

品牌开发商云集,精品楼盘汇聚,2011年洛阳精品房展会将以巨大的影响力和辐射范围,成为洛阳地产盛会,成为百姓置业安家的首选平台。

本刊今天集中展示参展楼盘的优惠措施和房源介绍,方便购房者看房选房。

# 洛阳精品房展会参展楼盘推介

## 宝龙城市广场



宝龙城市广场2期位于洛阳新区开元大道东段,新区不可复制的地段、繁华配套,加上响当当的上市公司宝龙品牌,宝龙国际社区2期的价值已经可以体现。集大型国际购物中心、时尚百货、永辉超市、星美影院、国际社区住宅、酒店式公寓等于一身,这让宝龙国际住宅引领现代时尚的生活潮流,满足人们“吃喝玩乐购”一站式生活体验。

宝龙国际社区2期的高性价比是其受到市场热捧的又一关键因素。仅仅以国际社区户型为例,其南北通透、客厅外大飘窗设计,引入更多阳光;外接入户花园,生态环境景观尽收眼底;是洛阳首家提供地暖的社区,地热舒适、卫生、保健,热稳定性好,运行费用低,使用寿命长。物超所值的超高性价比宝龙国际社区,掀起洛阳热销狂潮自然就在情理之中。

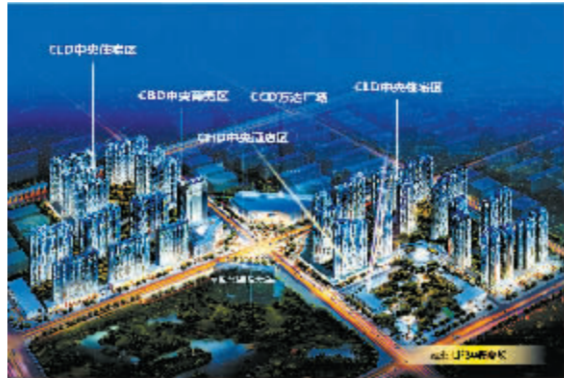
## 东方今典



东方今典位于洛阳新区,建筑面积130万平方米,总投资额近25亿元,是洛阳最大的沿河地带精品楼盘;坐拥2.5公里洛河风景线,10万平方米湿地景观,可谓洛阳宜居板块;小区的绿化率43%,容积率仅为1.66。目前东方今典开发产品为境界系列产品:7层电梯洋房和全水景观高层,境界产品一面依托着大盘的雄厚实力,一面占据着25公里的洛河风景,境界系列产品在3月刚入市就受到了消费者的追捧。

东方今典·境界电梯洋房2期正在接受预约登记。洋房2期是1期产品的升级之作,洛河、湿地、院落、电梯、退台、花园……这些东方今典独有的品质符号让境界洋房无愧于“洛河上经典的电梯洋房”的称号,而2期无论在位置上还是景观的占有上,都比1期有着更好的优势。

## 建业·世纪华阳



建业·世纪华阳位于洛阳市绝版价值区域,集高档住宅、万达广场、国际5A级写字楼、商务、酒店式公寓等配套设施于一身,是洛阳首席百万平方米城市综合体项目。它的周边交通便利,学校、医院配套设施齐全,地理位置优越,让你既可以享受城市中心的繁华,又能独享四大公园的景观资源,出繁华,入安宁。

在这里,有全国百强物业公司为你提供管家式星级服务,并全力打造洛阳高尚国际化人文社区。配套设施建业小哈佛国际幼儿园即将于9月开学。在2011年洛阳市企业综合排名中它居于第七名,为我市房地产业第一名。它连续3年荣膺洛阳十大名盘。建业·世纪华阳五期40平方米~143平方米公寓、住宅排号倒计时。三期商铺开盘1小时劲销1.87亿元,现临九都路少量沿街金铺最后抢购中。

## 康城尚座



康城尚座位于王城大道与牡丹大道交汇处,身处洛阳新区黄金地段,门前为牡丹大道千米水景园林。新区体育馆、大学城教育中心、红星美凯龙家居广场、24小时便利店等基础设施一应俱全。中原文康集团致力于把康城尚座打造成高品质的公馆住宅。康城尚座在建筑材料及设备选用上严格把关,豪华精装大堂,考究石材拼贴,东芝高速智能电梯等,这里所配备的一切都能让你更好地自主安排生活。它独创的3500平方米屋顶花园,现代庭院生态设计,为这里的每一位业主专属享用。康城尚座物业秉承“英式管家服务标准”,专心、用心服务好每一位业主,把

