

一切立足于实

(上接 A04 版)

一个示范,即“三化”协调科学发展,不等不靠,先行先试,让工业更大更强,让城市更美更靓,让城乡区域协调发展。洛阳不仅要做大、做强自己,而且要辐射带动周边。

打造老工业基地振兴品牌。改制,激活内生动力;转型,开辟广阔天地;提升,占据竞争高地。变重压为重责,化包袱为财富,生死存亡,责无旁贷;卧薪尝胆,浴火重生。

打造河洛文化传承品牌。文化是根,文化是魂,文化是力,文化是效。固其根,弘其魂,发其力,成其效,把洛阳建成国际文化旅游名城,建成天下游人向往之地,建成中原经济区递给世界的最亮丽文化名片。

(六)目标实。

定目标,作规划,尊重客观规律、尊重现实条件、尊重群众意愿。

洛阳经济大而不强,要壮大,要强身,要增效。洛阳民生需求多元,要富裕,要文化,要环境。“十二五”发展蓝图,在“富民强市”基础上,重在“福民强市”。

洛阳要率先发展、率先崛起,所忧宜多,所虑宜广,所谋宜深。工业振兴,经济发展,万不能忘民生,万不能忘社会,万不能忘环境,万不能忘安全,万不能忘稳定。经济社会发展,力争实现“两个高于、两个确保”,即经济、社会、生态建设主要指标和协调发展程度高于全省平均水平,城乡居民收入的增加、幸福指数的提升和对各级干部的满意度高于全省平均水平;确保社会稳定大局绝对不出大的问题,确保安全生产绝对不出大的问题。

(七)措施实。

出实招,用实劲,招要击中要害,劲要用对地方,关键要用好“三具两基一抓手”的工作方法。

机制转换,绝不能再“犹抱琵琶半遮面”。机制制约,我们教训深刻。政企不分,束手束脚;产权不清,责任不明;管理不严,效率低下。今年年底,洛阳企事业单位改革改制要大头落地,宜股则股、宜民则民、宜上市则上市、宜退二进三就退二进三、宜引进战略合作者

就引进战略合作者,真正到市场的大江大海击水扬波、冲浪弄潮。

科技创新,绝不能再“入宝山而空回”。产、学、研、军,融合发展,一体发展,提升发展。瞄准市场需求,瞄准高精尖,搭建合作更加紧密、机制更加灵活、效益更加突出的产学研平台,不仅让“洛阳制造”更多,还要让“洛阳创造”更多。人才是第一资源,再也不能让“洛阳才子他乡跑”。洛阳打造国家创新型城市,必须激发人才活力,培育一批高端领军人物。

文化产业,绝不能再“捧着金碗要饭吃”。牡丹花会,已经上升为国家级节会,美丽的“牡丹仙子”成了洛阳的文化大使、经济大使、财富大使。铸造品牌,让龙门石窟、白马寺、关林等,环境更美,管理更佳,美誉度更高。拉长链条,实现文化、文物、旅游有机结合,让人们在河洛文化中陶醉,也在精细服务中享受,吃、住、行、游、购、娱,一体化供给,一条龙呈现。大文化、大市场、大旅游、大产业,让巨大的文化资源,变为一个个实实在在的项目、实实在在的产业、实实在在的品牌。

(八)作风实。

力戒浮皮潦草、麻木不仁、敷衍塞责,倡导迎难而上、敢于担当、雷厉风行,说了就做,做就做好。

当前洛阳一些干部身上,“庸、懒、散、软”四症,时有发作。甘于平庸,不思进取;惰性强,消极怠工;自由散漫,不讲效率;疲软畏难,不敢硬碰硬。这些作风,是沉疴,要刮骨疗毒;是大敌,要坚决清除。

人管人,累死人;制度管人,管住人。公开制,领导干部任职承诺、审批服务承诺,全上媒体,接受群众监督。暗访制,真实工作一览无余,实际问题无所遁形。问责制,不管是谁,延误工作,得罪群众,一律依法依规严查严纠。

