2011年洛阳精品房展会备受关注

■截至目前，已有20余个品牌楼盘报名参展
■时间：5月20日～22日 地点：王城公园

□本刊记者 刘琨

由洛阳日报报业集团主办的洛阳精品房展会将于5月20日在王城公园与大家见面。本届精品房展会将汇聚年度诸多新盘、大盘，为读者提供大量房源。历届精品房展会既是反映楼市动态与市场发展的一面镜子，又是楼市前进的风向标，堪称洛阳房地产界的年度盛典。

选房、看房一定不要错过精品房展会，本届房展会将在原有房展模式的基础上，以一站式地产投资、置业、消费为宗旨，汇聚行业力量，打造2011年洛阳地产盛典！

精品楼盘云集 品牌地产争当协办单位

本次房展会已有宝龙城市广场、东方今典、洛阳·恒大绿洲、九鼎·中和湾、建业·世纪华阳、康城尚座、凯瑞·国宝花园、绿都塞纳春天、泉舜财富中心、顺峰·状元府邸、上海国际商贸城、升龙广场、盛唐至尊、世贸中心、唐城御府、香港城、亚威·古城天街、中泰世纪花城等20余个楼盘报名参展，这些楼盘遍布洛阳各个城区，既有规模大、配套全的洛阳名盘，也有户型精美、景观别致的精品楼盘。

数十家实力雄厚的品牌地产公司争当展会的协办单位，这其中有布局全国的恒大集团、宝龙集团，有外埠公司根植洛阳的泉舜集团、康都集团，有河南本土的中亚置业、东方集团，有新进驻洛阳的升龙、天基、绿都公司及本地的优秀企业中泰公司、凯瑞公司、方诚公司，有县域经典楼盘上海国际商贸城等，这些公司的品牌感召力将为本次展会带来超高的人气。

权威媒体主办 构建展销平台

精品房展会已经过9年的市场考验，深受房地产企业的重视和购房百姓的喜爱。人流量大、参展项目多、成交金额大是精品房展的亮点。主办单位本着打造精品房展的精神，不断创新，为客户创造更大价值，形成市场力和影响力双赢的局面。

房展会将充分发挥洛阳日报报业集团“五报一网”的媒体优势和专业展会的集群优势，加大在报纸、网络等媒体的宣传推广，帮助购房者了解更多信息。

房展会对所有参展企业免收参展费，为参展企业免费提供展位，并要求参展楼盘为房展会提供特殊购房优惠政策，真正服务于有购房需求的消费者，争取使参展企业和购房者实现“双赢”。历届房展会，企业在房展宣传、展位设计、展会期间活动安排等各方面都求新求变，以吸引百姓的眼球，打动购房者的心。企业通过房展会不但宣传了品牌，还有效地促进了楼盘销售，可谓一举两得。

置业服务“一条龙” 现场活动异彩纷呈

房展会举办地点王城公园人气旺盛，交通便捷。房展会选在周五、周六、周日举办，购房者可轻松看房展，逛公园。房展会定位为洛阳精品房展，商品房、二手房集中亮相，为消费者提供置业“一条龙”服务。房展会期间还将举办地产总评榜、名盘名企等活动的颁奖仪式，这些奖项是由百姓投票、专家评审而产生的，逛展会就可见证这场房地产盛事。

另外房展会期间，各参展单位将组织互动游戏、歌舞、魔术、模特表演等丰富多彩的活动，为展会增添乐趣。房展会现场预留看房直通车车位，各楼盘预约登记的客户可通过直通车直达项目所在地，参观样板房及现场购房，零距离接触项目。

房展会期间，主办方还将继续免费向观展群众赠送房展会会刊和购房指南图。房展会会刊和购房指南图印刷量大，发行范围集中，锁定有效人群，节省了开发商自己印制宣传单并发行的成本与精力，具有使用率高、收藏率高、传阅率高等优点。经过10年的制作发行，广大消费者对会刊和购房指南图的实用性与指导性都深信不疑。过去，在房展会现场，排队申领会刊、地图已经成为房展会独特的风景。

经过几年发展，洛阳精品房展会以巨大的影响力和辐射范围成为全城盛会，吸引了本市及外埠的众多购房者，成为百姓置业安家的最佳平台。2011年新一轮的地产消费热潮又将随着精品房展会而掀起，组委会将携手参展企业，共享无限商机。

参展报名热线：63232417 63232418
房展咨询电话：63232387