

中国电影放映协会发布报告显示,很多电影票房的实际数据与片方对外宣称的并不符合。专家称——

票房泡沫危害中国电影长远发展

□据 东方网

近日,中国电影放映协会发布了一年一度的数据报告。记者发现,在百亿票房的繁荣之下,很多电影票房数据与片方对外宣称的并不符合。

不知从何时开始,票房数字成为电影的宣传手段之一。影片上映前预期票房,上映后公布首周票房,随后又统计多久票房可以过亿……这些原本属于行业内的考量数据,如今却成了电影片方吸引公众关注的手段。随着报票房求关注手段的兴起,片方给出的票房数字也越来越让人难辨真伪。对此,业内人士指出,靠商业大片“刷票房”对中国电影的长远发展有危害。



《让子弹飞》海报



《唐山大地震》海报

【“红皮书”】

《让子弹飞》票房没超过《唐山大地震》

中国电影放映协会挂靠在中国电影集团公司,隶属国家广播电影电视总局。该机构日前给出一份被业内称为“红皮书”的数据报告,列出年度票房数据和排名。在这一票房数据统计中,记者发现,截至2月底,《让子弹飞》仍未超越《唐山大地震》——该片截至去年12月底,票房为4.7981亿元;截至今年2月底,票房为6.5928亿元,并未超越《唐山大地震》的6.7332亿元。但是,记者之前从片方得到的数

据是,去年12月16日上映的《让子弹飞》截至12月底,票房轻松超过5亿元的预期目标;截至今年1月28日,创造出6.735亿元的票房,刷新了国产片最高票房纪录,最终票房总额达到7.3亿元。

对于其中的误差,记者致电中国电影放映协会常务副会长耿秋林,她解释说:“片方公布的票房和‘红皮书’中的票房数据不同,可能是时间差的原因。《让子弹飞》今年1月底下线,这主要指的是在

主流影院下线,可能在一些小影院还有零散放映,但这些票房可能没有被算进去。”

不过,上海联和院线副总吴鹤沪告诉记者:“该片在春节后就已经陆续下档。误差是存在的,但最终票房是否过7亿元就不得而知了。”他指出,当前很多电影发行方确实存在虚报票房的现象,“新片上映后需要有后续宣传,为了抬高数据,有的片方做了加法,有的做了乘法。预估出一个数字或预售票重复叠加,水分不少”。

【院线】

首日和首周票房平均注水率达50%



业内人士透露,票房注水已成为电影宣传的惯用伎俩,造假最严重的首日、首周票房数据平均注水率达50%。

以去年暑期档上映的《80后》为例,记者发现,该片上映之初,片方曾表示首日票房超过了《杜拉拉升职记》创造的870万元的纪录。更有业内人士表示,以如此火爆的势头,《80后》最终票房有可能超过《杜拉拉升职记》1亿多元的成绩,直指2亿元的票房目标。但是,在“红皮书”中,记者查到《80后》最终票

房为1527万元。而另一部票房对不上账的是《摇摆de婚约》,片方曾通报该片在去年端午小长假收获了600多万元票房,然而记者查到该片最终票房仅为521万元。

吴鹤沪表示,对于虚报票房的情况,圈内人士都知情。这不过是一种宣传手段,但作为媒体,不能助长这一虚张声势的风气。“夸大票房数据确实会吸引观众进影院,但媒体不要轻信片方给的票房数据,不要去刊登或参考影院院线给出的数据。”他说。

【专家】

虚报票房损害观众对电影市场的信心



目前,由于发布不及时、不全面,国内票房统计机构的公众认知度和影响力十分有限。民间网站,如时光网、太平洋网,也会发布票房统计数据,虽然很及时,但数据来源不明确,难免有误差。而在电影产业发展成熟的美国,则是由第三方机构来专门从事票房的统计和发布的。

内地票房专家刘嘉接受记者采访时表示:“美国的票房统计机构是以公司形式存在的,已经存在了几十年。他们发布的数据很权威,是影片发行方认可的。当然,他们的技术也很先进,每天都会公布票房数据。

对我们来说,未来肯定也会走这样的形式,这是产业高度发展的必然趋势。只是我们现在的电影产业还不够成熟、完善,但这是一个必经过程,需要一定时间、技术,也需要一定的资金来保障。”

“其实,当掺假的‘票房神话’一次次被戳穿后,损害的不仅是票房公信力,还有观众对电影市场的信心。”刘嘉感叹,“虚报票房对中国的电影工业肯定是有危害的,虚假信息对任何行业来说都是如此。电影产业化就要把票房数据当成公共资源,只有这样,准确的信息才能对各方有参考价值。”

洛阳人看 洛阳手机报

精彩触手可及

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

精彩触手可及

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。