

4月23日,我们将迎来第14个“世界读书日”。书籍是人类智慧和想象力的载体,让我们看看,在这个世界上,人们都是怎样热爱读书的……



看外国人怎样读书

俄罗斯:书籍与面包同等重要

读书是俄罗斯民族的悠久传统和民族习惯。在他们看来,书籍与面包同等重要,人不能不吃,也不能不读书。事实上,他们用于阅读的时间远超过吃饭。

在各类图书中,俄罗斯读者最爱读的是文学作品。俄罗斯城乡密布着图书馆,莫斯科国立列宁图书馆是世界5大图书馆之一。俄罗斯人把家庭藏书多少看成是一个人文化素养高低的重要标志,其居民家庭藏书总量超过公共图书馆藏书量的10倍,平均每人每天用于阅读报刊和其他出版物的时间近1个小时,居世界之首。



在法国,一家4口人在用各自的方式阅读。(资料图片)

法国:家庭“图书馆”经久不衰

法国人爱读书在欧洲比较有名。巴黎的大街小巷随处可见书摊、书店,塞纳河边还有一条专门卖旧书的长廊,成为巴黎一处特有的人文景观。如果你到法国人家做客,可以看到几乎家家都有藏书,拥有家庭“图书馆”是巴黎人一种经久不衰的时尚。

法国著名民意调查机构IFOP发布的一项统计指出,55%以上接受调查的法国人说他们去年阅读了1到12本书,24%的人阅读了12本书以上,其中许多人达到了20本。法国人人均读的书多于人均买的书,之所以出现这一现象,是因为法国各地遍布大大小小的图书馆,它们向读者提供免费的借书服务。仅巴黎市区就有108座图书馆,其

中有81家向公众开放,另外27家大学图书馆向部分读者开放。在巴黎,只要你在任何一家图书馆办理了图书证,就可以在60多家市立图书馆借阅书报等。

巴黎最大的图书馆是法国国家图书馆。这座1995年建成的图书馆坐落在塞纳河边,是个长方形的广场,四角各有一幢L形的棕褐色玻璃大厦相向而立,每幢20层,远远看去,如同四本半启的“巨著”,极富象征意义。新的国家图书馆拥有3600个座位,是号称世界最大的美国国会图书馆的3倍。

日本:用手机推广青少年阅读

日本公认嗜读书的国家,这是其重视教育的结果。现在,日本已达到100%的初

中教育,受过大学教育的人数占总人口的比例高达48%,成人识字率近100%。

随着科技的发展,日本人的读书习惯也有所改变,手机阅读普及率逐年上升,尤其是青少年读者,他们的需求已由传统的纸书转变为现代的手机读书。只要拥有一部手机,手机用户就可以阅读出版商提供的多达20类的文学作品。

以色列:阅读好比吃蜜一样甜

联合国教科文组织的一项调查表明,以色列人均拥有的图书馆和出版社的数量居世界各国之首。全国的报刊多达890种,其中英文版的《耶路撒冷邮报》发行量突破了100万份,等于在全国的500万人口中,每

5个人就拥有1份。

以色列有句老话:“人不能只靠面包活着。”平均每个以色列人每年要买10到15本新书,他们的阅读量更是大大超过了这个数字。

这种爱读书的习惯渐渐从上一代人身上上传到了下一代。有的以色列人刚开始教孩子读书时,会在旁边放一罐蜂蜜,每读一句,就让孩子舔一口蜜,意思是让他们明白读书是一件甜美和快乐的事。

德国:读书像平常喝啤酒

德国著名作家歌德说过:读好书就是同高尚的人谈话。德国人对这种“谈话”有着巨大的热情,即使是在电视、网络十分发达的今天,他们依旧保持着爱读书的传统。不管是地铁、公园还是医院的候诊室,你都能看到很多手捧书本埋头阅读的人。调查显示,70%的德国人喜爱读书,一半以上的人定期买书,1/3的人几乎每天读书。在所有年龄段的人群中,30岁以下的年轻人读书热情最高。书籍已融进了德国人的日常生活,对他们来说,读书简直就像喝啤酒一样平常。

在德国买书很方便,无论在城市还是在乡村,都非常容易找到书店,一座一万多人的小城镇起码会有一两家规模较大的书店。很早的时候,歌德就注意到了书和文化对德国的重要意义,他说:“遍布各地的图书馆、博物馆和剧院,作为支持和促进民族文化教养提高的力量,是绝不应被忽视的。”

(据新华网)

好书推荐



西藏生死书

索甲仁波切 著 郑振煌 译
浙江大学出版社

这是一部伟大的心灵巨著,是值得终生阅读的庄严之书。希望每个人都不畏惧死,也不畏惧活;希望每个人都死得安详,死亡时能够得到最有智慧、最慈悲的关怀;希望每个人透过心性和对真相的彻悟,找到终极的快乐。《西藏生死书》超越宗教与文化的阻碍,直指人的本心,为繁杂的现代世界提供了理解生命意义的方便法门。



高岗传

戴茂林、赵晓光 著 陕西人民出版社

这是国内出版的第一本高岗传记。高岗是中国共产党历史上一位带有悲剧色彩的传奇人物,离世已有50余年,他的人生拐点始终吸引着人们去猜测。这本《高岗传》带我们回到100多年前,为我们徐徐展开高岗曲折传奇的人生画卷,用鲜为人知的历史档案和历史事实,为我们拂去岁月的灰尘,还原一个真实的、有血有肉的高岗。



女人一本书

(德)海克·布吕莫娜、雅奎琳娜·托马克 著 李康康 译 天津教育出版社

这是都市女性修炼自我的“幸福之书”,也是男人赠给爱人的最好礼物。女人不一定要美丽,但一定要有魅力。本书涵盖了女性生活的方方面面,对女性在生活中遇到的各种问题进行面面俱到的解答。它就像一名私人教练,引导女人从青涩走向成熟,帮助女人正确经营仪态、爱情、婚姻、事业,优雅从容地打理纷繁世事,气定神闲地应对人生烦恼。

一周图书排行榜

- 致加西亚的信
- 蒋介石自述:1887—1975
- 中国社会各阶层分析
- 考前30天必做的60题
- 花非花:周国平对话王小慧
- 刘心武续写红楼梦
- 长大不容易
- 国史十六讲

- 中国华侨出版社
- 华文出版社
- 文化艺术出版社
- 南京大学出版社
- 作家出版社
- 江苏人民出版社
- 长江文艺出版社
- 中华书局

洛阳席殊书屋 特约

地址:涧西区工人文化宫院内
电话:64910676
西工区人民东路副一号
电话:63251150

投稿:gyz0111@yahoo.com.cn
电话:65233688

副刊

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 BBS 教育 户外 娱乐

BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台
注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万