

## · 八方名品家电

BAIFANG FAMOUS HOUSE HOLD APPLIANCE

## 2011年夏季家电文化节

# 八方电器 2011空调高峰论坛

### 砍掉价格水分 倡导节能健康

一年一度的空调峰会已成为河南空调市场全面启动的一个标志，对推动中原地区家电经济的发展起着巨大的作用。如果说，前10年因为“天时与地利”，八方电器成为最具感召力的家电企业，那么在此后相当长的时间里，就是八方电器这支本土发展起来的队伍演奏着历史的最强音。

为了推动空调行业的合作和发展，激活双方企业家的思想火花，共同探索今年的营销思想，借助夏季家电文化节的魅力，“空调峰会”也应应运而生。

2011年5月17日下午，在洛阳瀚金宫大酒店，“2011年洛阳空调高峰论坛”胜利召开，格力、美的、奥克斯、格兰仕、志高等国内知名空调厂家的领导参与了此次盛会。此次论坛包括三个主题：健康、环保、节能。参加此次论坛的空调

行业精英人士对行业热点话题各抒己见，对洛阳2011年空调消费趋势及空调发展方向更是作了深入的探讨，并结合自身品牌对2011年洛阳空调的市场战略、产品结构、服务保障、价格走向等方面进行观点阐述，就2011年洛阳空调消费市场发展达成初步共识。

大家普遍认为2011年空调市场将迎来变频产品飞速发展的时代，同时，受到国家“家电下乡、高能补贴、以旧换新”等惠民措施的同时推动，空调市场将空前繁荣，更新换代的消费将出现“井喷”。本次会议的召开，对确定今年的空调营销主体思路，起到了画龙点睛的作用，洛阳首届夏季文化节开幕，对引导市民正确消费，确保夏季健康、安全使用空调，具有积极、重要的作用。



格力空调：朱总

好空调格力造，格力拥有全球最大的实验室和几百名工程师，科技含量遥遥领先。在洛阳，空调价格取决于八方这样的商家的营销策略，特别是今年变频高效空调的不断推新使得竞争产生的策略对价格产生很大影响。洛阳八方是我们最为重要的合作伙伴，格力在洛阳市场取得的业绩与八方的大力支持密不可分，我们会继续加大对在八方的资源投入，使八方的市场占有率再创新高！



美的空调：周总

美的的目标就是确保空调的“王者地位”，美的空调目前通过14项安全认证，是市场份额最高、结构最丰富的空调。美的坚持走高效能的空调发展道路，用技术实力打造品牌竞争力。紧跟国家产业结构调整，率先提出十年包修，并快速加强和完善售后服务团队的建设。2011年，美的将会一如既往地与合作伙伴全方位合作，通过双方的资源嫁接共创辉煌！



奥克斯空调：王总

奥克斯空调从一开始就定位很高，现在主推节能环保、健康空调，对自己的品牌提出了更高的要求，努力打造高品质的品牌形象。奥克斯坚持不打价格战，坚持跟着市场走，但也不放弃低价促销，2011年在营销方面，我们会更多地走动态路线，与八方电器密切合作，使销量更上一个台阶。



格兰仕空调：郭总

格兰仕最知名的产品是微波炉，空调作为一个后起新产品，今年集团会对空调市场大力投资。格兰仕的优势在于质量绝对过硬，其中的光波功能是最大亮点。现在正好处于更新换代的高潮，格兰仕空调将紧抓机遇，通过与八方的深度合作，将我们的产品销售推向一个新高峰。



志高空调：李总

志高空调本着务实诚信、不炒作概念的原则，坚持紧跟国家政策，近年来发展迅速。高效空调占所有空调比例达80%，真正做到踏实、务实地贯彻国家政策。如今有房地产的带动和国家惠民补贴的延续，我们非常看好今年的空调市场，一定做好相应的服务保障，积极与八方合作再创佳绩，获得厂商双赢。



长虹空调：严总

作为有着军工企业背景长虹空调，多项先进的军工技术得以在民用工业生产。长虹与中国空气动力研究中心共同调研的项目，使长虹变频空调在技术和价格上，都保持了相当人的竞争优势。今年我们将加大投入运作空调市场，同时也希望八方给予我们最大的支持，强强协作，互惠共赢。



海信空调：程总

海信是中国变频控制标准的牵头制定者，推出的双模变频空调，独创“高效省电”和“长效节能”两种运转模式。海信空调始终坚持“技术立企”的原则，不断在节能、环保等技术上力求突破，已连续14年夺得国内变频空调销量冠军。我们相信2011年随着我们加大市场的投入，我们会在洛阳市场斩获一片新天地。



海尔空调：高总

作为世界知名电器制造商，海尔率先淘汰低能效空调，打造健康、高效、低碳的空调品牌。海尔推出的健康空调做到智能化和人性化，然后后呼应现在的全球主题和社会热点高效低碳。做到一分钟速冷、五分钟制热，2011年对我们来讲是关键年，我们会全方位加大投入并与八方强强联合，使海尔空调的市场占有率达到一个历史性水平。



TCL空调：张总

节能已成为社会发展趋势，目前引领空调节能的技术亮点集中在“变频”与“钛金”上。TCL空调是在行业内较早引入变频技术的企业，但主要用于销往海外的产品。而钛金技术为TCL空调所独有的专利技术。进入2011年，结合市场态势的变化和国内变频技术的成熟，TCL将借助八方电器这样的优势平台，以“钛金+变频”冲击国内市场，引领新一轮真正的节能潮流。



扬子空调：陈总

在国家一系列拉动内需的政策中，扬子空调凭借扎实的网络基础，良好的企业形象，多款适应市场特点的中标产品，获得了财政部、工信部、家电协会等评委专家的好评；本厂“人无我有，人有我优”的产品竞争策略，在“家电下乡”中荣创行业唯一，成为撬动市场的两大有力武器。2011年扬子空调将一如既往，继续加强与八方的紧密合作，风雨同舟，一路同行。

<b>八方王城店</b> 中州中路王城公园对面 咨询电话：64889393	<b>八方纱东店</b> 西工区纱厂北街与纱厂东路交叉口 咨询电话：63209888	<b>八方凯旋路店</b> 西工区凯旋路与解放路交叉口 咨询电话：65287858	<b>八方青年宫店</b> 老城区青年宫广场西侧 咨询电话：63968938	<b>八方步行街店</b> 上海市瑞金二路安福后楼北 咨询电话：64278875
---	--	---	--	--