

# 3D 电视进入快速发展期 将占据市场主流

又到一年新品发布季,综观各大彩电品牌发布的新品,3D 电视已由去年的市场新星成为今年的主角。经过一年多的市场培育,3D 电视技术日益成熟,随着产品价格的大幅拉低,3D 电视迅速走红城市家庭消费市场。

彩电技术升级推动了一波波市场消费高潮。作为上一波潮流的代表,LED 背光电视已经占据产量的 32%, 竞争蓝海已经染红。相比之下,3D 电视迎来集中上市潮,逐渐发展成为行业焦点。据统计,在长虹、康佳、创维、

TCL、三星、索尼、夏普、LG 等中外主流彩电企业 2011 年春季上市新品中,3D 电视占比接近八成,其中主动快门式 3D 电视凭借其领先、成熟的技术占据 80% 以上的新品份额,继续领跑 3D 电视消费市场。

抛开厂商对于不同技术的选择不论,在实际销售环节消费者则更看重真实的显像效果。主动快门式技术最大的优势在于能够保持画面的原始分辨率,3D 显示时水平、垂直都能达到 1080 电视线,消费者看到真正的全高清

3D 图像效果,迎合了消费者的本质需求。

“主动快门式和偏光式 3D 显像各据优劣势,主要是拿出过硬的产品。”天津三星电子显示器有限公司研发部苏飞部长认为,主动快门式 3D 电视对全高清的诠释更好,但要克服频闪的劣势则对产品的硬件提出了很高的要求。

其他采用主动快门式 3D 技术的主流外资企业索尼、松下、夏普等也都在主动快门式 3D 技术上不断研发,在画质、音效、人机互动等方面都有众多改进与创新。

除了主流外资品牌在主动快门式 3D 电视上的大力推广外,长虹、TCL 等国内品牌也积极挺进主动快门式 3D 电视领域。在长虹上市的 7 个系列新品中,有 6 个系列为主动快门式 3D 电视,1 个系列为被动偏光式 3D 电视。

目前,3D 电视整体市场渗透率已经超过 6%, 尺寸布局由超大尺寸向中小尺寸扩展,价格也进一步下降。行业专家预测,3D 电视将随着内容和技术的成熟,在未来 5 年至 6 年都将占据发展主流。

(家电网)

## 白色版 iPhone4 正式在全球开卖 我国内地同步上市



苹果公司 27 日晚间宣布,白色版 iPhone 4 将于 4 月 28 日在包括中国大陆在内的 28 个国家和地区正式开卖。

28 日起,在苹果在线商店及零售店、AT&T 和 Verizon 销售店和苹果授权的分销商处均可买到。

据悉,在售价方面,白色版 iPhone 4 和黑色版价格一样,美国 2 年期合约价为,16GB 机型 199 美元,32GB 为 299 美元。这款白色版 iPhone 4 本来原计划在去年 6 月份公布,但由于技术等原因,迟迟未能与大家见面,如今姗姗来迟,虽然势必会受到果粉热捧,但部分用户已经开始期待 iPhone 5,这或将影响白色版 iPhone 4 的销售。

(新华)

只买对的,不买贵的

## 要买就买佛特即热式电热水器

始创于 1993 年的佛特即热式电热水器厂坐落于珠江三角洲工业区。多年来公司奉行以人为本,生产以特,服务以优的经营理念,务实稳进,不断开拓创新,现生产有 8 大系列 20 多种款式的电热水器。佛特公司自主研发生产的“隔电墙”成为行业不可替代的安全核心,为即热式电热水器的稳步发展

作出了巨大的贡献。公司产品以时尚的外观、操作简单、省时省电等优点被众多的现代家庭所接受,赢得了良好的口碑。

走进佛特专卖店,让您真正感受到实实在在、诚信可靠的服务理念。我们不求最多、只求最好,时刻提醒您“只买对的,不买贵的!”

为答谢洛阳消费者多年来对

佛特产品的厚爱,“五一”期间买任何一款佛特即热式电热水器均有礼品相送。8A 型即热式电热水器每台 980 元。

佛特即热式电热水器型号多,价格实惠,质量可靠。欢迎来电垂询!

唐宫家电市场佛特专卖,道北聚客隆厨卫一条街中段佛特电器,

鸿诚商厦一楼、联盟路雅赛城对面佛特专卖,南昌路丹尼斯南 200 米鑫宝橱柜佛特专卖,各县区均有销售。特诚招洛宁、新安代理商,望有志之士加盟。

网址:www.myfote.com  
咨询热线:62622993  
18003795108  
团购热线:13014736283

洛阳网 www.lyd.com.cn

# 洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,占到了 60% 以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3 元/月。不收 GPRS 流量费。
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3 元/月。不收 GPRS 流量费。

