

2011年新当选的洛阳房地产名企,获得了市场和消费者的共同认可。因为这些地产名企——

## 用责任打造精品 用诚信彰显品牌

□记者 韩黎芳

房地产企业持续发展,不仅要做好产品,更要做好品牌。2011年洛阳房地产名企评选活动让人们对品牌企业的开发业绩、品牌价值有了一次全面了解,为业界提供了一个广阔的展示平台,也给上榜地产企业提供了树立品牌、促进销售的良好契机。

### 名企评选 提供实力展示平台

2011年洛阳房地产名企评选活动,在业界和读者中引起强烈反响,这是因为,名企评选活动,被业界和市民称为地产“奥斯卡”,是洛阳地产界的最高荣誉。自举办以来,凡获得“名企”称号的楼盘和获得“名企”称号的房地产企业所开发的项目,都受到了购房者的大力追捧。

今年的房地产市场,处于宏观调控与持币观望的对决中,市场虽热,但购房者比较迷茫:是买房还是等调控,该选择怎样的企业和楼盘,才能既保证买到新房实现安居梦,又兼顾品牌、品质和性价比,在市场经济的起伏跌宕中使住房保值增值,名企评选,的确能起到楼市风向标的作用。

报名参选的企业和楼盘正是看重了这一点,积极参与“双名”评选,上榜引领洛阳楼市。

本次评选活动公开、公平、公正,具有很强的透明性、互动性和广泛的参与性,为购房百姓、评审专家和房地产企业之间搭建了互动平台。评选活动也为房地产企业提供了展示实力的平台,对营造良好的市场软环境,提升房地产企业的服务质量起到积极促进作用。

名企评选让这些为洛阳城市建设、经济发展、宜居环境作出贡献的品牌企业获得应有的荣誉,



(资料图片)

站上了洛阳楼市的最高领奖台;让人们对品牌企业的开发业绩、品牌理念、品牌价值有了一次全面的了解,为业界提供了一个广阔的展示平台,是树立品牌和促进销售的良好契机。评选活动对洛阳楼市的健康持续发展有着重要的意义。

### 地产名企 精品楼盘彰显品牌

现在房地产界的评奖比较多,评审严格、权威的洛阳房地产名企评选活动,一直被业界视为最权威、最公正、最有分量的奖项,也只有这样的奖项才能得到老百姓的认同。

2011年上榜的房地产名企,都开发了大量的优质楼盘,还有不少精品楼盘正在规划建设中。

洛阳升龙置业有限公司隶属上海升龙投资集团有限公司,升龙集团是一个全国性、多元化的大型现代化企业集团。洛阳升龙广场是上海升龙集团进军洛阳的开篇力作,集高尚住宅、主题性商业广场、超5A级写字楼、五星级希尔顿酒店、酒店式公寓于一身,

是目前洛阳市中心最大规模的标志性都市综合体。

洛阳市增凯房地产开发有限公司作为13年行业先锋,5大名星楼盘交相辉映:香榭里·阳光是增凯地产扛鼎之作,16万平方米欧式景观社区;香榭里·黎明是增凯地产辉煌之作,10万平方米双气高层景观华宅;香榭里·定鼎广场40万平方米国际大都汇,香榭里·畔山兰溪38万平方米新加坡风情园林社区,香榭里·舍5万平方米中央尚品大宅都在规划建设中。

洛阳市新天地置业集团有限公司在洛阳市《重点企业发展指标考评前100名企业》列第23名,是2010年度中国经济十大低碳示范单位之一。新天地置业集团首创洛阳科技住宅,新天地·红太阳花园曾荣获“中国智能科技·节能环保名盘”称号。

洛阳高新申泰置业有限公司以“为百姓建造更好的房子,满足客户生活发展需要”为企业使命,开发了申泰嘉园、申泰世纪名座、申泰丽景、杜康商街、申泰新世纪广场等项目,目前在建项目有洛阳市商会大厦、申泰·

滨河嘉园、申泰·伊滨嘉园等,实现了由单一业态项目开发向复合业态项目开发的飞跃,企业品牌价值日益显现。

河南省中成房地产开发集团有限公司是洛阳市民营经济50强骨干企业,15年来成功开发中成花园、锦城花园、绿色家园、华夏世纪城、丽景花园、帝景花园、华夏购物广场、御花园、偃师·皇家花园、巩义·皇家花园等小区,开发面积超过200万平方米。中成集团进入洛阳的开山之作——中成·九都名郡,从多方面诠释中成品牌价值,打造经典力作。

这些上榜的地产名企在发展中都认识到,企业持续发展,不仅要做好产品,更要做好企业品牌。名企评选活动严谨客观,上榜不易,包含了评审团专家对企业的认可,也包含了政府、社会、新闻媒体一如既往的关注和支持。

品牌需要实力去打造,更需要荣誉去提升。2011年上榜的房地产名企都表示,一定会努力将产品和企业做得更好,提升楼盘品质,提升企业品牌,为洛阳人民建造更多的好房子!



