

车展办在家门口 乡亲们购车很方便

第三届全国名车靓女县域巡展 首站将登陆偃师

时间:5月14日、15日 地点:偃师火车站广场

□记者 常世峰

4月初举办的2011中国·洛阳第十届全国名车展像一场春雨,为我市汽车行业注入了无限活力,让众多市区消费者圆了购车梦。如今,由洛阳日报报业集团举办的长城汽车2011第三届全国名车靓女县域巡展又将闪亮登场。

八场巡展接力推出

本次名车靓女县域巡展由洛阳日报报业集团举办,洛阳日报报业集团欣闻广告有限公司汽车事业部承办,从5月14日起,依次在偃师、嵩县、新安、宜阳、伊川、汝阳、栾川、吉利开展巡展活动。县区消费者将欣赏到香车美女巡城游、新车展示、整车销售、模特走秀、赏车赠礼品、购车抽大奖等精彩活动。

送车上门,惠泽乡亲

5月14日,名车靓女县域巡展将开赴第一站——偃师,展期两天。届时,诸多名车将同台竞技,雷诺、斯巴鲁、东风日产、北京现代、长城等品牌经销商将携旗下畅销车型悉数登场,名车豪车、经典家轿应有尽有。此次巡展,众多经销商得到了厂家的大力支持,将让消费者更直观、更清晰地了解汽车品牌的企业文化和最新技术。同时,各经销商还将组织大量现车车源,让广大消费者能以最实惠的价格,领略最便捷的服务,圆购车美梦。



淡季不淡,经销商看好县域市场

4月初名车展的火爆强势带动了洛阳车市,可随着夏季的到来,与炎热的天气形成反差的是车市将进入传统的淡季。记者在市场上了解到,经销商们都在努力寻找着让淡季不淡的良方。根据“旺季做销量,淡季做市场”的惯例,他们纷纷将目光投向了二三级市场。

今年县域巡展的冠名商长城汽车洛阳众山伟业4S店运营总监李岩表示,前两届县域巡展的成功举办,体现出了权威媒体的影响力、号召力。随着天气越来越热,车市逐渐进入淡季,在这种情况下,与其苦等消费者,不如走出去把产品带到客户面前。近年来,随着县区消费者购买力的不断提高,走进县区办巡展成了经销商淡季开拓市场、提升销量的重要方式。相信今年巡展仍会延续去年的火爆,把县域百姓的购车热情再次推向高潮。

媒体牵线,事半功倍

近年来,我市县区经济蓬勃发展,取得了令人瞩目的成就。农民收入不断提高,汽车消费需求日益旺盛。广大县区消费者热切期待着在家门口买到中意的汽车。洛阳日报报业集团充分发挥权威主流媒体的优势,广泛听取县区消费者的意见,以“专业化、规模化、品牌化”的展会理念,于2009年倾力推出首届名车靓女县域巡展活动。县域巡展举办至今,已被打造成在县区市场中影响广泛,并深受消费者、经销商认可的“金字招牌”,为城乡居民提供了就近认知、选择、购买汽车产品的大好机会,有效拉动了县区汽车消费;同时也为汽车经销商在二级市场进行品牌推广、产品促销和汽车文化传播创造了一个广阔的平台。此外,香车美女巡城游、模特走秀、精彩文艺演出等一系列亮点纷呈的节目,也极大地活跃了县区居民的文化生活。

上海通用别克洛阳和悦键通4S店市场部经理乔南峰告诉记者:“洛阳日报报业集团组织的县区巡展活动对公司帮助很大。权威媒体牵线,将我市主流经销商集中起来,凭借优良品质、实惠价格和满意服务,实现销量全面增长。如今市场做‘细’是远远不够的,关键要‘准确定位’。以往经销商们的目光都集中于市区市场,但‘蛋糕’尺寸有限,导致你争我抢,消费资源紧张,却忽视了日渐膨胀的县乡级市场。洛阳日报报业集团组织的县区巡展活动‘率先’实践,在以往两届中已经展示了可喜成果,为我市汽车销量增长带来了新的突破点。”(本文图片均取自第二届名车靓女县域巡展现场)



“长城汽车”名车靓女偃师巡展参展品牌:

