

# 洛阳房地产名企评选候选企业展示

房地产企业持续发展,不仅要做好产品,更要做好品牌。洛阳房地产名企评选能让人们对品牌企业的开发业绩、品牌价值有一次全面了解,为业界提供一个广阔的展示平台,是树立品牌和促进销售的良好契机。报名参加今年名企评选的企业,今日进行集中展示,欢迎广大读者监督。让我们共同努力,来提升洛阳楼盘品质,提升开发企业品牌。

## 洛阳升龙置业有限公司

洛阳升龙置业有限公司隶属上海升龙投资集团有限公司,集团成立于1999年,总部位于上海浦东新区。升龙集团足迹遍布上海、北京、天津、福州、郑州、武汉等地,在国内外已建、在建的房地产开发面积近3600万平方米。集团的经营涉及房地产开发、商业管理、星级酒店经营、银行投资等多个战略事业单元,是一个全国性、多元化的大型现代化企业集团。

洛阳升龙广场是上海升龙集团进军洛阳的开篇力作,项目紧邻王城大道、王城公园,规划总建筑面积约160万平方



米,集国际高尚住宅、主题性商业广场、超5A级写字楼、五星级希尔顿酒店、酒店式公寓于一身,是目前洛阳市中心最大规模的地标性都市综合体。

## 洛阳市新天地置业集团有限公司

洛阳市新天地置业集团有限公司成立于1998年,公司下辖新天地置业有限公司、新天地集团建设工程有限公司、新天地集团营销策划有限公司、新天地集团物业管理有限公司。

2010年11月6日《洛阳日报》发布《洛阳市重点企业发展考评指标排名》,该公司在《重点企业发展指标考评前100名企业》列第23名,是2010年度中国经济十大低碳示范单位之一。

新天地置业集团首创洛阳科技住宅,新天地·红太阳花园



曾荣获“中国智能科技·节能环保名盘”称号,受到中央电视台等媒体多次采访报道,多次接待国家有关单位的专家考察。

## 洛阳市增凯房地产开发有限公司

洛阳市增凯房地产开发有限公司作为13年行业先锋,专司地产开发,5大名星楼盘交相辉映:

香榭里·阳光——增凯地产扛鼎之作,16万平方米欧式景观社区,远眺洛浦,近观园林;香榭里·黎明——增凯地产辉煌之作,10万平方米双气高层景观华宅,俯瞰洛阳,指点全城;香榭里·定鼎广场(暂定名)——增凯地产实力之作,40万平方米国际大都汇,打造国际主流生活;香榭里·畔山溪溪——增凯地产传世之作,38万平方米新加坡风情



园林社区,生态之城,生活之城;香榭里·舍——增凯地产非凡之作,5万平方米中央尚品大宅,中心生活,舍我其谁。

## 洛阳九嘉房地产开发有限公司

洛阳九嘉房地产开发有限公司系河北金润产业集团子公司。金润集团立足河北,辐射周边省市,旗下拥有房地产投资、开发建设业务等板块,以雄厚的资金运营实力、科学严谨的专业精神,多年来投资开发的项目遍布河北石家庄、保定、邢台、唐山、承德以及山西阳泉、山东济南等城市,物业类型涵盖商业、住宅、商务、综合体等,在业内屡获大奖,不断成就新的传奇。

九嘉·海港城是洛阳九嘉房地产开发有限公司投入10亿元巨资打造的标杆力作,以国际化手笔规划的50



万平方米巨擘之城,涵盖了一线水景豪宅、5A级智能写字楼、高端精装公寓、定制顶级会所等高端物业形态,将推进洛阳国际化进程。

## 河南省中成房地产开发集团有限公司

河南省中成房地产开发集团有限公司成立于1997年4月,公司注册资金5000万元,总资产5.8亿元,拥有国家二级房地产开发资质。

中成集团是洛阳市民营经济50强骨干企业,2008年被评为“洛阳市房地产开发十大名企”。近年来3次跻身“河南省房地产开发综合实力50强”。中成集团15年来成功开发中成花园、锦城花园、绿色家苑、华夏世纪城、丽景花园、帝景花园、华夏购物广场、御花园、偃师·皇家花园、巩义·皇家花园等十余个小区,累计开发



面积超过200万平方米。中成集团进入洛阳市场的开山之作——中成·九都名郡,更是从多方面诠释中成品牌价值,打造企业经典力作。

## 洛阳高新申泰置业有限公司

洛阳高新申泰置业有限公司以“为百姓建造更好的房子,满足客户生活发展需要”为企业使命,以全新的形象、一流的建筑品质、蓬勃的活力立足河洛大地,塑造着企业形象。

申泰置业坚守“诚信、责任、稳健、专注、创新、双赢”的价值观,不断创名牌出精品,先后获得“消费者信得过企业”、“洛阳市房地产十大名企”等诸多殊荣,开发了申泰嘉园、申泰世纪名座、申泰丽景、杜康商街、申泰新世纪广场等多个项目。目前在建项目有洛阳市商



会大厦、申泰·滨河嘉园、申泰·伊滨嘉园等,实现了由单一业态项目开发向复合业态项目开发的飞跃,企业美誉度不断提升,品牌价值日益显现。



## 楼市调控“加码”预期增强

目前房价虽然出现松动迹象,但楼市整体仍处于相持、博弈态势。有专家预测,以后不排除楼市调控政策进一步加码的可能。

### 地方房价控制目标首现调整

3月底,国内主要城市均根据“国八条”要求相继出台了相关细则,各地同时公布房价的年度控制目标,除北京提出房价“稳中有降”,长春将房价控制目标与房价收入比挂钩,其余绝大多数城市都将新建住房价格增长目标定位在不低于当年经济社会发展

目标和人均可支配收入增长幅度。与此同时,国务院在4月初派出8个房地产市场调控督查工作组,对16个省(自治区、直辖市)贯彻落实国务院房地产市场调控政策措施情况展开专项督查。西安近日率先发布了2011年新建住房价格控制目标的量化标准:新建住房价格增长幅度低于当年城镇居民人均可支配收入增长幅度3.5个百分点。

### 调控升级预期增强

市场普遍认为,此次督查之后,很可能

## 地方房价控制目标或改

在税收、土地等方面继续储备政策,楼市调控很可能会进一步升级。

据“链家地产”市场研究部统计数据,被调查人群中认为政府可能继续出台第四轮调控政策的人数比例大约为82%。受访者人群中,选择期待调控再出重拳的人大约占61%。“链家地产”市场研究部首席分析师张月认为,当前市场对于新一轮调控的期待还是比较高的,购房者期待新一轮调控“重而准”,可以更精准地直接对房价或房企进行调控。

### 僵局或在二季度打破

在不断强烈的调控信号之下,市场各方的神经陡然紧绷,房地产市场正步入新一轮敏感期。

有专家认为,楼市可能会在“五一”之后发生变化。未来一段时间内,部分一线城市靠规模扩张的大型房企,可能在存货增加的情况下不得不为了加大资金回笼而采取促销等措施,届时房价将会出现松动。

(据人民网)