

# 经营惨淡 《大众电影》坐等政策“救命”

## 杂志社社长称坚决不会停刊,导演高群书表示愿接手杂志

□据 《武汉晚报》《扬子晚报》

20世纪80年代,也许你看过一本叫做《大众电影》的杂志,当时大明星都会出现在它的封面上;也许你还可以通过《大众电影》为百花奖你最喜欢的男、女演员投过票。这个当年曾创造出单期发行纪录近千万册的电影杂志“老大”,近日因一条微博受到关注,这家杂志的编辑周雁鸣透露:《大众电影》目前生存艰难,陷入“四无”(无社长、主编、发行部和广告部)境地。



昔日,明星以能上《大众电影》封面或封底为荣。

### ▶▶【现状】发行量萎缩到每期3万册

前不久,《大众电影》杂志编辑周雁鸣在微博中透露:“现在的《大众电影》发行量少得可怜。目前,杂志社没有社长(外部人兼任),没有主编,没有发行部(只有1个临时工),没有广告部(《大众电影》的广告都是免费刊登)。”该微博引发网友强烈关注,大家纷纷留言,表示对这个老牌电影杂志未来的担忧。

对周雁鸣微博透露的信息,胡子光社长回应道:“我是中国电影出版社社长,兼任《大众电影》杂志社社长,虽然没有主编,但有执行主

编,也有发行部。否则,每期3万册都是怎么发出去的啊?”

而针对周雁鸣提到的“发行量少得可怜”,胡社长说:“现在每期的销量有3万册。”对于不少读者反映现在在街头报亭上很少看到《大众电影》,胡社长说:“我们走的是邮局征订的途径。与报亭的合作,我们认为在合作方式上存在一些不合理之处,就没有跟他们合作。”至于“没有广告部”一说,胡社长说:“我们找过一些广告商,人家对我们不感兴趣。”



### ▶▶【原因】竞争太激烈? 停刊? 坚决不会!

提到昔日的辉煌,胡社长透露,《大众电影》最高销量曾达到每期960万册,下滑到现在只有3万册,“确实与这个经典品牌的口碑不相适应”。

对于出现这种状况的原因,胡社长解释:“现在是技术革命时代,新媒体层出不穷,竞争太激烈啊!电影资讯又是个香饽饽,各种媒体都去报道电影,像之前只有《大众电影》独家报道的情况再也难

以出现。”

记者提到《大众电影》是不是在内容上需要改进,以适应当今时代,他说:“我们是国家电影机构办的刊物,对于一些比较八卦的内容,是不可能刊登的。”对于有人担心《大众电影》会不会有一天停刊消失,胡社长说:“我们坚决不会让《大众电影》有这么一个结局。我们也在苦苦探索走出困境的方式,以做到与这个经典品牌相适应。”



### ■网友反馈 不创新,死路一条

无奈:20多年前,要请假去排队购买,有时还托人走后门才能买到,为有一本《大众电影》而自豪。时过境迁,却是这样一种结果,不单是经营问题,时代不同了。

178913963:童年的回忆。那时候能上《大众电影》封面,绝对是一线演员。

延婧:《大众电影》内容不够

火爆,专业性也没那么强,尤其是对国外电影的介绍既少又保守。

belgium2000:该退出历史舞台的东西谁也救不了。

往事如风:《大众电影》是一本没有与时俱进的杂志!

fackxinlang:荣耀只是过去。不创新,只有死路一条。

### ■最新进展 高群书表示愿接手杂志

听说《大众电影》经营状况不佳,曾执导《风声》、《西风烈》等影片的导演高群书日前在微博上表示,他愿意接手《大众电影》杂志。对此,胡社长表示:“作为国有事业单位,这种事情还需要等有关方面的报刊改革文件下来以后,在这个框架内,我们当然欢迎对杂志未来有利的各种合作。”

# 看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:**  
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:**  
十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。  
“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- **核心优势:**  
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- **荣耀见证:**  
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618

地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