

□据 新华社

一边是农村蔬菜收购价“跳水”，一边却是城市零售市场菜价“高企”。最近一段时间，全国一些省市出现“种菜赔、买菜贵”的“迷局”，这一怪象在“菜地”和“菜摊”的供应链两端同时出现，暴露出“流通强势、生产弱势”的困局。



种菜赔 买菜贵 迷局如何破解?!

——对部分省市蔬菜从“菜地”到“菜摊”的价格追踪

1 芹菜地头卖一毛超市卖一块：种菜赔 买菜贵

五分钱一斤的大白菜，八分钱一斤的卷心菜，一毛钱一斤的芹菜……短短几个月里，一些省市部分品种蔬菜收购价如坐“过山车”一般大跌或滞销。

在郑州市中牟县明山庙芹菜交易市场，菜农王丰阁告诉记者，去年芹菜价格同期能卖到每斤五六毛，现在八分钱一斤都不好卖，每亩芹菜只能卖1000元左右，而不算人工，成本就高达2000元，菜农损失惨重。

与王丰阁有相同遭遇的还有郑州市惠济区古荥镇菜农岳小晨。“莴笋每斤现在只能卖到一毛二左右，每亩地收入还不够成

本。”他说。

山东一些地方的情况大体相似。在济南市历城区唐王镇，一斤洋白菜地头收购价最低时只有八分，即使这样，收购商来得还是很少，一些菜农干脆任由这些辛辛苦苦种植的蔬菜抽薹疯长。

农业部“全国农产品批发市场信息网”最新监测数据显示，4月16日至22日，全国286家产销批发市场19种蔬菜平均价格为每公斤2.30元，环比下降13.5%，同比下降25.8%。其中蒜薹、青椒、莴笋、油菜和洋白菜环比降幅最大，分别下降30.0%、23.1%、18.2%、15.2%

和14.5%。

然而，在超市、农贸市场等零售市场，菜价另一头连着的消费者，对当下蔬菜收购价和批发价大幅“跳水”，感受并不明显。

同样是在郑州，在城郊的中牟县芹菜跌至每斤0.1元仍然滞销的情况下，市区的一些超市，芹菜价格却仍在1元左右运行。从产地到零售市场，经过了短短30多公里的距离，芹菜的价格却涨了10倍。

在北京南闹市口辰星菜市场，正在买菜的李大妈说：“都说最近菜价跌得厉害，可我买菜时怎么感觉不明显呢？菜价仍然不便宜。”

■相关链接 专家表示 菜价流通成本占七成

□据《河南商报》

25日，国家发改委就当前物价形势举办内部座谈会，会上谈到菜价高企使市民生活压力增加，但菜价太低则让农民利益受损。与会专家普遍认为，目前国内流通成本太高，国内流通体制亟待改革。

中科院研究员汪同三表示，中国流通业费用的几个数字让人震惊，全世界82%的收费公路在中国，流通成本占50%~70%，成本太高。

国家发改委宏观经济研究院预测部主任吴晓求表示，国内农产品生产价格素来都是“涨很难、跌很快”，农民是弱势群体，在中间商面前缺乏谈判能力，中间商通过渠道来牟利，最后通过层层加价到了餐桌上价格就高了很多。目前解决问题的措施就是要降低流通费用，他表示，目前在一些城市，已经有了农产品直接与超市对接的举措，但是因为庞大利益集团存在，现在规模还很小，难以推广开。

国家信息中心预测部主任范剑平举例称，中国的物流交通组织方式太落后，运输能力有40%是空载状态，经常出现的情况是出去时超载，回来时空载。中国的物流成本要比世界平均水平高1倍~2倍。

2 “迷局”背后：生产弱势 流通强势

一些地方蔬菜出现“价跌卖难”现象，首先是因为种植面积扩大、结构失衡和集中上市。据中牟县农业局园艺站王肖峰介绍，由于去年行情好，今年全县芹菜种植面积近2万亩，增加了至少20%。郑州市惠济区古荥镇张庄村村委会主任岳百顺说，去年村里莴笋种植约200亩，今年种了300亩。

