

新君威



新君威具备欧系轿车明显的运动风格,完全颠覆了上一代君威的固有形象。前脸采用别克家族式的直瀑式进气格栅,最能体现动感气质的设计应为上扬的双氙气大灯,在轻微的引擎盖折线两边很有怒目对视的感觉,堪称点睛之笔。内饰方面,新君威 1.6T 给人的感觉依然是跑车风格十足,两侧的包裹性非常出色。别克为热爱运动的驾驶者特别配备了富有包覆感的全黑色织物座椅,可以更好地支持激烈驾驶。

值得一提的是,面对国家节能减排的各项政策,各大厂商都希望旗下有车型可以探入 1.6L 区间来吸引消费者,

别克在车型中首次加入 1.6 升涡轮增压发动机。别克新君威 1.6T 搭载的全新 1.6 升涡轮增压发动机,通过高度集成和优化设计,具有高性能、轻量化、超耐久的特质。

凭借 132kW 的最大功率和 230N·m 的最大扭矩以及 82.5kW 的升功率,该车在动力性能上超越了国内很多搭载 2.3 升或 2.4 升自然吸气发动机甚至 1.8T 发动机的同级车。而难得的是,在强悍的动力表现之下,这台 1.6T 发动机的综合工况油耗仅为百公里 7.9 升,如此优异的油耗表现给消费者带来了惊喜。

名车展风云车型榜

瑞风 MPV



继 2010 年蝉联 MPV 销量冠军并成为第一个年销量突破 6 万辆的 MPV 品牌后,瑞风 2011 年依然呈现良好的上升势头。来自乘联会的数据显示,瑞风 2011 年 1 月销量高达 8644 辆,环比增长 197.15%。

业内专家分析,8644 辆不仅刷新了瑞风长期保持的月度销量,而且也创下了中国 MPV 月销量的最高纪录。瑞风以无可辩驳的领先优势,再一次捍卫了 MPV 市场“常胜冠军”的王者地位。

瑞风 1 月销量取得新突破,离不开中国宏观经济的平稳发展,但更为关键的是瑞风产品综合竞争力不断增强。江淮乘用车公司总经理戴茂方表示:“长

期以来,江淮瑞风一直埋头苦干,努力成为集高品质和高性价比于一身的 MPV 品牌,这是瑞风始终保持 MPV 市场领先地位的关键所在。”

江淮汽车深知高性价比乃是自主品牌赢得消费者信赖的关键因素,这点在瑞风身上更是发挥得淋漓尽致。瑞风拥有国内最齐全的产品线,具备了面向各级市场的全方位高性价比,一方面依靠和畅、祥和等中高端车型抗衡 GL8、奥德赛等合资品牌,另一方面通过彩色之旅、穿梭等车型全面渗透中低端市场,对风行、阁瑞斯等自主品牌形成全面包围。对各细分市场消费者需求的准确把握,成为拉动瑞风销量的“终极利器”。



江淮汽车授权 A 类 4S 店
河南省财政厅指定采购单位

瑞风 瑞鹰 宾悦

瑞鹰 T 动版 澎湃上市



活动时间: 2011年4月1日—4月30日;

凡在活动期间订购2011款新瑞鹰即送导航仪,订购2010款瑞鹰即送5000元—10000元大礼包;购瑞风穿梭系列立减现金5000元,购瑞风祥和、一家亲2.4L、柴油系列送导航仪和太阳膜。

诚聘: 销售顾问、维修工、钣金工、喷漆工 招聘热线: 63500566

河南亿瑞汽车贸易有限公司洛阳分公司 销售热线: (0379)63500688 政府采购: 13525921908 服务热线: (0379)63500199 林安汽车城: 15838836800
地址: 中州东路与启明南路交叉口向南500米交警五大队南隔壁名车苑