

阶层感情 主导中国式结婚?



如果说上学是人生第一个起跑线,那么结婚就是第二个,很可能是最后一个起跑线。在“恨爹不成刚(李刚)”的当今社会,在第一个起跑线上,我们已经输了。基于此,婚姻对我们就是一次“翻本”的机会。

穷人都想嫁(娶)富人,富人却不愿娶(嫁)穷人,结果就是阶层相近的人才能结合。婚姻以阶层划分,是剩男剩女市场一次无奈的市场调节。中国式结婚,富人都是唐僧肉吗?

■ 中国式结婚,先选阶层再选人?

《2010中国人婚恋状况调查报告》显示,在受访的农业户口的农村女性中,仅有0.7%的人选择农民为理想伴侣,因此农村男性择偶非常困难;农业户口的城市男性选择农村女性为理想伴侣的比例仅为3.3%,他们认为婚姻是改变自己生存状态的最有效且最保险的途径。

七成受访女性认为,男性要有房、有稳定收入和一定积蓄才能与之结婚。其中,65%左右的女性希望男性的收入比自己多1倍以上,而逾63%的男性对女性收入的要求不高。

报告显示,女性的择偶压力主要源于男性对女性年龄的要求,超过九成的男性认为,女性应该在27岁之前结婚;约32%的男性认为,女性最佳结婚年龄为20~24岁。可见,年龄对女性的择偶有多么重要。

■ 婚姻中,到底什么最重要?

网友“提拉米小苏”:不管怎么说,爱情是婚姻的基础,这是不可否认的。两个人如果都没法做到相亲相爱,还结什么婚呢?

网友“叫我小可爱”:醒醒吧,王子与灰姑娘的爱情故事只能是童话。在现实生活中,两口子来自同一阶层是极端重要的。只有门当户对,两人阶层属性和家世背景相近,才可能和谐。

网友“奶茶万岁”:两个人感情再好,家里不认可也是白搭。数数我们身边有多少人因为父母反对没结成婚,有多少结了婚的因为婆媳不和而最终导致两人婚姻亮起红灯,就可以认定:在中国,婚姻从来都不是两个人的事儿,而是两个家庭的事儿。

■ 这些爱情故事,你喜欢哪一个?

网友“陶子爱音乐”:我小时候看香港无线版的《射雕英雄传》,深深为其中的靖蓉恋动容,佩服郭靖这傻小子捡了黄蓉这么个俏媳妇。“武二代”黄蓉抛却门第观念,死心塌地爱着靖哥哥,这种没有功利性的爱让人向往。

网友“香确”:《东京爱情故事》首播已经20年了,但赤名莉香仍让我想起来就心酸。她对她的“丸子”爱得很纯粹,就是看他人好,喜欢跟他在一起,容忍他的犹豫不决,原谅他吃着碗里的看着锅里的。在时过境迁之后,她依然给对方灿烂的微笑,笑得那么让人心疼。

网友“皮皮卡尔”:最近上映的电影《将爱》,从内容讲只是平平,但里边承载了太多旧时的回忆。杨峥和文慧的爱情始于大学,终于文慧留学归来。在难堪的现实面前,大学里纯真的“你爱我,我爱你,在一起”式恋爱更值得人怀念。

■ 阶层感情的门槛:富人制定,穷人被迫接受?

苏岑(情感专家):金钱是社会的稀缺资源,穷人结婚想找富人,富人结婚也肯定首选富人。所谓婚姻阶层门槛,肯定不是穷人制定的。阶层感情到最后还不都是富人一句话的事儿?

陈季冰(资深媒体人):门当户对的婚姻显然更稳定。然而,爱情是过程,婚姻是结果。结果固然重要,过程更不可缺少。就爱情本身而言,我看不出门当户对比门不当户不对有任何优势。

史宇(心理医生):嫁给一个人,不仅是嫁给他的现在,还嫁给了他的过去和原生家庭。但是,嫁人最关键的还是嫁给“现在的”他,然后才是他的社会关系和情感连结。(新华网)

实体书店唱衰 我们进入低智商社会?



▶▶ 什么样的实体书店将继续存活

近10年来,国民阅读率持续下降,中小书店纷纷倒闭,县城新华书店只能靠教材、教辅维持。有论者指出,中国已经到了只重浅阅读、轻阅读的低智商社会。但还有一些人指出,阅读率的下降,很可能还是阅读方式分散所致,阅读率并不代表一切。

中央财经大学科研处副处长李桂君指出,家与书店的距离较远,是许多购书者深感不便的原因之一。

同时做“龙之媒”、“快书包”业务的徐智明认为,中国纸质书的出版,两三年内将处于基本停滞阶段,但纸质书销售的市

场还在。关于实体书店,有几类还会有生存空间:第一类是传统的新华书店模式,第二类是像“独一栋”、“台湾诚品信义”这类代表一种生活方式的,第三类是像“万圣书园”这样有地标特征的,第四类是像时尚廊、重庆西西弗这样兼营咖啡、文具等商品的复合类书店。

曾经开过书店、如今创办软件公司的杨明书认为,实体书店的未来无外乎这几种:一是倒闭;二是向上游走,自己策划出版图书;三是向网上发展,走特色之路。总之,小型化、精致化的独立书店、连锁书店

是在未来存活的。“至于拐点在什么时候,现在还不好说。”

“纸老虎”销售副总田原认为,阅读率下降是针对传统出版业而言的,而实体书店要生存下去,必须学会把环境本身做成产品,把服务本身做成产品,要在书店的价值组合上寻求更多的可能性。

雨枫书馆老总许春宇说,她采取的会员制,正是把阅读的服务本身做成产品。她希望读者进了书店,能觉得这本书可以很自由地翻阅,并且通过相关活动感知阅读的一切,甚至可以把书带回家翻阅。

▶▶ 对实体书店,政府应减税

文化是一个民族的灵魂,书店是一个城市的文化名片。如今,网络书店大兴,实体书店却面临房租、水电费、物流等日益上涨的经营成本压力。对此,书业人士呼吁,实体书店要存活,政府也要有所作为。

据中央财经大学文化产业系主任周正兵介绍,西方几乎所有国家都对书店行业实现差别税率甚至是零税率政策,如英国、加拿大、澳大利亚等国家实行零税率政策,法国、德国等欧洲国家的税率不超过7%,而美国的税率一般在2%至4%。

低税率政策在一定程度上降低了书店经营的成本,吸引了更多的社会资本,对于优化资源配置、为社会提供更具文化服务有着重要的促进作用。

此外,适当的财政补贴也被视为有益的补充,如加拿大政府对书店购

置的电脑设备补贴总费用的一半,香港特区政府则对书店的租金给予一定的补贴以减轻其租金压力。

通过这些措施,发达国家和地区的书店发展维持在一个较为稳定且较高的水平,这对于维持和优化一个城市的文化生态无疑具有重要的作用。

我国的书店建设和发展还缺乏这方面的政策。就税收政策而言,我国对应的税率为13%,虽然比一般商品销售税率低了4个百分点,但是与西方国家相比税负过高,这显然不利于优化行业的资源配置以及文化生态的平衡和发展。

此外,徐智明指出,实体书店卖书,只限于书店里面。如果允许便利店或者咖啡厅、酒吧与实体书店签约合作卖书,对商家和实体书店将是双赢。(《北京晚报》)