



镜头内外都是风景。

## “空调节能惠民工程”月底到期

### 补贴或将取消

□记者 武逸民

2009年6月,由财政部、国家发改委统一印发的《关于调整高效节能空调推广财政补贴政策的通知》要求,对二级及以上能效标准定频空调产品给予300元至850元能效补贴;2010年3月,国家提高了空调产品的能效准入门槛,节能惠民补贴政策调整为:对二级及以上能效标准定频空调产品给予150元至250元的补贴,并将政策执行时间延续到今年5月31日。

那么,国家补贴政策到期对空调市场将产生怎样的影响?空调会不会集体涨价?记者就此进行了采访。

### 销售提前进入旺季

“按往年惯例,空调销售要到6月以后才逐渐进入旺季,今年空调旺季不但来的早,而且猛。”昨日,在太原路一家电卖场内,美的空调促销员告诉记者,当天他一人就卖了10余台空调,这和往年七八月份旺季销售的情况差不多。受节能补贴政策月底到期的影响,有些市民担心空调会借机涨价,于是就赶在政策到期前购机。

永乐电器有限公司相关负责人宋建国表示,随着定频空调能效补贴政策的调整,其相关产品销售渐火,其中一级、二级能效产品成了消费主流,很受消费者青睐。

### 价格有上涨趋势

据了解,目前市场上仅有奥克斯、三菱等少数变频空调有促销活动。永乐家电卖场的家电促销员刘彬表示,从去年开始,空调原材料价格一直在涨,如铜价的上涨幅度超过了70%,如果节能补贴政策到期,定频空调类产品有可能集中涨价。格力空调的销售人员称,空调涨价已“迫在眉睫”。

据了解,为抢占市场份额,各空调厂家及各大卖场在落实能效补贴政策过程中,多采用直接降价的方式让利消费者,不少消费者担心这一政策到期后,空调价格会大幅上涨。

对此,业内人士分析认为,目前家电行业市场竞争日趋激烈,为了巩固市场份额,家电企业多慎言涨价。空调补贴政策到期后,空调的优惠幅度会有所缩水,但整体市场价格变化不会太大。

### 变频空调或迎来春天

永乐电器有限公司相关负责人宋建国表示,补贴政策到期后,定频空调与变频空调在成本、价格等方面的差距将大大缩小,变频空调或迎来销售新机遇。

据了解,变频空调的优点在于节能,噪音低,温控精度高,调温速度快,电流、电压要求低等。此前,因变频空调技术含量高,价格相对较高,市场占有率一直徘徊在30%左右,特别是国家在空调财政补贴政策范围内只列入了定频空调,这让不具备价格优势的变频空调推广不具优势。

“同等规格的变频空调与定频空调在价格上相差10%左右,补贴政策到期后,定频空调将失去价格优势。”宋建国说,价位相差不大,品质好、性能优的产品肯定更受消费者青睐,变频空调或迎来销售的春天。

# COSPLAY: 来看炫美动漫秀



□记者 赵朝军 文/图

COSPLAY,作为动漫表演的代名词,眼下已成为当今青少年文化娱乐的主流之一,尤其受中学生和大学生青睐。

在洛阳,许多大学生对COSPLAY活动情有独钟。21日,在洛阳师范学院学生活动中心,大学生自发组织举办了一场COSPLAY。我市十几个动漫社团齐聚一堂,以华丽的服饰、炫美的装扮,为动漫迷们和观众带来了一场异彩纷呈的视觉盛宴。

节目既有原创角色,也有表演者们模仿动漫作品中的人物,通过服装、造型、化妆,以舞台剧的形式将其展现给观众。演出现场非常火爆,掌声、尖叫声连连。表演结束后,观众纷纷上前与演员合影。据了解,暑假期间,这些大学生还将举办一场大的COSPLAY活动。

许多大学生表示,动漫能缓解学习和生活中的压力,他们非常热爱动漫。一名正在为女儿化妆的家长说,她的女儿以前很内向,现在活泼多了,她说:“孩子从中学了表演、交往、舞蹈,孩子快乐比什么都重要。”

据了解,我市约有20个动漫社团,有近千人。他们中最大的24岁,最小的才6岁。



精彩的演出现场。



我们的扮相很酷吧!



热情的观众纷纷拍照。

