

弘扬“洛阳精神”，重点在于实干，难点在于攻坚，精髓在于转变。在昨日召开的今年第一季度工作会上，市委书记毛万春强调——

精神立市 实干为先

□记者 李江涛 杨海彤

昨日上午，全市2011年第一季度工作会召开，市委书记毛万春作题为“精神立市 实干为先”的讲话。他强调，弘扬“洛阳精神”，重点在于实干，难点在于攻坚，精髓在于转变。要大力弘扬“洛阳精神”，切实加快领导方式转变，真正把思路理清、把风气搞正、把作风搞实，全力实现富民强市总体目标，在中原经济区主战场上有更大担当、更大作为。

弘扬“洛阳精神”，重点在于实干

当今世界，大到一个国家、一个城市，小到一个企业、一个单位，相互之间的竞争，既是硬实力、硬环境的竞争，更是软实力、软环境的竞争，而软实力、软环境的竞争和核心价值观的竞争，说到底还是精神层面的竞赛，是理想信念的比拼，是凝聚力、向心力的较量，是人心向背的决战。基于此，我市在谋划“十二五”发展时，把精神立市战略确立为推进富民强市总体目标的四个基本路径之一。从去年下半年以来，我市开展了提炼“洛阳精神”活动，经市委常委会研究，确定了“洛阳精神”的表述语，即“包容开放、创业创新、实干争先、负重奋进”，基本反映出当前全市人民的核心价值取向，是全市人民精气神的集中体现，是洛阳能够有今天的根源，也是洛阳明天更美好的必然。“洛阳精神”的重点和灵魂在于“实干”，就是要说实话、鼓实劲、办实事、求实效，就是实干精神。

实干，是洛阳发展的立市之本。新中国

建立以来，洛阳经济社会的快速发展，靠的是艰苦创业的实干精神。无数事例告诉我们：实干精神促发展，实干精神成事业，实干精神得民心，实干精神兴洛阳。

实干，是战胜困难的重要法宝。天上不会掉馅饼，要奋斗就会有困难，要克难就得靠实干。面对差距和难题，我们不能光说不练，更不能争论不休，必须坚持先干不争论、先试不议论，真正把心思用在实干上，把劲头放在实干上。牢骚太盛，没有出路；奋起实干，才能攻坚。我们要铭记：不干，半点马克思主义都没有。

实干，是实现富民强市总体目标的最佳路径。实干出实效，真干真见效。今年第一季度富民强市考评结果中，为什么一些县(市)区和市直部门升降幅度那么大？为什么有的地方几项指标都排在末位？从主观和精神层面找原因，最主要的还在于工作的实干程度。扭转被动局面的根本出路，更在于振奋精神、强化实干。

弘扬“洛阳精神”，难点在于攻坚

“洛阳精神”来自实践更回归实践，源自工作更要推动工作。当前，我们要靠“洛阳精神”的大力弘扬，以知难而进、负重奋进的

精神状态，继续打好“六加一攻坚战”。不仅今年要集中精力打，明年、后年还要发扬愚公移山的精神持续打，直到取得最后胜利。

要靠弘扬“洛阳精神”打好项目建设攻坚战。这是洛阳科学发展、率先发展的重中之重。

关键要抓好三个方面工作：一是示范带动要更有力。从5月份开始，每月要对副市级以上领导联系的项目进展情况进行分类排队，通过新闻媒体向全社会公布，进而发挥好领导抓示范项目的带动效应。二是产业集聚要更科学。产业集聚区没有固定模式，更不能千篇一律，关键是立足优势，找准定位，突出特色。无论是定位一产、二产、三产还是特色

城镇化、新型工业化、农业现代化“三化”协调发展，最终标准都要达到单位土地面积上的投资强度最大化，经济效益、社会效益、生态效益等综合效益最大化。三是观摩点评要更给力。今后，每季度的工作会都要点评重大项目 and 产业集聚区建设。每年4月底、10月底，全市要进行两次观摩点评，长期坚持，雷打不动，从而一以贯之、不断提升。

要靠弘扬“洛阳精神”打好经济转型攻坚战。这是洛阳持续发展、凤凰涅槃的必由之路。

按照省委书记卢展工在洛阳调研时提出的项目、品牌、创新、服务“四个带动”的要求，当前要重点做到“三抓”：一是抓质量、创品牌。要大力推进“质量兴市、品牌兴业”活动，着力打造一批市场占有率高、在全国叫得响的洛阳品牌。二是抓融合、促创新。要依托洛阳的特色和优势，把产学研研融合发展、推进“洛阳制造”向“洛阳创造”转变，当成洛阳转

变发展方式的主攻方向。三是抓环保、保底线。用危机倒逼、堵疏结合等机制，引导企业自愿转、主动转、加快转，实现企业发展、生态建设和群众满意“三赢”。实施群众期盼的碧水蓝天工程，是今年工作的底线之一，各县(市)区、部门、企事业单位要全面落实，今年夏秋两季秸秆禁烧和综合利用的工作措施必须管用，失控必问责。

