

2011年家居流行趋势之材料篇

2011年家居流行趋势在材料上,以简欧、驼色系列为流行方向;卫浴追求天然材质、智能化;地板追求环保、实木、原生态;涂料讲究崇尚自然、亲临体验。这些流行材料的应用,将谱写家居建材的新篇章。

1 整体家居：简欧、中性色系列

现代、简约、美式乡村、新古典、简欧以及后现代主义等家具风格仍是市场的主流,奶黄色、驼色、浅咖啡色的板式家具依然备受青睐。据介绍,近年,消费者对家具环保的要求越来越高,比如,2011年被简化了的欧式家具比2010年更受广大家庭的青睐和重视,材质上铁艺、藤编、布艺与实木的结合,让消费者有了更大的挑选空间。



3 地板：环保、实木、原生态

环保仍是地板行业炙手可热的话题。由于免胶地板免胶安装可以提高施工速度,同时也免去了施工结束后清理地板表面胶水的环节,除了安装和维修方便外,更重要的是其环保性,免胶地板将成为2011年全球地板业的新方向。此外,那种纯实木、不油漆、不加任何修饰的原生态地板,也是实木地板风格的一种流行趋势。



2 卫浴：天然材质、智能化

如今,越来越多的天然材质被纳入卫浴空间设计中,木材、石材、藤材等纷纷突破了不适宜作为卫浴材料的定律。卫浴不仅满足生理需求及个人卫生需求,更提倡把人的享受最大化地融入到洗浴空间,重点体现在卫浴产品的智能化。比如,能够实现如厕享受的智能坐便器,再如,能够实现视听享受的浴缸,一个外观时尚的浴缸,除了拥有足够的洗浴空间,还巧妙地镶嵌了电视、音响设备。



4 涂料：崇尚自然、亲临体验

崇尚新自然主义风格已成为不争的事实,人们渴望自然,积极亲近大自然。据介绍,涂料产品技术未来突破点应该是向全自然方向发展,而不少消费者追求新感官主义风格与品牌体验。涂料消费群体对产品的关注已经不再停留在听油漆工说哪个好就哪个好或看见电视广告说哪个好就好的初级阶段了,如今,走进品牌体验店、参与企业的体验活动成为消费者了解涂料的重要举措。(尚美)

洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

