

# 五大精彩亮点, 邀您王城公园逛展会

□记者 韩黎芳

明日上午,2011年洛阳精品房展会就要盛大开幕了。为期3天的展会有哪些精彩亮点?想购房的读者特别关注,打来了不少电话咨询。记者就此专门采访了房展会组委会有关负责人,归纳出五大精彩亮点,邀您王城公园逛展会。

## 亮点一: 权威媒体主办 架起购房桥梁

洛阳是全国宜居城市,吸引了众多品牌开发商投资建设,一个极具魅力、发展空间很大的房地产市场已经形成。2011年,房地产调控力度加大,最能体现洛阳楼市发展变化的当数洛阳精品房展会。

由洛阳日报报业集团主办的洛阳精品房展会已连续举办7年,见证了洛阳房地产业的发展历程,成为洛阳楼市的“晴雨表”,赢得了良好的口碑。精品房展会汇聚诸多新盘、大盘等洛阳主要房源,凸显消费者的购房意向和房地产发展的走势,既是



(资料图片)

反映楼市动态与市场变化的一面镜子,又是楼市发展的风向标,堪称洛阳地产业界的年度盛会。

本届精品房展会,将我市在售的最好楼盘集中展示,通过媒体的强势宣传,架起开发商和购房者之间的桥梁,帮助想购房的人买到放心、满意的住房。

作为本届精品房展会的主办单位,洛阳日报报业集团进行了精心准备,将展会设在久负盛名的王城公园举办,时间放在周五至周日3天,这里人气旺盛,交通便捷,购房百姓可以在节假日轻松看展,潇洒逛公园。

## 亮点二: 知名房企云集 精品楼盘汇聚

作为洛阳市今年浓墨重彩的一笔,本次展会我市不少知名开发商表现出了超出主办方预想的热情,共有13家实力雄厚的品牌地



(资料图片)

产公司争当展会的协办单位,其中有布局全国的恒大集团、宝龙集团,有根植洛阳的外埠公司泉舜集团、康都集团,有河南本土的中亚置业、东方集团,有新进驻洛阳的升龙公司、天基公司、绿都公司及本地的优秀企业中泰公司、凯瑞公司、方诚公司,有县域知名企业伟翔公司等,这些企业的品牌感召力将为本次展会带来超高的人气。

不少参展商表示,“洛阳日报报业集团是我市的主流强势媒体,拥有规模最大的读者群体和媒体受众,具有强大的新闻宣传优势,能有效引导市场消费,促使开发商拿出更好的精品参展。”

在时间的节点上,调控新政频出,精品房展会既能作为今年洛阳楼市走势的试金石,又将对楼市健康发展起到促进作用。在选址方面,将展会放在王城公园,交通便利也增加了展会的吸引力。

本届精品房展会能受到开发商的青睐,还在于它对企业知名度的提升作用很大。业内人士指出:“此次房展会是全市精品楼盘的集体亮相,也是开发商相互交流的机会,对提高企业知名度、扩大企业品牌影响力,将起到重要作用。”

本届展会有宝龙城市广场、东方今典、洛阳·恒大绿洲、九鼎·中和湾、建业·世纪华阳、康城尚座、凯瑞·国宝花园、绿都塞纳春天、泉舜财富中心、顺峰·状元府邸、上海国际商贸城、升龙广场、盛唐至尊、世贸公馆、唐城御府、香港城、亚威·古城天街、中泰世纪花城等近20个楼盘参展,这些楼盘遍布洛阳各个

城区,既有规模大、配套全的洛阳名盘,也有户型精美、景观别致的精品楼盘。

## 亮点三: 名盘名企现场颁奖 优秀楼盘引领市场

展会开幕式上,还将举办2010年洛阳地产总评榜、2011年洛阳最值得期待的楼盘、2011年洛阳房地产十大名盘和名企等活动的颁奖仪式,这些奖项是由百姓投票、专家评审产生的,逛展会就可见证颁奖盛典,买房子也可选择这些获奖楼盘。

2011年的洛阳楼市百花齐放,品牌企业、优质产品层出不穷,但能够获得掌声的是这些苦练内功、提升品质的楼盘和做出精品楼盘并坚持品牌维护的企业。

由洛阳日报报业集团创办的十大名盘和名企评选已成为洛阳地产界最权威、最具影响力的评选活动,举办几年来,推选的名企、名

盘都成为引领行业和楼盘的风向标,对企业的品牌创立和品质楼盘的热销影响深远。2011年洛阳房地产十大名盘和名企评选活动,采用专家评选和读者监督相结合的方式,评选出洛阳楼市最具影响力的名盘名企,成为洛阳楼市今年的最大盛事。

