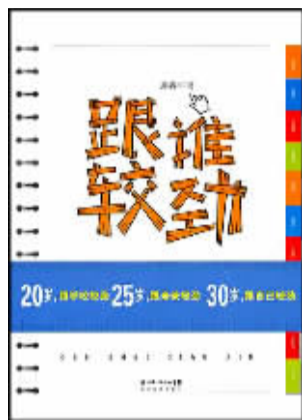


27

豁然开朗

6 Sigma

28



○孙睿 著

每年一度的摇滚音乐节又开始了，以前何小兵是常客，最近两年没去。告别了老头儿，何小兵上了车，向举办音乐节的公园开去。到了公园附近，隔着一条街，何小兵就能听到公园里传出的音乐声。何小兵进了公园，那种年轻人追求自由和理想的气氛扑面而来，这些曾经是何小兵所熟悉和迷恋的，这次他却觉得有些做作。外圈是创意集市，都是些文艺青年在摆地摊儿，卖小众的唱片、电影、书以及海魂衫、回力球鞋等衣服和鞋子。再往前走，就是各个演出舞台。最靠边的是学生乐队舞台，一群很像学生的人站在舞台上，主唱歇斯底里地咆哮着，乐手们也在用各种肢体语言表达着不满，不知道是谁让他们生那么大的气。何小兵听完一首歌，发现他们的这种表现其实并不是由于愤怒，只不过因为年轻，本没什么好生气的，但就是表现得挺生气，这样才不枉做一回看似有思想的青年。何小兵往里边走，前面100米的地方，围了一大群人，正摇头晃脑，音箱里传来铿锵的节奏，显然是重型音乐舞

台。何小兵凑上前，混在人群中，跟着蹦了会儿，一首歌还没蹦完，他就觉得累了。何小兵觉得这个舞台已经不适合自己，就挤出人群走了。

再往前走，是出过专辑略有名气的乐队的舞台。上来一支乐队，何小兵通过大屏幕认出了他们，主唱是刘虎。乐手们说了几句无力但煽情的话，观众的热情被点燃了，不住地鼓掌叫好。

10年了，这个乐队只出了一张专辑，现在还在唱着专辑里的老歌，依然试图表现出10年前的狂野，但已经力不从心了。

刘虎依然很瘦，可能是生活水平没有允许他发胖，不知道他还能靠这张专辑活多久。

何小兵站在远处的山坡上看着舞台和台下，这是一个全景，台上的人们在表演，台下的人们在舞动，他们需要摇滚乐，发泄过剩的精力。

何小兵又在公园里转了一圈，打算回去。他出了公园，过了马路，往停车场走，离公园越来越远了，音乐声渐渐消失了，面前只有一条河，平静的水面，安静的路灯，轻拂的晚风。此时的环境和公园里的环境，正呈现出人生的两种境界。

回到小区，何小兵停好车，在小区门口买了点儿草莓，突然下雨了。何小兵拎着草莓，走在雨中。雨水不大不小，已经把何小兵淋透，他觉得很舒服，索性脱去外衣，光着膀子，享受着雨水的洗礼，他想高歌一曲。

这时他突然意识到，其实这么多年，他对音乐热爱的背后潜藏着他对“发现自我”的热爱，这才是他一直追求的，音乐不过是一面镜子，而他要的，是镜子里自己的模样。他对这个模样有一个很高的期望，总不满意自己现在的这副德行，于是通过移动镜子，从更多角度照自己，还是不满意。

于是他认为是镜子的问题，想换面镜子，但这时他发现，自己的初衷是错的，他给自己设想的那个模样仅仅是设想而已，并不是真实的他，所以，他不必为两者不一样而苦恼。想到这里，何小兵豁然开朗，觉得一切都想通了，今后不必再苦闷、迷惘下去了。

何小兵在雨里跑了起来，跑得飞快，水花四溅，他觉得异常轻松。



○汪中求 朱新月 著

“Sigma”(音“西格玛”)来源于希腊字母“σ”，统计学用它来表示标准偏差，即数据的分散程度。几个“Sigma”是一种表示品质的统计尺度。任何一个工作程序或工艺过程都可用几个“Sigma”表示。

比如说，“6 Sigma”可解释为每生产一百件产品允许有3.4件次品，即合格率为99.99966%。由此衍生出的“6 Sigma”就是一项以数据为基础，追求几乎完美的质量管理方法。“6 Sigma”的管理方法重点是将所有的工作作为一种流程，采用量化的方法分析流程中影响质量的因素，找出最关键的因素加以改进，从而达到更高的客户满意度。

通用电气的前任掌门人、传奇CEO杰克·韦尔奇在1996年的年会上，第一次将“6 Sigma”带到了通用电气，从此掀开了该公司历史上新的一页，成就了通用电气享誉全球的质量和服务传奇。

杰克·韦尔奇曾于20世纪80年代初这样评价通用电气的竞争者：“摩托罗拉、惠普科技、德州仪器和施乐公司并没有足够的资本与我们抗衡，他们的竞争力来自他们的产品品质。”20世纪90年代中后期，韦尔奇成为“6 Sigma”品质的追求者。

1996年，在通用电气公司年会上，韦尔奇说：“在通用电气的进展过程中，我们有一项重大科技含量的品质管理任务，这项品质管理任务会在4年内将我们的生产方式引至一个卓越的层次，使我们无论是在产品制造还是在服务方面的缺陷都低于百万分之四。这是我们通用电气前所未有的大挑战，同时也是最具潜力和最有益处的一次出击。

通用公司推行“6 Sigma”后，成效很快显示出来：1997年节约成本收益3亿美元；1998年节约

成本收益7.5亿美元；1999年节约成本收益20亿美元。“6 Sigma”在通用公司的成功，使其在20世纪90年代中期开始，从一种全面质量管理方法演变成为一个高度有效的企业流程设计、改善和优化技术，提供了一系列同等的适用于设计、生产和服务的新产品开发工具，逐步发展成为以顾客为主体来确定企业战略目标和产品开发设计的标尺，追求持续进步的一种质量管理哲学。

“6 Sigma”也是“零缺陷工作”的理论来源之一，其产生正是源于对缺陷的“零容忍”。出于现实的考量，众多优秀的管理者都将“6 Sigma”定为当前企业能达到的终极水平。

“6 Sigma”的中心思想就是以客户为中心和追求卓越。当企业所做的一切得到了客户的认可，无论是市场份额，还是客户份额都会节节上升，利润也就源源不绝。同样，个人或企业，在工作中长期坚持零缺陷，换来的必定是长期的稳步发展。

副刊

电话:65233688



广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台
注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

教育

户外

娱乐



BBS.LYD.COM.CN