今年洛阳的“环境创优年”,就是要让干部“讲问题不讲成绩、讲主观不讲客观、讲自己不讲别人”,有问题就解决,突出问题突出解决,不推诿、不扯皮,让企业踏实,让服务对象顺心,让群众满意。

(九)效果实。

桃李不言,下自成蹊,空口无凭,实绩说话。

发展效果要实。经过一段努力,企业个头长大了没有,效益提高了没有?文化产业链条拉长了没有,品牌叫响了没有?科研成果就地转化率提升了没有,科技对经济的支撑能力增强了没有?总之,要看发展是不是更快了,在中原经济区建设中的作用是不是更大了。

为民效果要实。经过一段努力,群众收入增加了没有?生产生活环境改善没有?就业难、就医难、上学难等问题有效缓解了没有?“十大实事”承诺兑现了没有?总之,要看群众

幸福指数是不是真正提高了,对各级党委政府工作是不是更认可了。

效果怎么样,百姓说了算。各地各单位,科学发展、平安建设、环境创优、作风转变、企业增效、安全生产和群众诉求处理工作,实效怎样?以科学发展论英雄,以群众满意看干部,逐季度作考评,力争让工作成绩全都实实在在,看得见、摸得着,小步快跑、循序渐进,提升洛阳整体工作。

(十)空谈误国,实干兴邦。

实是真道理,实是真功夫,实是真水平。建设中原经济区,662万洛阳人民激情满怀,重任在肩。

实干为先

□何平

“实”为万事之根,“是”乃万物之果。实事求是,是我们党一贯遵循的思想路线。做人做事,首要的是“实”,最重要的也是“实”。

古都洛阳,经风雨,历沧桑,几多回味,几多感慨。今天,在建设中原经济区的新征程中,他们认真地、严肃地、深入地、反复地谈“实”,并把笔名取为“洛实”,意味深长。

“洛实”谈“实”,可谓用心良苦。在历史的积淀中深刻反思,在反思中找到差距,找准问题,才会有前进的动力,才能在忧患中奋起。

“洛实”谈“实”,可谓难能可贵。在现实的积累中认真总结,在总结中完善提升,才能真正实现科学发展,开创洛阳更加美好的未来。

因为“实”,我们得以创新发展,很多人对此有切身体会;因为不“实”,我们也曾经吃亏遭罪,怎不让人痛定思痛?

反思也好,总结也罢,得出的都是这样一个朴素的道理——不实行不行。转变发展方式要靠“实”,中原经济区建设要靠“实”,中原崛起、河南振兴,也要靠“实”。在领导方式转变中,要扎扎实实地转,认真地转,真正转到“实”上来,把“实”转化为快、转化为好、转化为效。

“十八谈”第一谈,洛阳以“实”开篇;最后一谈,郑州以“效”压轴。这既是前呼后应,又是一脉相承,更是建设中原经济区实践要求的必然。

实干让工作见成效,实干让百姓得实惠,实干让干部得提高。读了“洛实”的《一切立足于实》,我们更加坚定了一个理念,那就是,实干为先。

(作者系《河南日报》评论员)



点滴付出 激荡千钧澎湃

首付25%起,最低可至9.72万元,更享18个月零利率




25%

凯迪拉克2011领先尊享贵宾专案,令梦想座驾触手可及。

即日起至2011年5月31日,购买凯迪拉克SLS赛威或CTS,即可尊享贵宾和优惠金融方案。

1.低首付18期免息方案-首付总价25%起,最低可至9.72万元,更享18个月零利率;

2.三档式平衡理财专案-首付总价的1/3,6个月月后支付总价的1/3,一年后付清余1/3尾款,更享12个月零利率。

CTS | 36.98 万元起

SLS赛威 | 38.88 万元起

25%

首付18个月零利率

河南新凯迪拉克汽车销售服务有限公司 尊享热线:0371-6939 8888

地址:郑州市航海东路与第一大街交会处西100米

洛阳展示厅 电话:0379-6559 0888

地址:洛阳市龙门大道中段300号林安汽车城

聘 销售顾问、区域专员

有汽车销售经验或能熟练驾驶者优先