名盘用诚信引领市场,很受百姓欢迎,在市场上销售良好,正在成为2011年洛阳楼市的地产榜样!名企浓缩了行业的精华,代表了洛阳楼市的发展方向,在城市和谐发展进程中起到了领跑者的作用,树立起地产商健康、良好的品牌形象。还有2010年洛阳地产总评榜获奖楼盘、2011年洛阳最值得期待的楼盘,这些优秀的获奖楼盘将会成为本届房展会购房

需型需求和改善型需求的购房者来说,房展会成为他们了解房地产市场及居家置业的最佳捷径。

近期,国家出台大量调控政策,无论是开发商还是购房者,都在关注房地产市场的发展方向。如何把握机遇?2011年洛阳精品房展会将成为业界及购房者了解市场的风向标。

房展会定位于洛阳精品房展,商品房、二手房集中亮相,浩天置业、洛港置业、懿皇置业等二手房公司,城市人家、东易日盛、美巢、新德亿、星星、元洲等6家品牌装饰公司加盟,为购房者提供买房、卖房、家装一站式服务,将吸引大量人流。

## 亮点四: 展会活动丰富多样 地图会刊免费赠阅

房展会期间,不少参展单位将组织互动游戏、歌舞、魔术、模特表演等丰富多彩的活动,为展会增添乐趣。房展会现场预留看房直通车车位,各楼盘预约登记的客户可通过直通车直达项目所在地,参观样板房及现场购房,零距离



(资料图片)

接触项目。房展会期间,主办方还将继续免费向观展群众赠送房展会会刊和购房指南图。房展会会刊和购房指南图印刷量大,发行范围集中,锁定有效人群,节省了开发商自己印制宣传单并发行的成本与精力,具有使用率高、收藏率高、传阅率高等优点,深受购房者欢迎。

## 亮点五: 二手房家装同展 人气旺多方共赢

如今,去房展会看房、挑房仍是广大市民买房的首选途径,对于刚



5月14日,在具有新中式建筑风格的盛唐至尊广场上,举办了一场别开生面的寻宝活动。洛阳天基地产有限公司邀请了200余组尊贵客户及他们的亲朋好友,一起参与寻找“九重至尊”宝藏的活动。嘉宾们还欣赏了现场乐队和时尚歌手的助兴歌舞,品尝了户外冷餐美食,度过了一个极具趣味的周末。据悉,本周末,新中式华宅——盛唐至尊将要盛大开盘,VIP预约倒计时不容等待,敬请关注。

(刘青摄)

### 建业·壹号城邦

## 首付4万元起,轻松拥有建业·壹号城邦全能SOHO

近几年全球经济形势不太稳定,越来越多的人意识到了资产保值增值的重要性,纷纷寻找优质投资渠道。与股票、基金等投资相比,房产回报更加稳定,建业·壹号城邦3期SOHO便是当前洛阳置业首选。

建业·壹号城邦,南昌路核心20万平方米成熟高尚大社区,涵盖商业中心、SOHO国际公寓、写字楼,成就南昌路首席城市综合体!3期40㎡全能SOHO,首付4万元起,门槛低,使置业者在不影响个人资金使用的前提下,轻松获得收益,

具有很大的保值增值空间。

怎么算,都划算!月供1000元,现在周边同类型物业月租金达到1500元,收获大于月供,可获70年租金收益!加上依托建业这样的大品牌和壹号城邦20万平方米的大社区,我相信3期SOHO不管是租金,还是房产本身的价值,未来的上升潜力都是非常大的。

购买壹号城邦40平方米~90平方米全能SOHO,首付4万元起,小投入大收获,收获大于月供,置业有保障。

### 建业·高尔夫花园

## 高层时代,谁来代言低容积率纯板式高层华宅?

在土地资源越来越稀缺的今天,能够满足人们改善居住舒适度的居所,已经屈指可数。随着城市居民生活水平的不断提高,改善性需求的购房人越来越关注居住的建筑密度,容积率越低的社区越受追捧。如同多层住宅在市区已经不复存在一样,南北通透的板式高层也将逐渐成为都市中极少数家庭的珍品。

建业·高尔夫花园3期,尊踞洛阳新区王城大桥南,扼守新区门户,构筑洛阳首席高尔夫主题社区。洛阳唯一2.7低容积率高层华宅,纯板式,南北通透,80米宽楼间距,

8.5米大面宽客厅,阳台、空中花园均赠送一半面积,性价比冠盖全城。全明住宅,豪阔尺度,在继承传统居住空间亲和温情之余,更确保了生活的私密性和视野的开阔性。

作为洛阳首家高尔夫主题园林,建业首次将高尔夫果岭引入城市,诚请高尔夫球场设计名家以圣安德鲁斯球场为蓝本,铸就纯板式建筑与园林景观完美结合的城市大作。

建业·高尔夫花园3期,低容积率纯板式高层华宅,在大城中央让您优享舒适生活。