“安全、舒适、快捷、健康”放在首位,它还特推出私家定制服务: Morning call、钟点保洁、代缴代购、代租代售等。在康城尚座,你只需把时间安排好,其余事情无需你亲力亲为。这里坐拥豪宅级公园雅致,毗邻市政景观的城市绿肺,让你告别都市喧嚣与工作疲惫,纵览新区四方景致,自由自在享受美好生活。2011洛阳精品房展会,康城尚座推出系列优惠措施,降低购房门槛,并推出小型团购活动(3套起)。展会3天,每套8000元现金优惠另赠送小冰箱1台,欢迎新老客户到展位前了解详情。

## 凯瑞·国宝花园



凯瑞·国宝花园位于新区王城大道和开元大道交汇处,是目前洛阳市开发面积最大、社区水系环绕面积最大的别墅社区,更是中原地区首屈一指的高档别墅区。国宝花园占地近800亩,总建筑面积51万平方米,绿化率50%以上,10万平方米的浩瀚湖城,6000米生态湖岸线,16座宁静岛屿,集独栋别墅、双拼别墅、连排别墅于一身,构成国内稀有的世界级岛屿别墅尊崇社区。国宝花园配备了五星级会所,建筑面积8000多平方米,有游泳馆、健身房、咖啡厅、中西餐厅、美容院、商务会馆等。项目还配套三大商业服务中心,有大

型超市、净菜市场、银行、洗衣房、洗车行等,将运动、休闲、商务完美呈现。香泊湾2期,别墅区中的电梯花园洋房、板式高层和风情街铺为主,包括3栋电梯洋房和2栋观景高层,顶层以尊贵复式为主。各栋均为南北向,户型面积为93平方米~263平方米,有两室两厅、三室两厅、四室两厅和复式楼中楼,引领现代居住潮流,将生活方式与建筑艺术完美结合,平面布局紧凑,动静分区合理,周边配套完善,为业主营造出一种宁静、自然的豪气气度。

## 绿都塞纳春天



43万平方米的都会大城,绿都塞纳春天带你体验纯正的法兰西浪漫风情。居住在塞纳春天,让你体验到生活是艺术的延伸;居住宁静之处,背靠繁华之地。中国500强宇通集团旗舰品牌绿都地产集团巨献43万平方米中央法式大城——绿都塞纳春天,步行几分钟即可到达郑西高铁站,立体路网四通八达,坐享洛阳新区核心景观中轴盛景,让繁华近在咫尺,离尘不离城的优越感油然而生。法式新古典主义建筑风格,采用“九宫格局,十字轴线,象天地法,一景四园”的布局,重塑法式新古典主义建筑浪漫传

奇;13000平方米法兰西中心花园,汲取法国凡尔赛宫园林精华,手工雕刻浪漫雕漆;全功能高端会所,四季如春室内泳池、国际化双语幼儿园、1:1.1车位配比,世界先进人车分流……100平方米~175平方米精奢户型,勾勒当代城市国际生活蓝图,开启洛阳地产新时代。极具法国风情的塞纳景观园林同期推进南北双景观户型设计,将双主卧、双阳台、双卫浴融入一室,优美的景致尽收眼底,双景远眺邂逅塞纳芳华。绿都塞纳春天,5月20日~22日房展会豪室双景观珍席于C2号展位现场展示,敬请莅临甄选。

## 洛阳·恒大绿洲



洛阳·恒大绿洲位于中州东路,洛河以北,地理位置优越,规划建设面积近300万平方米,以七大湖景、八大主题园林为主轴,规划了15000平方米顶级运动中心、5200平方米豪华会所、五星级酒店等,国际双语幼儿园、国际化小学等多种配套,彰显尊崇居住价值。洛阳·恒大绿洲倾力打造世界级皇家园林景观,以七大湖为主线,以山顶公园、喷泉等景观元素为点缀,演绎醇美水系;八大主题广场为园林核心,演绎都市园林生活。它拥有15000平方米多功能运动中心、1100平方米的恒温标准游泳馆、室内网球场、国际双语幼儿园、国际化小学、五星级

