

动漫产业发展迅速,2010年国产电视动画总量与7年前相比跃升50倍,动漫专业本科毕业生的失业率却排名第一

中国动漫:朝阳产业缘何“就业难”?



□据 新华社

我国动漫产业发展迅速,2010年国产电视动画总量超过22万分钟,与1993年至2003年年均4200分钟的产量相比,跃升50倍。

产业繁荣理应带来对人才需求的极度增长,但最新公布的大学生就业报告显示,动漫专业本科毕业生失业率排名第一。



1 人才之困:“学校不教”还是“企业不要”?

在杭州举行的第七届中国国际动漫节和动漫人才招聘会上,浙江某高职院校动漫制作专业学生小吴告诉记者,她的师兄师姐许多转行了。

浙江中南卡通公司是国内动漫龙头企业,公司总经理沈玉良告诉记者,学校培养和企业需求明显不对称,“企业理想的人才结构是‘哑铃形’,学校的教育结构却是‘纺锤形’”。

沈玉良说,公司最需要产业链

前端的创意人员和后端的营销人员,而学校培养的学生大多集中在中端的制作环节。

中国传媒大学动画学院副院长贾秀清教授的看法却与之大相径庭:“中国的动漫产业有没有做好接受高层次人才的准备?”她告诉记者,动漫专业的学生不但难找工作,而且难安心工作。

“我们倾向培养创意型人才,但现在大多数学生去中小动漫企业就业,企业不需要这种水平,结

果毕业设计作品成了他们艺术创作的‘高峰’。”贾秀清说,学生毕业后每天在公司画得很累干到很晚,却看不到前景。

贾秀清认为,动漫教育有“通才”、“专才”之分,目前在校的动漫专业本专科学生主要侧重以动漫制作为主的“通才”教育,创意、营销人才是需要一定社会经验的“专才”,经验是学生缺乏的。在硕士、博士阶段,不少学生把动漫市场和产业作为自己的学术方向,

但得不到企业青睐。

“学校不教”或是“企业不要”,这两种看似矛盾的观点就有如硬币的两面,显示出我国动漫产业存在“招工难”和“就业难”并存的结构性矛盾。

沈玉良认为,这与产业结构有关,过去国内动漫企业大多属于接单生产型,集中在制作环节,随着动漫企业向原创生产型发展,必须补足前后两端,这样中国动漫产业才能打通“任督二脉”。

2 扩张之忧:盲目性和功利性

“2000年前只有北影招收动画专业本科生,如今开办动画专业的高校已近500家,但有专业师资的学校最多不超过30%。”在本届动漫节的人才培养论坛上,北京电影学院党委副书记、动画学院院长孙立军不无担忧地说。

本届动漫节上,北京电影学院中国动画研究院产业经济研究所发布了《中国动漫产业发展报告(2011)》,里面透露的信息惊人:目

前,全国有1200多所开设动画专业的院校,近1900所大学开办动漫相关课程。

“应适当放慢动画专业设立的总量速度,否则会出现许多问题。”浙江传媒学院动画学院院长丁海祥认为,最大的问题是师资跟不上,没形成老中青三代有效衔接的气候,大都是年轻教师。这样的师资结构不是缺理论,就是缺实践。

孙立军说:“大都是改行、转

产、加盟的师资,即使学生是好种子,但土壤不好,还是培养不出好苗子。”

《中国动漫产业发展报告(2011)》明确指出,由于动画教育跨艺术和技术两个领域,使得许多院校可以涉足动画教育,中国动画教育潜藏的盲目性和功利性给动画行业带来深层次隐忧,师资相对匮乏,教育质量亟待提高,培养目标不够明确,课程体系设置不规

范,教育和产业脱节。

针对盲目性和功利性问题,报告建议,要控制开办动漫专业高校的数量和规模,提高师资和教学质量,制定规范的教学体系,实现高校之间动漫培养目标差异化。沈玉良建议,应设置一批政府引导、产业运作、学校参与、教研结合的官产学研共建的动漫教学基地,这样才能培养符合动漫产业需求的动漫人才。

3 落差求解:从“艺术人”到“企业人”

杭州易乐益动画公司编剧兼导演叶笑雪参加了动漫节的招聘活动。他告诉记者,一天下来公司已收到20多份简历,“我们希望招聘到基本功强、视野开阔、交流能力强的毕业生”。

如何从“艺术人”到“企业人”,是许多动漫专业学生进入职场的第一关。北京卡酷动画卫视副总经理曾伟京说,在学校是吸取知识,工作后是把知识释放出来服务企业,学生进入动画企业一定要解决好这个落差,要实现个体与团队的结合,在学校时可以发扬艺术个性,在制作团队时一定要遵循流水线的工作要求。

“不少学生心气很高,到企业后就想当导演当编剧,其实宫崎骏大师也是从打下手开始的。”丁海祥说,在目前的就业形势下,动画专业学生要准确定位,学会从小事做起。

记者遇到一些求职学生,他们的需求渐趋理性。来自宁波大学的大四学生小周希望从事动画前期制作,她告诉记者,目前两三千元的起薪可以接受,她更看重学习机会,希望通过自己的努力逐步提高专业水平。

“动画学院的毕业生要热爱自己的职业,要有为职业死而无憾的精神。”令孙立军难以忘怀的是老师阿达(著名动画导演徐景达)病倒在他们面前的那一刻。“从那天起,我开始长大,动画学院教给学生的首先是责任。”孙立军说。

看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:** 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。
“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- **核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- **荣耀见证:** 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618

地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