

忙了一天,晚上去泡温泉吧

凤翔温泉夜泡主题活动开始



忙碌的一天结束了,晚上和亲朋好友一起去泡温泉吧!泡温泉是四季皆宜的健康休闲方式,既养生又增加感情交流;而夜泡,更

是独具三大好处:

1.令全身滋养补水效果加倍。温泉水经过地下岩层的过滤,水分子小,渗透性强,本身就容易被皮肤吸收,而夜间又是人体新陈代谢环节中的最佳补水时机。所以,夜泡温泉是全身滋养的最好时机。

2.改善睡眠质量,静态健身。泡温泉可促进全身毛细血管舒张、放松神经,是静态的健身,亦可改善人体微循环,使第二天精神焕发。

3.“五感”情境最佳。月光如水,树叶婆娑,微风习习,一切喧嚣褪去,环境氛围更宁静舒适。“听觉、嗅觉、视觉、味觉、触觉”,

完美温泉SPA所必须具备的“五感”情境达到最佳,身心皆享舒畅自在。

龙门·凤翔温泉的温泉水经河南省地质环境监测院实验测试中心检测,富含对人体有益的多种矿物质,被誉为“千年古汤,天赐奇泉”!现推出全新“夜泡”活动,营业时间延至24:00,持卡会员享受购二赠一优惠!明月餐厅生态晚餐恭候,就餐客人每位可获赠15元温泉券!

团队预订提供专业活动策划和额外折扣!

详情请致电 65787666 或登录 www.lyfxsz.com 查询。

团队预订:15139921547

全城联动 畅享激情

2011 洛阳啤酒休闲文化节将火热启动

炎热的夏夜里,最让人愉悦的味觉享受,莫过于和三五好友谈天说地时,可以有冰爽的啤酒举杯畅饮……由洛阳日报报业集团休闲事业部与相关部门,联合我市知名啤酒花园、品牌酒店、各大啤酒商共同举办的“2011 洛阳啤酒休闲文化节”即将启动。

为了能让更多的市民参与其中,感受激情,啤酒节主办方将联合我市已建或在建的啤酒花园以及各区域知名酒店共同举办啤酒节。每一个会场各具风格,独特的会场氛围,便捷的交通环境,让前来消暑娱乐的每一位市民,在活动期间的每一天都能找到自己想要的对大杯大杯泡沫满溢的啤酒的特别情怀!

除了玩转多个风格迥异的会场,品味各国不同口味的啤酒外,活动主办方还同时为市民准备了特别的“下酒菜”:每天安排一个餐饮主题,尽享巴西烤肉、意大利面食、法国鱼排、日本三文鱼寿司、韩国料理等美食,不断振奋你的味蕾。

不过,吃喝仍然不是活动的全部,啤酒节还专门为市民准备了眼福和耳福!活动期



(资料图片)

间,有强势打造的“我拍啤酒节”啤酒摄影大赛、“啤酒宝贝选拔赛”、啤酒竞饮大赛、啤酒划拳大赛;而活动的每一晚,都会有超人气金牌DJ率领豪华的演出阵容,根据大家的年龄和喜好,奉上“流金岁月”、“乡村田园”、“校园民谣”、“影视金曲”、“绝对原创”等主题音乐表演。随着动感劲爆的音乐响遍全场,彻底引爆市民的狂欢激情。

目前,啤酒节总体活动方案已经确定,

各项筹备工作已全面展开,为了将更多的精彩呈现给洛阳市民,为了让更多的商家加入到今年的啤酒节当中,2011 洛阳啤酒休闲文化节主办方表示,如果各大啤酒厂商、特色食品对本届啤酒节活动感兴趣,想在最受市民瞩目的洛阳啤酒休闲文化节中宣传展示自己的形象,可以拨打招商电话(0379) 63217562、15896695420,与活动主办方的工作人员联系。(辛酉)

酒坊观察

2011,河南啤酒市场竞争将更惨烈

从去年开始,河南啤酒市场的格局发生了剧烈变化。华润雪花、燕京啤酒、百威英博等外来啤酒巨头纷纷进入河南,河南啤酒市场也由诸侯混战转变为金星啤酒与雪花啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、百威英博群雄争霸。

外来啤酒颠覆格局

毫无疑问,在2011年炎热的夏季到来之际,河南啤酒市场的竞争将更加惨烈。

外来啤酒巨头正以一系列收购和建厂的举动,颠覆着河南啤酒业的格局。2011年3月,百威英博出价6亿元收购河南第二大品牌维雪啤酒。而就在今年年初,华润雪花全资收购了河南第二大啤酒企业奥克啤酒。之前,华润雪花还收购了驻马店悦泉啤酒。并有消息称,华润雪花正在与河南蓝牌啤酒集团洽谈并购。此外,2010年,燕京啤酒收购了月山啤酒。

本土品牌“突围”

“河南排名前四位的啤酒企业,已经有三个被外来的啤酒巨头收购。”河南省酒业协会会长熊玉亮惋惜地说,本土品牌中大的啤酒企业只剩下金星啤酒。

在目前河南啤酒市场的份额中,有15%~20%的份额被青岛啤酒、燕京啤酒、哈尔滨啤酒、华润雪花占有,其他将近20家河南地方品牌占40%左右,金星啤酒基本可以占40%的份额。从目前的格局来看,金星啤酒仍占绝对优势。

金星啤酒目前正处于改制阶段,金星啤酒董事长张铁山表示,金星在不断尝试、寻找与资本对接的机会。金星也与国际啤酒巨头保持着联系,与外部合作的大门始终敞开着。

除金星外,河南还有很多地方啤酒品牌“偏安一隅”,比如新乡亚啤生产的航空啤酒在新乡地区深入人心,占有90%的市场份额,在安阳地区也占据了70%的市场份额。新乡亚啤销售分布主要为豫北地区,辐射山西、河北、山东等省。“我们目前还没有考虑被整合,我们发展得很好。”航空啤酒的有关负责人肯定地表示。

开封亚太啤酒有限公司总经理李跃军表示,一旦有好的机会,他们不排除和国内外啤酒巨头合作的可能性。

随着圈地运动的进行,啤酒行业的集中度得到进一步提高,区域优势品牌会逐渐减少,强强联合必将成为未来整合的新方向。(摘自《华夏酒报》)

看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:** 十三年成功运营,alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- **核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- **荣耀见证:** 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