

国务院常务会议研究部署进一步推进财政预算公开工作

要公开“三公”经费,还要让人能看懂

据新华社北京5月4日电 国务院总理温家宝4日主持召开国务院常务会议,研究部署进一步推进财政预算公开工作。

会议指出,近年来,党中央、国务院高度重视,先后作出一系列决策部署,财政预算公开工作取得积极成效。会议强调,应当清醒地看到,财政预算公开工作进展不平衡,公开还不够细化,与人民群众的期望仍存在一定差距。必须进一步推进财政预算公开,建立健全公开机制,扩大公开范围,细化公开内容,不断提高依法行政、依法理财水平。

一要进一步细化公开中央财政总预算和总决算。2011年中央公共财政预算支出中

分重点支出和2010年度中央财政总决算要公开到“项”级科目。

二要继续推进中央部门预算和决算公开。2011年报送全国人大审查部门预算的98个中央部门,都要公开经全国人大审查批准的部门预算。今年6月全国人大常委会审查批准中央决算草案后,98个中央部门要公开部门决算。中央部门要加大公开力度,增加部门预算和决算公开的内容。

三要公开出国(境)费、车辆购置及运行费、公务接待费“三公”经费和行政经费支出情况。中央财政2010年度行政经费支出决算总额和“三公”经费决算总额,经全国人大

常委会批准后公开。中央各部门要公开本部门2010年度“三公”经费决算数和2011年“三公”经费预算情况。

四要公开中央对地方转移支付资金管理。公开内容包括转移支付管理制度、资金分配和管理办法等。

五要大力推进地方财政预算、决算公开。地方政府及其有关部门要比照中央财政做法,公开经同级人大或其常委会审查批准的政府财政总预算和总决算,并做好部门预算、“三公”经费等公开工作。会议要求,对公开的财政预算决算要作出通俗易懂的说明,并与预决算同时公开。

国家统计局: 人均居住月支出111元 不包括购建房支出

新华社北京5月4日电 国家统计局网站4日刊载国家统计局住户调查办公室副主任王有捐的署名文章,对城镇居民人均居住月支出的统计方法作出了详细的说明。

文章说,我国现行统计的城镇居民居住支出包括:水电燃料费、住房装潢支出、维修用建筑材料支出、租房房租、取暖费、物业管理费、维修服务等,不包括购建房支出和自有住房虚拟租金。

文章指出,城镇居民居住支出采用抽样调查方法取得。国家统计局在全国范围随机抽选了65600户城镇居民家庭,通过日记账方式搜集资料。按照记账要求,只统计实际发生的现金支出,比如居民实际支付的房租、水电费、物业费等等现金支出。

在谈及“人均居住月支出111元”这个数据时,王有捐在文章中强调,这是一个人均居住支出数,也是一个全国平均数,综合了不同地区、不同城镇、不同收入水平居民的居住支出。同时,这个数据也是租房户和自有住房户的居住支出的平均数,而自有住房户占绝大多数,并不需要支付房租。

外交部: 奉劝美方摒弃偏见 停止干涉中国内政

新华社北京5月4日电 外交部发言人姜瑜4日回应美国国际宗教自由委员会2011年度“国际宗教自由报告”时奉劝该委员会摒弃偏见,尊重事实,停止借发表报告等方式干涉中国内政。

有记者问:近日美国国际宗教自由委员会发表2011年度“国际宗教自由报告”,涉华部分再次攻击中国。中方对此有何评论?

姜瑜说,中国政府依法保障公民的宗教信仰自由。中国人民依法享有充分的宗教信仰自由。我们奉劝美方所谓“国际宗教自由委员会”摒弃偏见,尊重事实,停止借发表报告等方式干涉中国内政。

联合国: 本世纪末全球人口 预测将突破100亿

据新华社联合国5月3日电 联合国3日发布的一份最新报告说,如果生育率保持在目前的预期水平,全球人口将于2050达到93亿,并于2100年达到101亿。

联合国经济和社会事务部当天在纽约总部发布了《世界人口展望-2010年修订版》。该报告说,全球人口将在今年7月1日达到69亿,10月31日达到70亿。按照目前的预测,到2050年,全球人口将达93亿,新增加的23亿人口将大部分出生在发展中国家。届时,全球超过八成的人口将生活在不发达地区,包括近两成在最不发达国家,只有14%的人口生活在发达国家。

