

“五一”小长假， 我市接待游客 211 万人次

工商部门受理申诉量比去年同期下降 35%，景区再次实现零投诉



5月1日，虽然下着小雨，但挡不住游客到我市各景区游览的热情。在龙门石窟，一朵朵伞花组成了一道别致的风景线。记者 李卫超 摄



5月2日，游客在洛阳国际牡丹园观赏“海黄”。“五一”小长假，我市各牡丹观赏园的晚开品种牡丹绽露芳容，吸引了众多游客。记者 张光辉 摄

这 3 天，消费真火爆

6 家重点监测商业企业 3 天累计实现 销售额同比增长 24.3 %

□记者 戈晓芳

“五一”小长假遇上牡丹文化节，大批游客来洛赏花、旅游，带旺了我市消费市场，“五一”期间，我市各大商场、饭店均呈现红红火火的景象。市商务局统计的数据显示，王府井、丹尼斯、中央百货、大张、家乐福五家大型商场(超市)及真不同饭店，3天累计实现销售额4018.1万元，比去年同期增长24.3%。

商场促销“抢金”

“五一”期间，各大商场(超市)结合各自市场定位和经营特点，纷纷推出了形式新颖、主题鲜明的营销活动，如王府井“满200元参与抽奖，百分之百中奖”，丹尼斯百货“流行服饰满200元返100元，化妆品满

200元减30元”，中央百货“黄金珠宝打八八折”等促销活动，吸引了大批消费者。

市商务局相关负责人说，今年“五一”小长假，我市各大商业企业积极扩大消费，拓展商路，规范促销，使得消费品市场全面繁荣。

消费呈升级趋势

与往年相比，今年“五一”期间，健康消费、品牌消费、休闲消费是我市消费的主流，消费档次也不断提升。

这主要体现在三个方面：一是各种高档

名牌服装、鞋帽、化妆品、黄金珠宝首饰畅销，二是手机、数码产品、电脑等时尚电子产品十分抢手，三是名烟名酒、高档保健品等礼品销量大增。

婚庆、“农家乐”带旺餐饮市场

我市各大酒店、饭店假日婚宴市场火爆，许多酒店早在“五一”前已被预订一空。另外，婚宴消费水平明显提高，平均用餐标准比去年同期提高三成以上。一些商家还推出档次不等的时令套餐，刺激节日消费。各大酒店人气颇旺，热闹非凡。

市商务局统计数据显示，真不同饭店“五一”期间3天营业额累计109.5万元，同比增长6.3%。

另外，颇具特色的“农家乐”餐饮也吸引了大批游客。节日期间，我市各大景区的“农家乐”餐饮桌桌爆满，且翻桌率较高，有的地方甚至出现排队等座的现象。

□记者 戚帅华 赵玉杰 通讯员 曾玉梅 杨凯

本报讯 昨日下午，市假日旅游指挥中心统计数据显示：4月30日至5月2日，我市共接待游客211.29万人次。其中，各主要旅游景区接待游客188.05万人次，景区门票收入3211.96万元，星级酒店平均出租率90.1%。交通运输部门运送游客100.24万人次，客运收入1189.97万元。

据介绍，今年“五一”小长假，我市旅游市场呈现以下特点：

旅游接待量持续高位运行。由于“五一”小长假与牡丹文化节叠加，旅游接待量持续处于高位，从4月30日开始，我市旅游就迅速进入高峰期，一直延续到5月2日尚未消退。据统计，“五一”期间，龙门石窟接待游客11.15万人次，重渡沟接待游客7.68万人次，龙潭峡接待游客4.84万人次，鸡冠洞接待游客4.23万人次，白云山接待游客3.68万人次。

赏花游依然火爆。尽管牡丹盛花期已过，由于市内各牡丹园普遍采取了遮阳降温等措施，加之晚开品种牡丹开放，使得游客仍能看到盛开的牡丹。此外，南部山区的栾川鸡冠洞高山牡丹园、嵩县白云山高山牡丹园的牡丹适时大面积开放，吸引了众多游客。

旅游商品展成绩喜人。4月29日，2011河南省伏牛山旅游商品博览会在栾川开幕。3天时间，该博览会共接待游客27万人次，接待旅游团队46批，累计旅游商品交易金

额达489.76万元，合同金额达1063万元。

游客结构更加优化。今年“五一”期间，我市游客结构呈现中远程游客多、入境游客多、旅游团队多、自驾游游客多、高铁游客多、过夜游客多等特点。来自北京、广东、江苏、山东、浙江、福建、辽宁、黑龙江、广西等省外的中远程游客明显增多，游客遍及全国31个省市(自治区)。

旅游活动更加丰富。各牡丹园除牡丹观赏之外，还各自举行了牡丹插花艺术大赛、牡丹书画展等活动，使中外游客在观赏盛开牡丹的同时，还能欣赏到与牡丹相关的高雅艺术。

公益景区更加红火。“五一”期间，各类公益景区成为市民和游客休闲度假的好去处，周王城广场、洛浦公园、牡丹广场、周山森林公园等公益景区游人如织。公益景区的红火，也有力地推动了全市旅游市场的整体升温。

另外，记者昨日从市工商局获悉，“五一”小长假期间，全市12315三级执法网络受理消费者咨询、申诉、举报105起，其中咨询90起、申诉12起、举报3起，为消费者挽回经济损失2.72万元。申诉量比去年同期下降了35%，景区再次实现零投诉。

主要原因在于：一是全市的各个12315维权联络站充分发挥了作用，一些消费纠纷不出景区、商场大门或就近即可得到解决。二是通过这几年的宣传，整个市场的消费环境有所改善，不但消费者的维权意识得到增强，经营者自律意识也提高了。

看本地信息 只上 洛阳网

- **权威身份：**
中共洛阳市委宣传部主管，洛阳日报报业集团主办，资源优势，新闻权威。
- **超群实力：**
十三年成功运营，ALEXA统计全球排名第1.7万，日均IP量6万，日均PV量120多万，全市第一，全省前三。
“洛阳社区”人气火爆，注册会员超25万人。
- **核心优势：**
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新、最生动、最详尽、离您最近。
- **荣誉见证：**
河南省十三网站，全国地方门户创新品牌奖，网络理事单位。

广告咨询电话：65233618 地址：洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