

科学解惑

□ 陈敏

人类为什么爱“八卦”

虽然很少有人愿意公开宣称自己喜欢“八卦”，可大多数人都很乐意以“你发誓不会告诉别人”开始一次谈话。一项研究表明，65%的日常谈话都属于“八卦”的范畴，即小道消息或者传闻。



进化而来的人性

关于“八卦”为何变身为闲言碎语的代名词，有好几种说法：有人说粤语的“八”字本身就有到处搬弄是非、饶舌的意思，比如“八婆”；还有人认为，这要追溯到民国时期茶馆为了增加生意，按八卦形状在墙上贴出各种小道消息……

几乎所有的人类学家都认为，从灵长类动物开始互相梳理毛发时，“八卦”就出现了。最初它也许只是捉虱子的副产品，后来，捉虱子就变成了“八卦”活动最好的掩饰。原始的“八卦”活动促进了语言的形成，还有助于建立稳定的社交网络。

进化心理学家发现，各个时代、不同文化背景的人都有一个共性——进化适应性。穴居时代，人类祖先的生活范围比较小，团体内部成员必须合作抵抗外敌，又要和团体成员争夺有限的资源，于是面临着一系列的适应性问题：记住谁是可靠的合作者、谁是骗子、谁会成为合适的伴侣等。

在这样的环境中，你必须具备预测和影响他人的社会智商，对他人生感兴趣的人更可能存活下来——“八卦”正是一种进化适应性的表现。由于进化中成功个

体的基因在自然选择中被遗传下来，因此，不管是否喜欢，我们都难以抗拒“八卦”，这已成为人性的一部分。

根据加拿大人类学家巴尔科的研究，我们通常“八卦”的是与自己生活密切相关的人：竞争对手、生活伴侣、亲戚朋友等。另外，有调查指出，我们对与自己同性别人群的言行尤为感兴趣——从史前年代开始，同性别、同年龄层的人往往就是我们的主要竞争或合作对象，获得和传递这些人的消息与我们自身的生存发展密切相关。

“八卦”的社会效应

今天的我们并不比老祖宗们高明多少。还记得上次和同事在茶水间喝咖啡或一起去吸烟室吞云吐雾吗？我们已经说不清是对咖啡和香烟上瘾，还是对“八卦”上瘾，茶水间和吸烟室最终都沦为了“八卦”的温室。有人说，要想让消息以最快的速度在公司里传播，最好的方法就是在这些地方故作神秘地“咬耳朵”。当然，比起原始社会，现在我们还多了一些不动声色的选择，比如发短信或者修改一下MSN、QQ签名。

越来越多的社会学和心理学研究表

明，“八卦”在人类社会中有着重要的积极作用。比如，它是人际关系的黏合剂。当别人把你视为可以“八卦”的对象——“我只告诉你一个人……”那是一种亲近和信赖。当你和派对上的陌生人热切地讨论安吉丽娜·朱莉和布拉德·皮特的爱情生活，你们立即会感到相见恨晚。

能与他人“八卦”，说明你是个“圈里人”。对名人的“八卦”就体现了这一功能：在工业社会中，名人可能是我们与新邻居、新同事唯一共同的“朋友”。

也正是“八卦”传递并维护着人类

社会中各种各样约定俗成的不成文规则。美国人类学家贝姆的《丛林中的等级制度》一书提到，“八卦”已进化成一种“平衡机制”。公共舆论通过流言蜚语、嘲笑奚落和排斥放逐，抑制群体中可能泛滥的个人利益最大化倾向，促进团体利益和团体成员中的相对平等。

为什么在某个偏僻的小镇上会出现夜不闭户的现象？那是因为任何人做了坏事情都会被人知道——“八卦”可以帮助我们学习这些社会规则和文化习俗，也会提醒我们关注社会规范——如果“出轨”，也会被“八卦”惩罚。



动物世界

罕见的土豚宝宝

据外媒报道，近日，在美国佛罗里达州坦帕的布什花园里，一头无毛土豚宝宝首次亮相。

这只小土豚出生后几个小时就惨遭母亲遗弃，布什花园的员工不得不担负起抚养这个土豚宝宝的责任。

该公园的发言人说：“我们本想顺其自然，但后来发现它的妈妈并不称职，所以我们只能干预。”“我们担心土豚妈妈会踩到宝宝，或者一不小心就把宝宝埋掉——因为土豚一般都是刨坑搜寻食物、建造居所。”



一般而言，雌性土豚每年产一胎。这头土豚宝宝还没有名字，而它也是北美所有公园中仅有的35头土豚中的一员。

据了解，土豚以昆虫为生，食量惊人，每小时就能吞掉5万只昆虫。

(据新华网)

知客谈资

幸福的四个关键因素

一项综合性社会调查显示，幸福与四个主要因素有关：性别、个性、外部环境、年龄。

女性总体上来说要比男性更快乐一点，但她们发生抑郁的可能性则比男性高：有1/5至1/4的女性在人生的某个阶段感到抑郁，而在男性中，这一比例只有1/10。这意味着要么是女性更容易经历更为极端的情感，要么就是一些女性的生活比男性更痛苦，但多数女性则更为快乐。

在数据分析中，有两种性格特质比较显眼：神经质和外向性。神经质的人容易产生负罪感、愤怒和焦虑情绪，更容易感到不快。但外向性则会产生相反的效果。那些喜欢在团队中工作、喜欢派对的人总是比那些白天关上办公室门、晚上宅在家里的人快乐。这个性格特质可以帮助解释一些跨文化差异：一项研究对英国、中国和日本的类似人群进行分析后发现，平均而言，英国人比中国人和日本人更外向，也更为快乐。

接下来就是外部环境因素的作用了。人们生活中的所有事情，例如人际关系、教育、收入、健康等因素决定了人们的感受。结婚可以使人的幸福感得到很大的提升，但它的力度不及因失去工作而产生的那种阴郁情绪。在美国，非洲裔美国人的幸福程度一直被认为比其他族群低，但最近的大部分数据显示，非洲裔美国人或者西班牙裔美国人现在拥有更高的幸福度。家里有孩子者的幸福度要高于没有孩子的人群，教育程度高的人，其幸福度更高，但在收入因素被排除后，这一效果就消失了。换句话说，教育程度高使人们高兴，只是因为它使人们更加富有。富有的幸福度要高于穷人，尽管程度大小仍是一个有争议的问题。

最后是年龄因素。人的幸福感在40岁至50多岁时是最低的，最低点的全球平均年龄是46岁。之后，人们对U形转弯的兴趣开始增加，它能对幸福产生很大的影响，影响力几乎是失业所产生的效果的一半。

U形转弯也反映在情绪幸福感方面。享受感和幸福感会在中年降低，随后又开始上升；压力在20多岁时上升，随后大幅下降；担忧在中年时上升至最高处，随后大幅下降；愤怒在整个人生中一直处于下降状态；悲伤在中年小幅上升，随后也会下降。

把问题倒过来，人们就可以发现一个模式。当英国一项调查询问人们是否抑郁时，U形转弯成为一个弓形，在46岁时达到最高点。

研究结果显示，人们在不同年龄段的行为是不同的。年纪大的人发生争吵的机会更少，对冲突能够找到更好的解决方法。他们能够更好地控制情感，能够更好地接受不幸，更不容易发怒。(丁丁荐)