

全球首款圆形微波炉亮相洛城

近日，一款奇特的圆形微波炉出现在了洛阳各大卖场，吸引了很多消费者驻足围观。大家惊呼原来微波炉也可以是圆的！

这款名为 UOVO 的智能微波烹饪炉创意灵感来自达芬奇笔下的鸡蛋。它科技时尚的圆形外观，完全颠覆了微波炉发明 66 年来传统的方形、侧开门设计限制，是中国企业自主创新的杰出代表；今年 2 月格兰仕在北京发布了这款全球首创的圆形微波炉之后，即在业内外引起极大轰动，引起不少国内外同行的关注；3 月 15

日在上海举办的中国家电博览会中，该产品还一举夺得最高奖项“钻石精品奖”。

除了外观设计的重大突破，该产品还采用了国际领先的 U8 磁控管，比普通微波炉能够节能 15% 而且加热效率更高；同时其独特的“味来舱”、“天幕系统”、“乐光宝盒声光反馈系统”都为这款产品注入了创新元素；其独有的“一指馋”智能操控系统更是将繁琐的厨房烹饪变得更加简约时尚。

某大型卖场的导购员王小姐说：“虽然这款微波烹饪炉刚在

北京亮相，已有不少前来选购微波炉的市民向我们咨询了上市时间，购买欲望非常强烈，近百名消费者还进行了预售登记。今天这款产品刚一亮相即引来消费者的抢购热潮，不少消费者买了一台之后又来选购第二台。”

消费者张先生说：“这款圆形微波炉不仅时尚，而且操控简单，每次使用，都会有一种耳目一新的感觉，这不这次朋友搬家，我又买了一台，作为他乔迁之喜的礼物，这款产品不仅实用，而且送人也很有面子。”

近年来随着广大消费者对时

尚科技的追求，突破传统、充满个性化的 3C 产品已经逐渐成为消费者追捧的对象，从 iPhone 的热销到格兰仕微波炉 UOVO 的抢购热潮都说明目前消费者的消费倾向正在从关注产品的性能向个性化的体验转变。随着社会经济的不断发展，科技的进步，中国的企业正在逐渐由国际企业的跟随者转变为自主创新的领导者。以格兰仕为代表的中国家电企业正在通过不断努力和创新走向世界家电技术的发展前沿，引领新时代的消费趋势。

(分玉)

使用微波炉 千万别大意

微波炉要放置在通风的地方，附近不要有磁性物质，以免干扰炉腔内磁场的均匀状态，使工作效率降低。还要和电视机、收音机离开一定的距离，否则会影响视、听效果。

炉内未放烹饪食品时，不要通电工作。不可使微波炉空载运行，否则会损坏磁控管，为防止一时疏忽而造成空载运行，可在炉腔内置一盛水的玻璃杯。

凡金属的餐具，竹器、塑料、漆器等不耐热的容器，有凹凸状的玻璃制品，均不宜在微波炉中使用。瓷

制碗碟不能镶有金、银花边。盛装食品的容器一定要放在微波炉专用的盘子中，不能直接放在炉腔内。

微波炉的加热时间要视材料及用量而定，还和食物新鲜程度、含水量有关。由于各种食物加热时间不一，故在不能肯定食物所需加热时间时，应以较短时间为宜，加热后可视食物的生熟程度再追加加热时间。

带壳的鸡蛋、带密封包装的食品不能直接烹调，以免爆炸。

炉内应保持清洁。在断开电源后，应使用湿布与中性洗涤剂擦拭，不要冲洗，勿让水流入炉内电器中。

定期检查炉门四周和门锁。如有损坏、闭合不良，应停止使用，以防微波泄漏。不宜把脸贴近微波炉观察窗，防止眼睛因微波辐射而受损伤。也不宜长时间受到微波照射，以防出现头晕、目眩、乏力、消瘦、脱发等症状，使人体受损。

(小艾)



洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了 60% 以上。

定制方法：

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3 元/月。不收 GPRS 流量费。

联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3 元/月。不收 GPRS 流量费。

家庭卫生大扫除 清洁冰箱不能少

很多消费者选择在春季清洗冰箱，这可以算得上是比较适宜的时间。

第一，内部清洗。用温和的清洁剂清理冰箱内壁和各个附件，然后用柔软的抹布将其擦干。为了清洗得更彻底，您可以先取出抽屉和搁架，把它们擦干后再放回原处。

第二，外部清洗。用柔软干净的抹布清洁数字面板和显示面板。在清洁布上洒上水，而不要把水直接洒到冰箱表面，这样可以保证表面的湿度均匀。冰箱门、把手和储藏柜表面应当用温和的清洁剂清洗，然后用柔软的抹布擦干。

第三，供冰器和供水器。使用湿布清洗供冰器和供水器，然后用干净柔软的布将其擦干。保持排水格干燥，不要触碰供冰器和供水器。

第四，清洗冰箱门的橡胶密封条。如果冰箱门上的橡胶密封条变脏，冰箱门可能闭合不上，这样会影响冰箱运行效率。用温和的清洁剂和湿布清洗密封条上的灰尘，然后用干净柔软的抹布将其擦干。试着用小的布块包着木棍或者筷子清洗凹槽空隙。

(谷胡)