

■市场观察

给消费者实惠 为商家赢口碑

——家居市场团购背后的故事

消费者在购物时往往很注重货比三家，希望通过对比买到实惠的商品，然而实际上有时花费了大量时间却达不到理想的效果，甚至有时还有可能花更多冤枉钱。

由于购买数量有限，单个消费者通过和经营者协商只能从商家争取到很少的优惠；然而组织团购批量的购买，根据团购的人数和订购产品的数量，消费者一般能得到从5%到40%不等的优惠幅度。“团购”迅速成为了时尚消费的代言人。

供货商可以通过大规模的订单，重新组织生产，形成规模经济效应，将自己的生产成本降下来；真正体现从价格竞争到成本策略的转变，有助于行业优胜劣汰、良性发展；而薄利多销的销售思路又使消费者

从中受益，获得实际的价格优惠。

据榜样中国实木家具洛阳经销商透露，他们已经连续两届参加红星美凯龙组织的万人团购大会，通过前期商场的沟通工作将参加活动的产品价格降低，大大压缩利润空间，之前也是有些犹豫，但是看到别的商家每届签约额在几十万元甚至上百万元，对于这种大额订单的诱惑商家通常无法拒绝，虽然单件商品赚得少，但是销售量却实实在在地上了。

从2009年6月6日首届万人团购会至今，应消费者的强烈要求已连续举办了5届，累计为5万多户业主提供了优质服务，参加品牌超过500个，5届的总成交额超过7亿元。将于6月5日在新区体育馆举办

的第六届万人团购会，预计吸引万名消费者前来购物，本次活动保证当天所购买产品全市最低价，否则10倍退还差价；保证活动期间所购买的产品均享受完善的售后服务，真正做到“花一天时间，省一年工资”。

剥开家居市场价格的层层外衣，红星美凯龙不仅还给消费者实惠，而且为自己赢得了口碑，在30天之内您如果对所购买的产品不满意均可以无条件退货；全部参展品牌符合绿色环保标准；对每一件售出的产品都提供完善的售后保障。红星美凯龙以此三大承诺为核心提升自身品牌形象，为消费者带来更大实惠的同时必将引发家居行业服务的全面升级。

(刘浩)

■消费参谋

选购木门有方法

门是家庭的门面，质量既要过硬，神色也得拿得出手。市场上门的品类非常多，比较普通的是实木门、实木复合门、模压门、PVC免漆门等。

眼前最普通的是实木复合门，是指以实木作为主材，外压贴中密度板作为平衡层，以国内生产或进口天然木皮作为饰面，经过高温热压后制成的复合门。

区别木门质量，要注意以下几个方面。

第一是敲击、掂量的办法，门内的填充物一般分为实心的和部分实心的，实心的填充物肯定重，价格也贵，而部分实心相对轻，价格相对便宜。但是也有一些黑心商家将一些下脚料充任填充物，以增加重量，所以作为消费者，还是要养成购买品牌产品的习惯。

第二个识别的办法是观察“密封条”。“密封条”直接关系到门的致密性。密封条就“藏”在门套和门扇的接触部分，摸起来比较柔软。正规的企业都会加上密封条，这样就避免了关门后总有一道缝的问题。

第三就是门套的材质。大多数关于木门的投诉紧要是门套出了问题。问题的实质就是，商家并不肯定将门套和门扇利用同一种材质，实木门扇不代表就会用实木门套。如果实木门用密度板做了门套，由于它不含木纤维，遇水容易发泡，会导致门框变形，所以最好在购买的时候问清楚商家门套与门扇是否为一种材料。(白悦)



看本地信息 只上洛阳网

• 权威身份:

中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。

• 超群实力:

十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。

“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。

• 核心优势:

共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。

• 荣耀见证:

河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。