有“山东南菜园”之称的苍山县县长王晓军说，一些乡村干部“情况不明决心大，心中无数点子多”。去年，白菜价格已经到了历史高位，结果有些地方还在发放补贴，鼓励扩大种植面积。

不仅如此，“迷局”背后隐藏的更大症结是，从“菜地”到“餐桌”过程中，存在着“流通强势、生产弱势”的潜规则，高企的物流成本、中间环节多且层层加价、销售成本上涨、

农超对接困难等，共同导演了“种菜赔、买菜贵”的怪象。

从河南南阳到中牟收购蔬菜的张义民告诉记者，两地往返580公里，去年油耗成本约为每公里1.1元，今年上涨40%至50%，油钱加上过桥费和两个司机工资，每趟运输成本至少1200元，但是菜商雇他拉一趟蔬菜只给1300元，因此“许多人都干脆或转行了”。

中牟县明山庙芹菜交易市场魏保林说：“去年收菜的大卡车高峰时得排队，今年根本没有大卡车了。”

“除油价上涨推高运输费用外，装卸费用和滞留费用也是物流成本难以降低的重要原因。”中国物流与采购联合会常务理事王琳说，一方面，我国蔬菜都是大批量裸装；另一方面，两头装卸费用以及到达批发市场

滞留费用高。

同时，流通的中间环节多，层层加价。山东省蔬菜协会秘书长孙继祥说，蔬菜从田间地头到超市这中间有多个环节，每一个环节都加价不少，这也是导致蔬菜到消费者手中价格过高的原因。

此外，开展“农超对接”仍面临许多困难。山东家家悦集团董事长王培桓说，由于蔬菜种植组织化和规模化程度低，与超市采购多样化需求存在矛盾，大多蔬菜只能通过中间菜贩子集中收购，几经倒手才被送进超市，增加了成本。

部分超市、流通企业和蔬菜零售商认为，高房价拉高了经营场所租金，人工费、摊位费也上涨，加之税费繁多，让零售环节对调低菜价保持谨慎态度，“价低风险大，还不如不卖”。

3 “市长负责制”不是口号 “菜篮子”考验调控能力

记者调查发现，打破“种菜赔、买菜贵”的怪圈，对各级政府调控能力是个考验，需要多管齐下，让“菜篮子”市长负责制真正硬起来。

河南省农业厅经济作物推广站陈彦峰认为，从源头看，多数菜农依赖上年度产销基本面的生产决策极易导致盲目扩种，而以散户为主的蔬菜种植模式，要准确统计供给信息很困难，应通过土地流转扶持蔬菜合作组织，实行规模经营，从源头实现供需信息对接，增强菜农定价的话

语权。

同是芹菜种植户的中牟县官渡镇菜农王艳兴说：“我加入的菜农合作社与城市超市签有长期供货合同，确定各家种什么，种多少，家里一亩芹菜4月前就销售完了，每斤卖价接近1元钱。”

一些干部同时认为，应完善菜价调控的财政金融手段，建立长效的蔬菜价格保障机制。

针对流通环节的问题，王琳建议，政府除继续落实“绿色通道”优惠外，应通过建立

城市蔬菜直销点、税费减免等措施来缓解蔬菜流通负担，特别是出台政策扶持物流企业参与到初级农产品运输中来，通过专业化、集约化经营降低物流成本。

有关专家表示，破解“菜篮子”难题，还需要实行严格的价格监管，加强种植信息和市场信息的监测，定期发布权威的产销信息。同时要完善农产品收储和托市调控机制，在保障蔬菜产销各方正当利益的同时，坚决打击炒作等扰乱市场秩序的行为，防止菜价“大起大落”。



4月25日，在中牟县明山庙批发市场，菜农等待销售芹菜。(新华社发)