联合国经济和社会事务部人口司司长兹洛特尼克在报告发布会上说,世界人口的增加将出现在“高生育率国家”,包括39个非洲国家、9个亚洲国家、6个大洋洲国家和4个拉美国家。该报告预测,到本世纪末,全球平均预期寿命将从现在的68岁增加到81岁。

王晨任国家互联网信息办公室主任

经国务院同意,国务院新闻办公室主任王晨任国家互联网信息办公室主任,国务院新闻办公室副主任钱小芊任国家互联网信息办公室副主任,工业和信息化部副部长奚国华、公安部副部长张新枫任国家互联网信息办公室兼职副主任。(据新华社)

今日关注 和利生 投资担保 61868686



首部社会心态蓝皮书发布 “望子成龙”是最大生活动力

□据《北京晚报》

5月4日上午,中国社会科学院社会学研究所和社会科学文献出版社在京联合发布了2011年《社会心态蓝皮书》,这也是我国首部有关社会心态研究的年度报告。

1 “望子成龙” 排九大生活动力之首

蓝皮书指出,从总体上看,当代中国人的精神状态显得生机盎然、活力四射、丰富多彩、昂扬向上。用老百姓自己的话说,这种生活变化就是:生活更加有滋有味了,更有奔头了,更有动力了。

蓝皮书认为,当代中国人生活形态变化的背后有着强大的生活动力,并呈现一个相对稳定的多元化格局。其中主要的九个生活动力依强度渐次排序为:一是子女发展期望;二是个人利益追求;三是追求家庭幸福;四是追求人际优势;五是追求一生平安;六是尽力做好本分;七是实现自我价值;八是为社会作贡献;九是追求生活情趣。

专家认为,子女发展期望排在首位,追求家庭幸福排在第三位,追求人际优势位列第四,说明中国传统文化对当代中国人影响甚大。事实上,中国人历来将子女看成自我乃至家族的延伸、扩展,人际关系则是最最初、最直接、最重要的社会认同来源。

而有趣的是,在当代中国人的生活动力格局中,个人利益追求赫然位列生活动力强度排行榜的第二;再有,实现自我价值和追求个人生活情趣两个生活动力虽然分别位列第七、第九,这说明,当代中国人的生活动力格局彰显了一种鲜明的个人自主意识。

2 房地产、食品、药品行业信任度低

蓝皮书透露,2010年,对北京、上海、广州三市市民的调查结果显示,三市市民总体社会信任属低度信任水平。其中,居民对政府机构的信任程度最高,对商业行业信任程度最低;上海和广州两市的社会信任状况略高于北京。

政府机构、公共媒体、公共事业单位或部门等有政府背景的行业/部门受信任程度较高,接近“中度信任”水平;商业行业最低,属“基本不信任”范围。

三地市民认为广告、房地产行业信任缺失,食品、药品行业信任危机严重。调查显示,虚假广告欺骗现象的严重程度得分为78.3分,属于“非常严重”范围;房地产开发和中介、食品行业、药品行业的严重程度得分分别为71.0分、65.4分、64.0分,均属“严重”范围。

蓝皮书指出,微博加速了社会信息的流动和发展,并逐渐向大众化普及,成为正在加速的公众风潮。

从用户特征来看,年轻、高学历的职业人群是微博的核心用户群体,集中在男性(63.8%),25岁至34岁(56.2%),大学本科及以上学历(74%),遍及公司职员到中层管理者(接近七成)。也就是说,微博吸引了大

量的“70后”、“80后”,这些群体也是当前城市的主流群体。

从微博用户上微博的目的来看,关注自我是使用微博的最主要目的。同时,不同的代际之间也有一定的动机差异。“70后”在微博上好为人师,制造深度话题,“80后”对微博的话题参与和活跃度较高,“90后”基本是娱乐。