酒店、豪华会所、异国风情商业街等配套设施,娱乐、休闲、购物尽在家门口。洛阳·恒大绿洲由世界级大师团队鼎力打造,恒大携手全国前三甲精装修公司之一的深圳广田公司,全程装修均用全国顶级品牌,全面提高精装性价比,打造传世奢豪御邸。恒大绿洲特邀国家一级资质物管专家——金碧物业为业主提供尊崇英式管家服务,洛阳首创全能型管家服务体系,24小时全天候服务,使关爱无处不在。房展会优惠措施:一次性付款额外九五折,准时签约九九折;老业主介绍成交,可获得成交额0.5%的购物卡;购房即可获赠高档精美礼品一份。

## 泉舜财富中心



泉舜财富中心总投资48亿元,总建筑面积118万平方米,位居洛阳市市政府对面,直面亚洲最大开元湖音乐喷泉,由30幢百米高层高档住宅楼、30多万平方米商业物业和一幢超5星级酒店、一幢5A甲级写字楼组成,是一个集商业、住宅、商务、酒店、旅游于一身的大型城市综合体。其中购物中心(Shopping Mall)达24万平方米,总投资15亿元,由世界顶尖商业设计公司美国L.L.A.担纲设计。泉舜财富中心拥有五星级酒店、13万平方米的写字楼,总投资10亿元,由世界

500强豪生国际酒店管理集团运营管理。泉舜财富中心,作为洛阳市的地标性建筑之一,从立项伊始就体现了“越中心、越国际”的价值所在,更可以称得上是洛阳走向国际的形象代言。泉舜财富中心优惠措施包括:泉舜财富中心润泉苑87平方米~157平方米新品载誉登场,5月21日起正式接受排号优惠登记,购买两房者,最高可获赠18平方米;购买三房者,最高可获赠17平方米。按预约顺序排号,最高可享2万元优惠,开盘当天另有额外优惠!泉舜财富中心,热忱欢迎您的到来。

## 上海国际商贸城



上海国际商贸城地处310国道假借段和连霍高速引道口,总建筑面积80万平方米,正对假借汽车总站,坐拥CBD最具潜力核心旺地,紧邻城市交通要道,可畅达八方。不可复制的地段,得天独厚的地理位置,使上海国际商贸城成为郑州与洛阳的商圈脊梁,成为未来城市地标与代言。上海国际商贸城·河南假借师为洛阳伟翔置业有限公司2010年度传世之作,耗资18亿元,总建筑面积达80万平方米,首期工程占地面积343亩,由上海国际商贸城开发有限公司投资开发。目前,已划分建材、家具、汽摩配件、小商品等

大型批发市场和住宅、休闲娱乐、餐饮等,商住合一,极具发展空间和拓展潜力。上海国际商贸城开发有限公司曾在江、浙、沪地区开发了多个大型市场项目,均取得了极大成功。上海国际商贸城,3年包租,10年经营,年回报率9%起,即买即租,即收租,即升值,还可享受政府“两免三减半”税收优惠。房展会特惠风暴:1.特价金铺30套,每平方米3980元起;2.购商铺送iPhone4手机(含两年话费);3.开通到王城公园展会现场看房直通车;4.自驾车到现场看房送50元油票(假借客户除外);5.现场看房客户,均有礼品相赠。

## 升龙广场



洛阳升龙置业有限公司隶属上海升龙投资集团有限公司,升龙集团已建和在建的房地产开发面积超3500万平方米。集团的经营业态从单一的房地产开发扩展至房地产开发、商业管理、星级酒店经营、银行投资等多个战略单元,成为一个全国性、多元化的大型现代化企业集团。升龙集团长期以来致力于“让城市更美好”的企业愿景,以中心区的城市更新为主要拓展模式,以“锐意进取,不断超越”的企业精神,在郑州用5年的时间完成了1500万平方米的城市改造项目。2010年,致力于为洛阳市民提供一站式国际都会生

活平台的升龙广场项目启动,让你静享王城公园、滨河水岸景观,坐拥城市核心的繁华,160万平方米国际都会生活平台,涵盖国际高尚住宅、主题性商业广场、超5A级写字楼、国际五星级酒店、酒店式公寓等。洛阳日报报业集团举办的精品房展会为开发商搭建了交流的平台,是洛阳房地产界的风向标,企业能够展示自己的品牌,和地产同行进行交流,充分对市场进行了解。升龙置业十分看重这次展会,从报名到设计、布展,企业都非常重视,并针对此次展会推出相关促销活动。A区楼王10号楼在此次展会期间接受VIP预约登记。