要靠弘扬“洛阳精神”打好机制转换攻坚战。这是洛阳企事业单位实现华丽转身、浴火重生的重大契机。

目前，全市上下对改革改制中“职工利益最大化、阳光透明操作、坚持一单位一策”等大原则已经形成共识。存在的最大问题是，主管部门的一些同志为了个人和小集团利益，敷衍改制、消极应付，已成为改革改制的“绊脚石”。市委、市政府重申“两个毫不

动摇”：一是所有涉及公益类事业单位改革改制后，财政对该行业、该系统拨付经费的总量和增幅都不减少；二是对那些为了一己私利而抵制改革改制的，纪检监察部门、检察系统要调查其中的隐性腐败问题，组织部门要坚决做到“不换思想就换人”。

要靠弘扬“洛阳精神”打好城市提升攻坚战。这是推进“三化”协调、科学发展的核心引擎、最大载体。

当前，要做到“四抓”：一是抓机遇。明年要举办的第30届中国洛阳牡丹文化节，是洛阳城建综合提升的最大机遇，从现在起就要按照再上层次、再上水平的总体要求，全面做好各项筹备工作。要借助第30届中国洛阳牡丹文化节高水平举办的平台，使“文化为魂、水系为韵、牡丹为媒、产城融合、带状发展、生态宜居”的城建定位得到初步显现。二是抓拆迁。城建提升关键在拆迁、难点在拆迁，但是我们改善民生的最大突破口更在拆迁。各县(市)区要认真借鉴先进经验，真正做到依法拆迁、和谐拆迁、阳光拆迁，确保实现搬迁群众、投资业主、政府规划“三满意”。三是抓经营。营销城市是市场经济条件下破解城建资金瓶颈问题、加快城镇化进程的一把“金钥匙”。各地要结合各自实际，深学深究，大胆探索，杂糅百家，博采众长，系统消化，为我所用，

从而实现城市建设经济效益、社会效益、生态效益、民生效益融为一体的综合效益最大化。四是抓城乡一体化。要坚持分类指导，因地制宜：第一类是在城中村、城郊村、城边村改造中进行的新型社区建设，要同步推进“三改”，即农民改市民、村委会改社区、村集体经济改股份制经济，从而一步到位实现城市化；第二类是在工业能够反哺农业、城市能够辐射农村的区域，要积极强力推进“三个集中、六个一体”，即项目向产业集聚区集中、农民向新型社区集中、土地向规模经营集中，实现城乡规划、产业布局、基础设施、公共服务、创业就业、社会管理一体化；第三类是在有条件的区域，高起点实施结构调整、土地流转、生态旅游“三篇文章”一起做，大力发展高档花卉苗木，形成“城在花丛中、花丛在城中”的现代田园生态城市格局。

要靠弘扬“洛阳精神”打好民生改善攻坚战。这是密切党群血肉联系的根本举措。

当前，要做到突出重点、培育特色、破解难题。突出重点，就是大力发展民营经济，民营经济就是“民生经济”，要让民营经济成为洛阳发展和改善民生的“主力军”；培育特色，就是抓好创业带动就业工作，把创业氛围造得更浓，把创业动力激得更活，把创业主体育得更多，引导包括下岗人员、复退军人等在内的各类群体创

业致富，让全民创业成为弘扬“洛阳精神”的主旋律；破解难题，就是真正解决群众反映的各种民生难题，除了要继续破解上学难、看病难、就业难、住房难等共性问题外，对群众反映强烈的各种个性问题，各主管领导、主管部门都要按照首问负责制、限时办结制、责任追究制的要求，主动办、及时办、办得好。

要靠弘扬“洛阳精神”打好环境创优攻坚战。这是提升洛阳软实力、打造洛阳软环境的关键所在。

当前，“环境创优年”活动已经进入查摆问题阶段，必须按照讲问题不讲成绩、讲主观不讲客观、讲自己不讲别人的“三讲精神”，用好公开、暗访、问责“三把利剑”，切实做到“四查”。一要查思想是否解放，看一看是否存在观念不够新、开拓意识不够强、视野不够宽等问题；二要查发

展是否科学，看一看发展思路明不明、工作举措实不实、工作方法对不对；三要查为民是否到位，看一看是否把心思和精力放在为民谋福上，是应付上级、做表面文章还是重心下移、心系百姓；四要查效能是否提升，看一看“庸、懒、散、软”的症结在哪里，从而彻底根治。

要靠弘扬“洛阳精神”打好国际文化旅游名城建设攻坚战。这是洛阳的最大优势、最大特色、最大潜力，更是洛阳的最大品牌。

要高起点规划、高水平策划，大力度投入、大手笔运作，靠运用政府这只“有形的手”与市场这只“无形的手”的有机结合，靠学习西安、无锡等地的先进经验，更要靠大

力弘扬实干为先的“洛阳精神”，通过几年的不懈努力，力争后来者居上，再现洛阳“神都”风采。

(下转 A03 版)