

第八代索纳塔



北京现代精心打造的第八代索纳塔,以多项智能科技掀起“品·智·生活”旋风,被百家媒体联名推荐为“最值得期待中高级车”。

值得一提的是,第八代索纳塔在美国版的基础上增加了8项高科技配置,其中智能迎宾灯光系统是专门为中国消费者量身定做,使其尊贵体验越级而上,将高级轿车的人性化智能理念展现得淋漓尽致。当车主携带智能钥匙靠近爱车时,第八代索纳塔远距离即能敏锐捕捉到车主的脚步,随着车主的靠近,原本折叠的外后视镜自动展开,外后视镜照地灯和外门把手灯自动点亮。来到车门前,当车主轻触车门把手进行解锁的一瞬

间,车内灯亮起。而按下智能钥匙的“开锁”按钮解除锁定状态,前大灯和尾灯亦迅即开启,随后按下“一键启动”按钮即可将车轻松启动。

目前,大部分B级车没有这一配置,包括美国版新索纳塔也没有。“智能化”作为中高端汽车消费的趋势之一,正在被越来越多的消费者所关注。除智能迎宾灯光系统外,第八代索纳塔还配备了HID氙气前大灯、驾驶席通风座椅、座椅及后视镜带记忆功能、后视镜带倒车影像、超级仪表盘、紧急制动提醒系统、前风挡自动除雾功能这7项高科技配置,其中不少配置都是这一级别的车型当中初次采用的。

名车展风云车型榜

瑞风 MPV



继2010年蝉联MPV销量冠军并成为第一个年销量突破6万辆的MPV品牌后,瑞风2011年依然呈现良好的上升势头。来自乘联会的数据显示,瑞风2011年1月销量高达8644辆,环比增长197.15%。

业内专家分析,8644辆不仅刷新了瑞风长期保持的月度销量,而且也创下了中国MPV月销量的最高纪录。瑞风以无可辩驳的领先优势,再一次捍卫了MPV市场“常胜冠军”的王者地位。

瑞风1月销量取得新突破,离不开中国宏观经济的平稳发展,但更为关键的是瑞风的产品综合竞争力不断增强。江淮乘用车公司总经理戴茂方表示:

“长期以来,江淮瑞风一直埋头实干,努力成为集高品质和高性价比于一身的MPV品牌,这是瑞风始终保持MPV市场领先地位的关键所在。”

江淮汽车深知高性价比乃是自主品牌赢得消费者信赖的关键因素,这点在瑞风身上更是发挥得淋漓尽致。瑞风拥有国内最齐全的产品线,具备了面向各级市场的全方位高性价比。一方面依靠和畅、祥和等中高端车型抗衡GL8、奥德赛等合资品牌,另一方面通过彩色之旅、穿梭等车型全面渗透中低端市场,对风行、阁瑞斯等自主品牌形成全面包围。对各细分市场消费者需求的准确把握,成为拉动瑞风销量的“终极利器”。



江淮汽车授权A类4S店
河南省财政厅指定采购单位

瑞风 瑞鹰 宾悦

瑞鹰T动版 澎湃上市



活动时间: 2011年4月1日—4月30日;

凡在活动期间订购2011款新瑞鹰即送导航仪,订购2010款瑞鹰即送5000元~10000元大礼包;购瑞风穿梭系列立减现金5000元,购瑞风祥和、一家亲2.4L、柴油系列送导航仪和太阳膜。

诚聘: 销售顾问、维修工、钣金工、喷漆工 诚聘热线: 63500566

河南亿瑞汽车贸易有限公司洛阳分公司 销售热线: (0379)63500688 政府采购: 13525921906 服务热线: (0379)63500199 林安汽车城: 15838836800
地址: 中州东路与启明南路交叉口向南500米交警五大队南隔壁名车苑