

“合资自主”车 正从概念走向实体



随着广汽本田理念S1的上市和东风日产启辰首款概念车、上汽通用五菱宝骏630上海车展的亮相，“合资自主”车已从概念走向了实体。

综观三大品牌，不难发现“合资自主”最大的优势是基于合资品牌成熟的技术基础，结合中国消费者的动态需求进行的全新开发，它完全尊重中国消费者的使用习惯，使之在车型的整体结构和配置上对于中国消费者更具亲和力。

为中国消费者提供高品质的汽车生活是合资自主企业的共同追求。以东风日产启辰为例，通过7年的合资与积淀，东风日产已经具备了丰富的经验和资源积累，已形成了高效、战斗力强大的团队体系。在研发方面，东风

日产研发中心已经是一个功能完善、具备独立研发能力的研发机构。同时，启辰还是东风日产依托日产全球技术，整合全产业链后的创新成果。在车型设计方面，东风日产启辰提出了先进的三大造车理念。

同样，理念S1享有与广汽本田现有产品相同的技术，采用得到全球广泛认可的车型平台，带来成熟的产品，还搭载了Honda的发动机、变速箱、安全、环保节能等先进技术。宝骏也在吸纳国际化汽车设计元素的同时，针对中国消费者的用车习惯，充分体现品质感、亲民性以及品牌理念。

在购车服务上“合资自主”也有自己独到的优势。在渠道网络建设上，三大品牌早已做好了充分的准备。理念S1在广汽本田

现有的特约销售服务网络进行销售，享有同等水平的售后服务。宝骏上市时，预计会有150家左右经销商为消费者提供服务。东风日产启辰品牌更提出了创新的复合型销售服务网络。一方面建设独立的启辰品牌专营店，提供专属的销售服务；另一方面，NISSAN专营店也会向启辰车主提供售后服务。根据渠道及网络建设规划，预计到2012年首款量产车型发售时，启辰将会有100家以上专营店开业。

有专家说，“合资品质、亲民价格”是合资自主品牌尊重、维护中国客户需求的又一利器。合资自主品牌给中国消费者带来的好处将是毫无争议的，同时对于国内自主品牌形成的竞争与冲击也是现实而严峻的。(华国)

第六批节能惠民车型公布 小排量车成为主角

国家发改委、工信部、财政部近日公布了第六批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录，本次上榜车型共有86款。在17家人围的企业中，收获最大的是长安汽车，旗下有奔奔、悦翔、CX30、CX20等车型共23款车入围。

笔者注意到，这一批公布的车型以自主品牌为主。合资品牌车型中，包括天语SX4、朗逸、明锐、晶锐、飞度等车型都是征战车市的老将，之所以到第六批才入围主要是厂家对旗下产品的排序结果造成的，入围并非意料之外。在46款车型中，最受关注的是东风日产新骐达。这款车是现款骐达的换代车

型，预计5月27日上市销售。

在自主品牌领域，除了擅长的A级车入围车型外，一些属于小众细分市场的车型入围引起了消费者关注，其中包括主打家庭小型MPV的和悦RS、东风景逸。从去年6月第一批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录发布至今，已有427款车型进入目录，购买这些车型的消费者可获得3000元节能补贴。在其他汽车优惠政策退出后，1.6L及以下节能车独揽补贴大旗。不过，今年前4个月车市整体下滑，关于节能补贴车是否走到了终点的话题，已成为消费者议论的焦点。(金凤)

亮相选美车展 宝马328 Hommage 官方图片发布



日前，宝马发布了一款328 Hommage 概念车的官方图片。据悉，这款车基于宝马 Connected Drive 概念车而打造的新车型将在2011年意大利豪车选美车展中首次登场亮相。

在外观方面，328 Hommage 概念车借鉴了宝马 M1 Hommage 概念车（曾经在

2008年的意大利豪车选美车展亮相登场的概念车）的设计元素，但328 Hommage 概念车的进气格栅采用了更为夸张的3D肾形造型，前大灯也设计独特。此外，该车由一种称为纤维增强塑料（carbon fiber reinforced plastic）的材质打造而成，整车质量仅为780公斤。(华文)

2011别克车载移动展厅

2011“别克车载移动展厅”登陆洛阳

活动时间:5月28日、29日 活动地点: 新区红星美凯龙家居广场(新区牡丹大道1号)

洛阳键通别克
地址:九都东路键通汽车广场
销售热线:6355 8666 售后热线:6355 2666

洛阳美通别克
地址:纱厂西路德众汽车城
销售热线:6528 3333 售后热线:6528 3399