楼市资讯

### 路劲地产 荣膺中国十大房地产诚信品牌称号

4月29日,由商务部研究院信用评级与认证中心发起的诚信企业评选活动举行颁奖,路劲地产荣膺“2011中国最受信赖的十大房地产诚信品牌”称号,并当选“2011中国房地产行业十大信用企业”及“2011中国AAA级诚信经营示范单位”。

据了解,本次评选活动旨在弘扬诚信经营理念,推动企业信用建设,通过政府有关部门推荐、相关协会推荐、主流媒体推荐、组委会特别提名、企业申报等形式参评,经过初评、网络公示、专家评审等阶段,最终评选出行业中最受信赖的品牌和信用最佳的企业,并在全国范围内推举出以3A为最高等级的诚信经营示范单位。路劲地产将诚信作为企业所崇尚的价值观念,在产品和服务品质、市场信誉、经营信用、企业行为准则等方面均有上佳表现,因此获得以上殊荣。

(乔木)

### 北京 “五一”住宅成交量 同比下跌44%

来自北京市房地产交易管理网的统计数据显示,“五一”假期前两天(4月30日~5月1日)北京市新建商品房网签总量为904套,同比大幅下跌44%,但与清明假期前两天相比,大幅上涨了210%;二手住宅网签总量为198套,同比大幅下跌了近53%,但与今年清明假期前两天相比同样出现了大幅上涨144%的情况。

“伟业我爱我家”市场研究院院长陈亮表示,限购令背景下市场的观望气氛,以及“五一”前后新盘和二手房源供应量与去年同期相比大幅减少,是导致今年“五一”假期成交量同比大幅下降的主要原因。但是可以看到进入4月下旬,供应方面,新盘的开盘量、二手房源的挂牌量与4月初相比有明显增多;需求方面,部分改善型购房需求开始结束观望出手购房,这部分改善型购房者置业升级中所释放出来的一些优质、低价中小户型房源,也刺激了部分首次置业者加入到购房大军中来。(据新华网)

## 楼市调控政策加紧深化 限购限价措施可能推广

中国房地产业协会有关人士日前向记者透露,中央派往各地的楼市调控督查组已于4月下旬陆续回京。近期将由住房和城乡建设部牵头,汇总相关督查结果。在此背景下,楼市调控政策也正加紧酝酿深化。

至于新措施可能包括的内容,住建部的一位知情人士透露,可能包括扩大实施限购令城市的范围,以及将北京限价房等做法向其他城市推广等。

根据“国八条”有关精神,今年初,36个城市宣布实施限购措施,其中包括4个直辖市、5个计划单列市及27个省会城市。但随之而来的是,开发商大力发展非限购城市市场,新的投资冲动与泡沫风险向三、四线城市蔓延。消息人士称,住建部有关官员建议扩大限购城市范围,以防止投



资金涌向三、四线城市,冲淡调控效果。

除此之外,有消息人士称,北京此轮房地产调控的若干做法得到有关方面认可,不排除向其他城市推广的可能性。除率先承诺2011年新建普通住房房价“稳中有降”外,北京试点的限价中小户型普通商品房政策,受到市场极大

关注。有消息称,北京今年将全面推行“限房价、竞地价”的方式。北京市房地产业协会副秘书长陈志表示,这种做法对控制房价目标最直接也最有效。

一个更明确的信号来自发改委。4月27日,发改委价格监督检查司司长许昆林透露,发改委正在研究在商品住房领域实施反



楼市观察

暴利规定,以使商品房价格能够保持在合理水平。一位接近发改委的人士透露,在《商品房销售明码标价规定》实施之后,包括实施反暴利法规定在内的一系列旨在规范房地产行业价格行为的政策将陆续推出。

地方楼市调控细则也在积极细化。有消息称,目前上海正就夹心层住房问题展开专题调研,加强对夹心层的住房保障将成为上海下一轮房地产调控的重点。

(据新华网)

