

独步国内,昨日本报推出4D报,使纸上牡丹活色生香——

一纸风行今再现 添彩牡丹文化节

□见习记者 李小勇 记者 孟国庆/文 张晓理
李卫超/图

昨日,本报推出的国内第一份4D报纸甫一上市,即受到读者热捧。读者纷纷表示,4D报好看,好闻,好读,令人耳目一新,不仅具有收藏价值,更为第29届中国洛阳牡丹文化节增“色”添“彩”。

广大读者:喜爱、惊叹、享受阅读4D报的感觉

昨天,走在洛阳的大街小巷,记者不时能见到一些“奇怪”的人:他们看《洛阳晚报》时专门戴上“墨镜”,看完后还把报纸放在鼻前嗅一嗅,看上去十分惬意的样子。

在南昌路南苑路口,记者见到了一位如此看报的老人,就上前与他聊了起来。老人笑着说,大家这样看报,是因为晚报出了4D报。

老人说,他叫冯孝忠,今年85岁,不识字,但“今天的报纸一定得看一看”。因为他很喜欢牡丹,很想到公园去看一看,但因为腿脚不灵便一直没能如愿。“晚报4D报上的牡丹和真的一样,还有花香,看晚报就好

比赏牡丹!”老人乐呵呵地说。

在天子驾六博物馆前,从事出版工作的甘肃游客郑先生说:“我要多带几份《洛阳晚报》回去,让同事们也看看——这可是全国独一份的报纸啊!”

在周王城广场游览的游客Honeyman夫妇看到4D报纸后,连用普通话惊叹“太神奇”:“4D报纸上的牡丹的确漂亮,不但能变颜色,有立体感,还有花香!”Honeyman先生是英国人,他的夫人是台湾人,这次专程来洛阳看牡丹。“还没看到真牡丹,就在《洛阳晚报》上看到了4D牡丹,这实在是个意外的收获!”Honeyman夫人说。

报刊亭:销量翻番,当日晚报早早售罄

昨日上午,记者在南昌路、九都路几家报刊亭了解到:昨日的《洛阳晚报》,不少报刊亭10点左右就卖断了货。

记者在九都路涧东路口的一个报刊亭看到,两名读者拿到《洛阳晚报》后迫不及待地打开报纸,站在报刊亭前看得入了神。“一戴上眼镜,这些牡丹就立体起来,活起来

了!闻一闻,有花香味儿,简直和真的一样!”读者李先生边读报边说。

报刊亭老板韩女士说,不少读者一大早就来买报纸,都说要先睹为快,“许多读者担心当天买不到报纸,提前两天就付钱订购。你看,还不到10点,《洛阳晚报》就剩两份了”。

报业集团发行公司:求购电话不断,尽力满足读者需求

“愁人死了!十几万份《洛阳晚报》4D报销售一空,现在还有不少读者打电话来要买报纸……”昨日下午4时许,洛阳日报报业集团发行公司零售部主任林杰的电话响个不停,他好不容易抽出空跟我们聊了起来。

林杰说,《洛阳晚报》要出4D报的消息一出,这几天他每天都能接到上百个新老读者询问4D报情况的电话。洛龙李楼乡一位姓白的读者,先是来电预订50份4D报,

第二天,他又要求预订500份!

像白先生这样的读者可不是少数。大家都认为4D报是个新鲜事物,很有保存价值,不仅自己要买,要读,要存,还想把4D报作为礼物送给亲朋好友。

林杰说,截至昨日中午12时,送往市区各主干道报刊零售点的大量4D报销售一空,但仍有很多读者要求买报,“我们正与一些偏远的销售点联系,看还有没有存报,尽量满足读者的需求”。

收藏界:集报者奔走相告,争相收藏

《洛阳晚报》发行中国首份4D报纸的消息引来许多收藏网站的关注,也在集报爱好者中产生了轰动。

4月8日,集报网(<http://www.jibao.net.cn>)以“河南将出版中国首份4D报纸《洛阳晚报》”为头题,报道了《洛阳晚报》将

发行中国首份4D报纸的消息。

集报爱好者奔走相告,纷纷通过各种途径购买昨日的《洛阳晚报》。一些无法来洛的集报爱好者在中国集报论坛、百度贴吧等论坛上发帖,请洛阳本地藏友帮忙收集当天报纸。

商家:出版4D报,搭建了媒体、商家双赢的新平台

“用三维图像技术做出来的楼群图片立体感特别强,楼盘内各栋楼的层次很鲜明!”昨日一大早,我市某房地产公司的工作人员就赶到洛阳日报报业集团,拿着4D报与集团广告部门的工作人员商谈合作事宜。

洛阳日报报业集团房地产广告部负责

人说,4D报的发行不仅受到读者关注,也受到了诸多商家关注。连日来,商家纷纷来电,希望更充分地了解4D报的广告形式和广告效果。他说,昨日《洛阳晚报》4D报的广告无疑起到了良好的示范作用,当日便有很多商家前来洽谈业务,希望在这个新平台上实现双赢。



合作公司:推广了牡丹文化,对参与制作4D报感到自豪

捧着4D报,洛阳红娇天香牡丹生物有限公司总经理孙一诚就像看着自己的孩子,他的话语中充满了自豪:“这是我们借助媒体平台推广牡丹文化的有益尝试!”

4D报能散发出牡丹清香,源自该公司提供的融香技术支持。孙一诚说,随着牡丹生物技术的发展,牡丹已经不仅可用于观赏,其相关产品还进入了人们生活的各个领域,4D报的发行就是一个明证。

他说,牡丹是洛阳的名片,4D报的诞生,有助于这张名片发挥最大的效用,“4D报是一个推广牡丹文化的崭新平台。从这个意义上来说,我们公司同洛阳日报报业集团的合作,对推广牡丹产业和牡丹文化都有重要的意义”。

市花会办:4D报为牡丹文化节增“色”添“彩”

昨日,拿着散发着牡丹花香的《洛阳晚报》4D报,市牡丹花会办公室副主任王若谷连声说:“终于见到这份期待已久的报纸了,它给咱牡丹文化节增‘色’添‘彩’啦!”

王若谷说,今年3月底,他就得知《洛阳晚报》将推出4D报的消息。“每个人都在期待:运用三维图像技术让牡丹花在报纸上立体呈现,已经让人耳目一新;用从牡丹花中提取的香料印刷报纸,让读者坐在家就能闻到牡丹的香气——这创意真不错!”他笑道。

王若谷说:“4D报色彩鲜艳,气味怡人,立体感很强。牡丹文化节期间,它使游客、读者获得了欣赏牡丹花、感悟牡丹文化的全新视角,对牡丹文化节的气氛起到了很好的渲染和烘托作用。”

- ① 国家牡丹园的导游向游客介绍《洛阳晚报》4D报。
- ② 洛阳市儿童福利院的两位美国义工在读报。
- ③ 放下汤碗看4D报,当名洛阳人真幸福!
- ④ 中国国花园内,两名游客在牡丹圃旁读报。
- ⑤ 国家牡丹园内,台湾游客嗅纸上花香。