

“长城汽车”2011 第三届主流畅销名车县域巡展第二站

100 余款畅销名车将走进嵩县

时间:6月4日、5日 地址:世纪广场

□本刊记者 张丽梅

6月4日、5日,“长城汽车”2011 第三届主流畅销名车县域巡展第二站活动将在嵩县世纪广场盛大上演,百余款名车,空调、洗衣机等惊喜大奖等着您!

5月14日、15日,“长城汽车”第三届主流畅销名车县域巡展第一站在偃师闪亮登场。活动现场人潮涌动,百款名车璀璨耀眼,两天之内现场售车61台,成交额达420余万元,万余名偃师消费者近距离感受了汽车文化的独特魅力。

为了方便经济实力日益增强的县(市)区消费者购车,同时为汽车经销商开拓更为广阔的二、三级汽车市场,洛阳日报报业集团第三次重磅推出主流畅销名车县域巡展,本届县域巡展是历次巡展中规模最大、参与品牌最齐全的大型汽车巡展,其影响力之大、范围之广、关注度之高、专业程度之高在县级汽车展中是前所未有的,因此受到了县区消费者的普遍欢迎。许多县区消费者纷纷致电组委会,热切盼望巡展活动能够尽快办到自家门口。6月4日、5日,主流畅销名车县域巡展将携百款名车走进嵩县。届时,嵩县消费者在家门口就可以欣赏到一场名车荟萃的豪华汽车盛宴。

记者从主流畅销名车县域巡展组委会获悉,凭借偃师站超高的人气,嵩县站巡展活动的消息一经发布,便受到了我市各大汽车经销商的密切关注和热烈追捧,他们热



现场订车、购车抽取惊喜大奖。

切询问活动详情,精挑细选参展车型,推出各种针对消费者的优惠措施,积极备战嵩县站巡展。

本次嵩县站巡展安排在端午节小长假,有购车计划的消费者将有足够的时间到车展上挑选爱车。嵩县站巡展活动将在风景秀丽的世纪广场举行,场地面积达6000多平方米。目前已经有20余个汽车经销商报名,包括雷诺、风行、别克、东风本田、长安福特、东风日产、北京现代、雪佛兰、东风悦达起亚、上海大众、广汽本田、长安铃木、长城汽车、海马福仕达等主流汽车品牌,并且不断

有新的品牌加入巡展队伍。嵩县站巡展不仅有经济实惠的家用轿车,还有高端进口车,百余款车型包括新上市车型、厂家推荐经典车型等,各品牌车型款式与性能特点各异,能满足不同人群的消费需求。

同时,为了回报嵩县人民的厚爱,本次县域巡展组委会还特意在车展现场设立抽奖台,所有订车、购车的消费者都可以参加抽奖:一等奖1名,奖空调1台;二等奖2名,各奖洗衣机1台;三等奖50名,各奖夏用空调凉被1条。只要你现场订车或购车均100%中奖!



县域巡展偃师站的火爆场景。

导读

“合资自主”车
正从概念走向实体

▶▶ D02 版

油价高涨 广州
部分私车“油改气”

▶▶ D04 版

豪华靓车特别版
大检阅

▶▶ D05 版

提车时
要分三步检查

▶▶ D06 版

高温环境下
如何保养爱车

▶▶ D08 版

一周数字

15%
日前中国汽车工业协会发布最新统计数据,4月汽车产销低迷,环比降幅均超15%,同比也出现年内首次下降。这是中国汽车产销在27个月首次出现负增长。
点评:屋漏偏逢连夜雨,船迟又遇打头风。利空因素重重的中国车市泡沫开始褪去,对车市理性长远发展未必不是好事。

42.6万
统计数字显示,今年一季度,自主品牌汽车销售近42.6万辆,超越位居第二的日系品牌销量6.4万辆。这是自主品牌两年来市场占

比首次超过日系品牌,登上占有率第一宝座。
点评:3月份地震因素暂未显现,这个应该是自主品牌真实实力的体现,今年自主品牌集体发力,弯道超车可以期待。

16.75%
日本地震给日系汽车带来的影响愈发明显。4月份日系乘用车在华销量19.13万辆,市场份额由上月的20%下降到16.75%,环比下降3.25个百分点,同比下降3.07个百分点。
点评:缺货并不可怕,可怕的是如何维系客户满意度。考验日系品牌的时候到了。

一周声音

“未来五年中国汽车工业的发展环境将发生深刻变化,不能再沿用过去十年汽车产能快速增长的思路去布局。”
——中国工业和信息化部副部长苏波日前撰文分析中国汽车工业现状和发展前景时如是说,他指出未来十年中国汽车工业不会再爆发式增长,但三四线城市及农村市场将保障汽车业在十年或更长时间稳定增长。
点评:中国汽车总量持续增长应是长期趋势,但增长区域和增长结构将不再是“大一统”,相当一部分车企也要准备“逃离北上广”。

“萨博在和华泰闪婚十天后又迅即闪离,更神奇的是,四天后它又觅得新郎君。中国汽车圈越来越热闹了,堪比娱乐圈。”
——与华泰汽车戏剧般“闪离”之后,世爵和其子公司萨博汽车突然与中国庞大汽贸集团签署了谅解备忘录,双方将在汽车销售和生产领域展开战略合作,对此业内有如是评论说。
点评:一向高傲的欧洲人如此有失礼仪,不是中国企业“魅力”大,是中国人不缺钱。
(华文)