

## 行业动态

# 中原地市报业旅游媒体联盟论坛成功举办

与会百名记者在皇城相府、穆家寨、蟒河进行了采风活动

春光明媚的4月，位于豫西北晋东南地区的知名旅游区皇城相府、穆家寨和蟒河景区成功举办了晋豫鲁冀陕五省三十地市百名主流报社记者大型采风暨中原地市报业旅游媒体联盟论坛活动。4月15日至17日，记者团先后赴三大景区进行采风，皇城相府的深厚文化、穆家寨的休闲理念、蟒河的秀丽风光让百名记者深深陶醉。

AAAAA级景区皇城相府位于山西晋城，总面积达10万平方米，是康熙帝师陈廷敬的故居。其建筑依山就势、随形生变，官宅民居鳞次栉比，是一组别具特色的明清城堡式官宅建筑群。皇城相府不仅是一幅古代“自然山水画”，更是一座具有强烈人文精神的东方古城堡。由于该景区距洛阳仅100余公里，且一路高速相连，一直是中原游客首选的旅游目的地之一。从2000年至今，皇城相府景区已经接待了近500万人次国内外游客。记者团一走进皇城村，就被这里深厚的官宦文化、古朴的建筑群落所倾倒，从皇城相府景区到相府庄园，再到现代化小康村和九女仙湖，记者们不仅感受到皇城深邃的文化和美丽的风景，更被现代“皇城人”勤劳智慧的创业精神所感动。



在焦作穆家寨生态旅游度假区采风时，记者团一行对这里新近落成的“山泉水世界·海浪浴场”表现出了浓厚的兴趣。据了解，穆家寨山泉水世界海浪浴场是南太行山景观带上唯一让游客真正实现“游山玩水”的景区。浴场总面积5万多平方米，水源引自云台山世界地质公园未开发区域山泉水，矿物质含量丰富，呈天然弱碱性，可直接饮用。来自陕西的一位记者遗憾地说：“现在天有点儿冷，要不就可以好好体验一下在大山里冲浪的刺激了！”

蟒河景区是山西省新近开发的自然山水景观，位于山西省阳城县城南33公里的桑林乡与河南省济源市交界处，面积为58平方公里，主峰海拔1572米。蟒河景区有“秀、险、幽、奇”四大特点，享有“北方小桂林”的美誉。记者团一行在这里赏飞瀑流泉、逗太行猕猴，一路潺潺泉唱，油然而生回归自然的舒适感受。

据悉，此次五省三十地市报业媒体联动大型采风活动由国家AAAAA级景区山西省晋城市皇城相府景区主办，河南省焦作市穆家寨景区、山西省晋城市蟒河景区协办。活动期间，各地报业同行还就新形势下旅游宣传走向及旅游广告经营工作进行了深入研究和探讨。

(本刊记者 张慧涛)



## 洛阳社区 洛阳人的网上家园



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万

### 热点关注

## 2011 西安世园会十大看点

据了解，4月28日，2011世界园艺博览会（以下简称世园会）将在西安开幕，十大精彩看点不可错过。

**1. 广运潭泛舟** 2011西安世园会的会址在广运潭，是隋唐时期长安的漕运码头。在此可观看到2011西安世园会的各种水上节目，品味“杨柳岸，晓风残月”的别样风情，体验古人折柳赠上、赋诗送别的深情。

**2. 长安塔登高** 2011西安世园会四大标志性建筑之长安塔，塔高99米，共13层，设计上保持了隋唐时期方形古塔的神韵，同时增加了现代元素，是绿色建筑技术和建筑艺术的完美结合，是现代生态建筑的实践示范，更是俯瞰2011西安世园会全貌的重要景点。

**3. 水上观花草** 2011西安世园会四大标志性建筑之自然馆，位于锦绣湖畔，主要展示地球上不同地域、不同气候带的珍稀植物及生态景观。游客在此可观看世界各地的异草奇花，体验“一室不同天”的奇特感受。

**4. 创意馆看艺** 2011西安世园会四大标志性建筑之创意馆，位于景观主轴线上，结合周边水陆地形设计，呈“王”字型建筑布局，由青铜金属、石材及花园式种植屋面衔接，组成三翼不规则几何体，将展览展示园林园艺、植物花卉新成果、新产品以及环保节能新技术、新材料等，游客在此可充分感受建筑、园林、花艺、科技之美。

**5. 五大园看花** 2011西安世园会的“五大主题园艺景点”由长安花谷、五彩终南、丝路花雨、海外大观、灞上彩虹组成。长安花谷用不同色彩的花卉描绘出“天上”景观；五彩终南是秦岭的缩影，展会期间满布鲜花植物；丝路花雨则利用花卉、绿雕、广场等元素展示丝绸之路的历史文化；海外大观展示别具特色的异域园林艺术；灞上彩虹将使游客体验开阔壮丽的花水之美。

**6. 风情街购物** 2011西安世园会精

心打造了灞上人家、椰风水岸、欧陆风情这三处集餐饮、购物、娱乐、休闲和消费于一体的特色服务区，使游客能体验到陕西本土以及世界各地的人文风情。在具有关中韵味的灞上人家，游客可休憩、购物，体验饶有趣味的水上小舟用餐；在东南亚风情的椰风水岸，可观看东南亚民族歌舞，购买具有民族特色的工艺品；在简约时尚的欧式风情小镇，可观赏传统欧洲文化表演，体验浓郁欧洲风情。

**7. 游园看活动** 2011西安世园会文化演艺活动将以广运潭水上舞台和园区广场为核心平台，以环保未来、娱乐表演、互动体验和文化感受为四条主线，举办舞台表演、多媒体秀、花车巡游、广场活动等5000余场次文化活动。第63届国际园艺生产者协会（AIPH）年会、国际园艺论坛、国际烟花节、国际观鸟节、中国摄影节等10多个活动项目也将在2011西安世园会期间开展。

**8. 看“水中花”，品现代歌舞** 2011西安世园会将设计以“花”为主题的大型水上舞台演出，白天固定演出两场，以现代手法表现2011西安世园会对花的理解、感受，演出强调声光电视觉效果，强调现代审美的多媒体舞台艺术表现。

**9. 赏多媒体歌舞** 2011西安世园会将设计类似西班牙萨拉戈萨博览会的多媒体表演，在6个月的演出期间，分为3个不同又相互关联的主题展开，每晚固定演出。

**10. 盛装巡游，感受欢乐嘉年华** 2011西安世园会将举办国际流行风格的巡游表演，平均每日2场，周末节假日4场，包括花车巡游、进式列军乐演奏、各国服装展示、节庆狂欢歌舞、杂耍等，途中与游客互动，热闹非凡。世界元素的汇集，国际通用节庆欢度方式，体现“世界大联欢”的嘉年华性质。

（慧涛）