

2011 年洛阳房地产上榜名盘

十大名盘

- | | |
|---------|---------|
| 洛阳·恒大绿洲 | 建业·世纪华阳 |
| 建业·壹号城邦 | 宝龙城市广场 |
| 东方今典 | 绿都塞纳春天 |
| 世贸中心 | 九鼎·中和湾 |
| 盛唐至尊 | 住总·鼎城 |

名盘特殊贡献奖

- | | |
|--------|----------------|
| 泉舜财富中心 | 中泰世纪花城 5 期·新领域 |
|--------|----------------|

最具品质楼盘

- | |
|---------|
| 凯瑞·国宝花园 |
|---------|

最受关注新盘

- | | |
|----------|--------|
| 香榭里·定鼎广场 | 九嘉·海港城 |
|----------|--------|

用心建造好房子!

□记者 韩黎芳

对优秀地产项目而言,首先应该有过硬的产品品质以及在产品设计和规划上的不断推陈出新,之后则是在物业管理、社区服务、楼盘地段等属性方面的不断完善。

在 2011 年洛阳房地产十大名盘和名企评选中荣耀上榜的洛阳·恒大绿洲、建业·世纪

华阳、建业·壹号城邦等楼盘,成为最受洛阳市民喜爱的“十大名盘”,泉舜财富中心、中泰世纪花城靠创新和实力荣获“名盘特殊贡献奖”;凯瑞·国宝花园被评为“最具品质楼盘”,香榭里·定鼎广场等楼盘被评为“最受关注新盘”。

建筑本身具有观瞻性和功能性,目前,功能性的居住要求已不能满足消费者的需求,房子不再是简单的“住”,而是要“住得好”,产品的品质和差异性就是塑造自

身品牌的关键。

对名盘来说,顺应市场变化,发挥土地资源的最大效果,给购房者提供理想的生活居住环境和高性价比产品,才是项目成为名盘的根本。

从上榜结果看,名盘均是在业界与消费者心中具有品牌感召力的对象,大多为知名房企开发,具有良好的口碑,是购房者眼中的好房子。这些名盘始终致力于品质地产的开发,优秀的品质赋予独具匠心

的楼盘更高的价值,“品质地产领跑洛阳”的理念已深入人心。

读者李先生在“双名”评选监督邮箱里这样留言:我觉得最安全的地方莫过于家。现在人们对家的舒适感和安全感有着强烈的要求,这种愿望的实现有赖于建房者的诚信和付出。

2011 年上榜的洛阳房地产十大名盘和其他获奖楼盘都是在用心为购房者建造好房子!

导读

坚持诚信,提升品质的名盘
2011 洛阳精品房展会筹备就绪
洛阳房地产名盘上榜理由

▶▶ E02 版
▶▶ E03 版
▶▶ E04 版 ~E06 版

洛阳房地产名盘奖牌展示
买房五大“死穴” 专家教你解开
上榜名盘集中展示

▶▶ E07 版 ~E09 版
▶▶ E14 版
▶▶ E02 版 ~E15 版