很大的热情,目前已报名参展的楼盘和企业有泉舜财富中心、建业·世纪华阳、中泰世纪花城、宝龙

城市广场、洛阳升龙置业有限公司、绿都塞纳春天、洛阳市新天地置业有限公司等。

2011年洛阳地产是个大盘云集、竞争激烈的时代,也是市场调控、彰显品牌的时代,大盘新盘多、企业实力强是今年洛阳楼盘和企业的特点。十大名盘名企评选既是洛阳楼市的新热点,也是百姓关注的聚焦点。



最高领奖台 企业楼盘展示实力

已经报名的房地产企业大多认为,楼盘是否受欢迎、品牌是否具有号召力、服务是否口碑好,都直接或间接地反映在评选结果中;评选活动具有很强的透明性、互动性和参与性,为购房百姓、评审专家和房地产企业搭建了互动平台,反映了消费者的需求意向;评选活动也为知名楼盘、房地产企业提供了展示实力的平台,对营造良好的房地产市场软环境,提升房地产企业的服务质量起

到促进作用。评选活动让那些为洛阳城市建设、经济发展、宜居环境等作出贡献的品牌企业获得应有的荣誉,站上了洛阳楼市的最高领奖台,让人们对企业品牌的开发业绩、品牌理念、品牌价值有了一次全面的了解,是树立品牌、促进销售的良好契机。评选活动对洛阳楼市的健康持续发展有着重要的影响。



楼市风向标 购房者的权威依据

读者对“双名”评选的热度也很高,活动开展以来,组委会接到了不少咨询电话,还有一些购房者专程上门咨询,他们大多是近期想买房但又缺乏专业购房知识的普通消费者,更需要媒体及行业的引导,购房者非常需要权威公正的评选,而上榜企业和楼盘可以指导消费,帮助他们购买到放心房。

今年的房地产市场,宏观调控依然是重点,购房者该选择怎样的企业和楼盘,才能既保证买到新房实现安居梦,又兼顾品牌、品质和性价比,在市场经济的跌宕起伏中使住房保值增值?名盘名企的评选,的确能起到楼市风向标的作用。

2011年,洛阳楼市百花齐放,品牌企业、优质产品层出不穷,但能够获得掌声的,是那些苦练内功、提升品质的楼盘和建出精品楼盘并坚持品牌维护的企业。大家都在期盼,哪些精品楼盘和优秀企业能脱颖而出,引领2011年的洛阳地产市场?今年获奖的楼盘和企业,将会改变洛阳地产的格局,影响着地产市场的未来,成为2011年的洛阳地产榜样!

(评选相关情况见 E02、E03 版)

已参评楼盘企业

泉舜财富中心、建业·世纪华阳、中泰世纪花城、宝龙城市广场、洛阳升龙置业有限公司、绿都塞纳春天、洛阳市新天地置业有限公司等。

组织机构:名盘、名企活动评委会

支持媒体:《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》、洛阳网

报名热线:63232387 63232417 63232418

导
读

洛阳房地产十大名盘名企
评选热点解答

▶▶ E02 版

创建权威平台
引领楼市发展

▶▶ E03 版

洛阳春季房展会会刊、
购房指南图下周免费发放

▶▶ E04 版