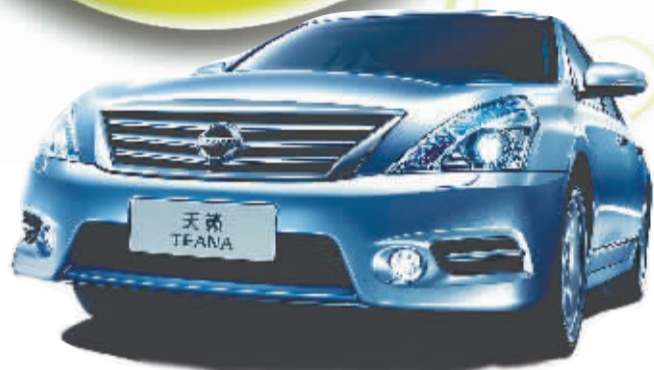


名车展风云车型榜

天籁



2008年新一代天籁入市,凭借配备超强劲力的V6系列6缸发动机,一举超越市面上普遍仅配备4缸动力的其他同级别车型,也率先代表了中高级轿车第一场品质进化。时隔两年,全新天籁顺势而生,CARWINGS智能全方位行车服务系统和语音识别控制系统两大智能科技结合,再次引领中高级车从机械化向智能化进化,树立了中高级轿车智能标杆。

中高级轿车的竞争是引擎的竞争。发动机从4缸到6缸代表了技术的进化,而将在豪华车才配置的6缸发动机引入中高级车,推动的是中高级轿车品质的进化。天籁率先做到了,而这一现实正迅速

得到了市场的肯定,其中市场成绩是天籁价值备受认同及信赖的最好见证,细分市场稳居全国三强,天籁凭借V6动力占居市场高地。

全新天籁的语音识别与CARWINGS智能+系统,代表了智能时代的消费需求。而全新天籁荣耀版的3D+3G多媒体导航系统,具备3G上网、导航、娱乐、倒车影像等功能,标志着全新天籁在智能化方面的再次升级。

业内人士认为,中高级车市已经从引擎之战发展到智能之战。从引擎战的胜利,再到中高级车智能进化的领先者,全新天籁获得了性能及智能化的双重优势,逐步成为中高级车市的真正霸主。



汽车资讯

南北大众筹备在华推合资自主品牌

大众在华将推出合资自主品牌一事有了新进展,在此次上海车展上,大众汽车集团(中国)公司倪凯铭博士在接受记者采访时表示,大众从政府主管部门非常清晰地了解到,政府主管部门希望大众在中国发展自主品牌,“这将带给我们可能的新机会,我们也将比较积极地探讨这种可能性”。倪凯铭透露,大众在华自主品牌的意向定位是进入大众各品牌现有车型所不能进入的细分市场。

此前有消息称,大众在华自主品牌车型售价会在10万元以内。对此倪凯铭表示,虽然合资自主品牌的计划方案已提出,大众明确要在华推合资自主,但具体怎么做合资公司还需多方分析,“品牌的核心价值、产品,还有技术等会是一个非常庞大的技术系统,

不会在短时间内清晰地呈现在大家面前”。

备受瞩目的一汽大众南海工厂此前因自主品牌的缺位而暂时搁浅。目前有消息称,此工厂已正式动工建设,这意味着大众已向主管部门作出了合资自主品牌的承诺,一汽大众将推合资自主已成事实。

同时作为中国第一家成立的汽车合资企业,上海大众也不甘寂寞。上海大众相关高层上海车展期间接受媒体采访时也表示,上海大众在自主品牌方面已有动作。此消息得到了倪凯铭的证实。他表示,目前一汽大众和上海大众管理层正在细化合资自主品牌的方案,最终的方案要向双方的股东汇报,“股东方也会提出各自的意见,达到意见统一或自主品牌正式出炉,这需要一个漫长的过程”。(据《京华时报》)

上海车展精彩回眸:东风标致亮出主流利器

随着如织人潮的逐渐离去,2011第十四届上海国际车展完美谢幕。近百款全球首发车的亮相及精彩的展台活动,使本届车展亮点之多如繁星闪耀。标致·东风标致联合展台以超越以往的强势气场席卷上海滩——全新中文品牌口号发布、东风标致508领衔多款重磅车型联合首发、丰富的互动有奖环节等等,重头戏的连番上演为观众呈现了一场超豪华盛宴,也使其无疑成为本届车展的绝对亮点之一。

洛阳亨诚汽车贸易有限公司地址:龙

门大道与古城路交叉口向北50米路西
销售热线:(0379)65522105



0利息, 0月供, 天籁舒适尊贵触手可及——5.1购车会

NISSAN最优“惠”

1. “五一”购天籁全系即享**0利息、0月供**,豪华天窗版仅售**17.98**万元;
2. 荣耀3G导航版天籁“五一”巨惠**2.5万现金+V6 CVT+智能3G 3D双导航**—舒适尊贵生活;
3. 75万辉煌战绩绩达“五一”送**DVD+导航+倒车影像+底盘装甲+凉垫+……**
4. “五一”购NISSAN抽**限量版自行车、高档渔具、多功能电饭煲、原厂折叠桌椅**,礼品有限,先到先得,欲知更多优惠请到店内详询!



TEANA
中高级车新坐标

SHIFT_the way you move **NISSAN**
科技日产 人生之道

东风日产

洛阳**威盛**专营店 销售热线: 686 00000 龙门大道与牡丹宫路交叉口(林安汽车城斜对面)
洛阳**威丰**专营店 销售热线: 6525 0000 瀍河回族区启明南路与九都路交叉口南100米

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达/颐达 LIVINA 逍客 MARCH 玛驰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司
地址: 广州番禺区东涌镇大涌村
销售热线: 020-320 0099
服务热线: 400 830 8599
网站: www.dnissan.com.cn
www.dnissan.com.cn