



洛阳晚报家居俱乐部再添“猛将”

洛阳红星美凯龙成为俱乐部第六个活动基地

□本刊记者 刘丁

本报讯 昨日,洛阳晚报家居俱乐部第六个活动基地在洛阳红星美凯龙成功挂牌。这标志着洛阳晚报家居俱乐部再添一员“猛将”。

洛阳红星美凯龙是我市知名的大型一站式家居建材卖场,经过严格审核,无论硬件条件与软件条件都符合要求,洛阳晚报家居俱乐部发展其成为继洛阳名优建材城、洛阳金梦国际家具城、洛阳大唐宫建材市场、洛阳百年建材城和欧亚达家居洛阳店之后的又一个活动基地。

洛阳红星美凯龙位于王城大道与牡丹大道交会处,地理位置得天独厚,交通便利,多条公交线路环绕周边;卖场规模巨大,经营面积近 10 万平方米。红星美凯龙家具集团自 1986 年创业以来,至今已在北京、上海等 53 个城市开办了 72 家卖场,实力雄厚。

洛阳红星美凯龙是全国第 39 家大型

家居连锁卖场,是中原康城集团和红星美凯龙家具集团联手打造的新一代家居卖场,分为 A、B、C、D、E 五个馆,集建材、家具、饰品、灯具于一体,是洛阳体量大、档次高、业态全、质量优、服务好的标志性家居卖场,并开业界先河,将小桥流水、鲜花异草概念引入卖场,为消费者构筑了一个真正的绿色生态购物广场;卖场外拥有超大面积的停车场,视野开阔,非常适宜举行大型的室外活动(红星美凯龙曾成功举行多次大型活动);开业 3 年来,销售业绩不断攀升,诚信度高,信誉良好,受到了我市家居界与广大消费者的一致好评与认可,在行业内外拥有巨大的市场影响力与极高的品牌知名度,在我市家居界有着举足轻重的作用;旗下所属各品牌经销商对洛阳红星美凯龙卖场举行的各类活动都始终如一地支持与拥护,执行力极强。

据了解,洛阳晚报家居俱乐部发展活动基地的目的是方便个人会员消费时有相对固定的活动联络点。活动基地是俱乐部开展

活动、与业主交流的平台。俱乐部的许多大型活动都优先放在活动基地举行。之前,5 个活动基地都举行过洛阳晚报家居俱乐部的大型活动。

洛阳晚报家居俱乐部在我市洛河以北城区已经发展了 5 个活动基地。此次,俱乐部将触角伸到了我市新区,成功吸收洛阳红星美凯龙成为俱乐部的第六个活动基地。业内人士指出,此举意义重大,因为随着我市新区入住人口的不断增加,人气日渐旺盛,对装修、建材、家具的消费需求也在不断增长,红星美凯龙作为新区目前唯一的一个活动基地,将凭借自己强大的实力为个人消费者会员提供优质的、便捷的服务。同时,这六个活动基地各具特色,有的以经营建材为主,有的以经营家具为主,有的则是集建材与家具于一体的综合性家居卖场,并且它们在分布上处于我市的不同区域,这就极大方便了洛阳晚报家居俱乐部的个人消费者会员。

导 读

六家家装公司应邀参加精品房展会

▶▶ D02 版

八方电器

▶▶ D05 版

苏宁电器

▶▶ D07 版



洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

BBS

教育

户外

娱乐



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**