

房展会会刊
购房指南图

助力洛阳精品房展会

□本刊记者 刘琨

在王城公园举行的2011年洛阳精品房展会上,内容翔实、楼盘资料齐全的房展会会刊和购房指南图颇受购房者欢迎。在为期3天的展会期间,数十个卡通人偶不间断地在展会现场巡回,共计发放3万余册。

很多购房者在王城公园精品房展会开始之前,就打电话询问领取会刊和购房指南图事宜。5月20日早上开幕式还未开始,申领会刊和购房指南图的购房者就自动排起了长队,这成为房展会上的一道风景线。数千名市民一领到资料,就迫不及待地研究起来,仔细查阅楼盘。

会刊和购房指南图除了服务购房者外,也拓展了展会的空间和延续了展会的时间。购房者在3天内无法详细了解所有的参展楼盘,而这些资料却可以对购房者起到



参考、研究的作用,帮助购房者决策。另外,通过资料的传播,更多无法前来现场的人也能很好地了解楼盘信息和当前的市场状况,使得展会的效应无限扩大。

会刊和购房指南图是购房者关注的置业参考,也是一场平面房展,给购房者带来更便利、快捷的资讯,给参展单位带来展会效益的最大化。



据了解,由于洛阳楼市新开发楼盘的增多,根据开发企业的开发周期,每年上半年、下半年各更新一次楼盘信息。最新的购房指南图和会刊有望于下半年与读者见面。

图①排队领取购房指南图。

记者 张光辉 摄

图②卡通人偶发放房展会会刊。

记者 韩黎芳 摄



楼市风向

住建部有关人士谈楼市问题,下一步将——

锁定调控方向
严控投资投机

三基本、两协调、一严控——我国房地产市场调控的下一步方向与目标已锁定。值得注意的是,投机投资型需求将被视为“严控”目标“一网打尽”。

24日上午,住建部住房改革与发展司司长倪虹做客中国网络电视台,就楼市调控、房价等备受关注的问题与网友互动。

倪虹指出,针对部分城市房价过快上涨的现象,国务院出台的一系列加强房地产市场调控的政策措施已取得初步成效,但成果尚需巩固。

下一步,“房地产市场调控的方向与目标可以概括为‘三基本、两协调、一严控’。”倪虹进一步解释称,其具体表现为:供需保持基本平衡、结构保持基本合理、价格保持基本稳定,与经济社会发展相协调、与住宅产业发展相协调,严格控制投机投资型需求。

在回答网友提出的“制约中国房价平稳的因素究竟是什么”这一问题时,倪虹指出,房价的平稳是房地产市场健康发展的一个重要标志。

影响中国房价平稳的因素主要有以下两点:

第一,一般情况下,商品价格由供需关系决定。供需平衡,价格就稳定;供需失衡或者扭曲,价格就会波动。

第二,商品的本质属性也会影响到供需关系,进而影响商品价格。住房具有消费品和投资品的双重属性,既有居住功能,也有投资功能。当投资型住房需求达到一定比例的时候,正常的住房供需关系被扭曲了,进而价格也可能被扭曲了。

因此,“要想让房价保持平稳,达到一个合理的水平,就要抑制投机投资型需求,鼓励和引导自住型和改善型住房需求。”倪虹指出。

“搞好房地产市场调控,是当前一项重要任务,也是一项长期任务。”在倪虹看来,要实现上述目标,就需要从增加供给、加大保障性住房建设力度,调节需求、完善差别化税收信贷政策,加强监管、规范房地产市场秩序等方面共同“给力”。

(据新华网)



5月21日,东方今典·观澜在万众期待下精彩开盘。营销中心场外,细雨蒙蒙,带来一些凉意,但客户的热情丝毫未减。营销中心内,销售场面热火朝天,选房的人心中着急,生怕自己中意的房子被别人抢走。确认区、审核区、收款区,大家紧张有序地办理手续。观澜还为客户准备了精彩的节目表演及诱人的抽奖环节。据了解,东方今典·观澜生态景区也同期开放,使项目的生态理念更加深入人心。开盘当日即售出70%以上,再创洛阳住宅销售市场传奇。图为开盘现场。

本刊记者 刘晨 摄

完美盛典 华彩篇章
2011年洛阳精品房展会花絮

□本刊记者 刘琨

5月20日至22日在王城公园举办的2011年洛阳精品房展会,吸引人的不仅仅是房子,还有很多有趣的事情和好玩的东西。

展位形象佳

走进现场,首先看到的是各楼盘的展位。以往的展位以钢制桁架加喷绘布为主,精装修的特殊展位很少,而本次的展会上有数家楼盘都是重金打造的精装修展位。他们应用多元化的材料,将展位打造成如真实样板间一般,再配上油画和

高档的家具,项目的优点一下就真实地展示出来。

房展会的展位历来被视为企业的形象和门面,是企业实力的体现,所以各公司在展位设计上以展示公司和产品为出发点,来展示自己的实力和产品形象,从而赋予消费者以信心。

现场活动丰富

参展楼盘在展会中为了吸引人气,各出奇招。有的楼盘用音响及电视播放宣传片,从听觉和视觉全方位抓住购房者的心;有的楼盘派出清一色的美女模特队举着牌

子在会场中巡游,观展者不自觉多看几眼楼盘的名字;还有的直接在展位中劲歌热舞,吸引人们的眼球。这边有搞竞猜的,那边有免费发放礼品的,整个场地呈现出欢快的节日氛围。

全家总动员

王城公园中的精品房展会还有一个特色:全家总动员来观展。

有的是青年夫妻,俩人携手这里看看,那里瞧瞧,关注的是价格适中、户型合理的楼盘。有的是中年父母带着孩子逛展会,父母们计划着购置新居,提升生活品质,而孩子们

则乐得在公园中追逐、玩耍。几天的展会也带动了公园游艺设施的生意。还有很多老年人也同家人一起参观了各个展位,他们还从中了解到洛阳各个区域飞速发展的近况。

在王城公园举办精品房展会成为主办单位和参展单位的共识,凭借城市中心的地理位置、便捷的交通、优美的展会环境吸引更多的市民前来,参展单位获得了超值的回报,无论是客户咨询量、意向成交还是实际成交都取得了不错的成绩。

下半年的秋季精品房展会我们仍然相约王城公园,演绎完美盛典,延续华彩篇章。

建业·壹号城邦

高性价比坐拥建业·壹号城邦全能SOHO

当前一系列针对住宅市场的调控政策陆续出台,住宅销售受到一定影响。国家统计局最新数据显示,2011年上半年商品住宅销售面积增长12.7%,公寓销售面积增长53.2%,同比增长91.5%。面对这样的形势,对于中小置业者来说,购买小户型公寓将是比较理想的选择。

作为SOHO佼佼者,建业·壹号城邦3期全能SOHO,是一站式生活中心物业,因其拥有城市核心优越的全方位配套,集置业、办公、自用等多功能于一体,自然吸引了众多购房者。40平方米全能SOHO,带独立厨卫、大

开间,卧室与客厅分离,更有生活阳台按半面积销售,性价比首屈一指。部分户型还带有双阳台,多数楼层配置有超大空中庭院,延伸自然景观入户,低门槛享受建业品质生活。

4层至12层布局为4梯11户的纯写字楼,紧邻南昌路、九都路城市主干道,坐享城市核心成熟配套,地标性的建筑高度,豪华气派大堂,多部品牌电梯,让你尊享醇熟商务配套!

真正懂得生活的人,懂得选择适合自己的置业空间,以高性价比的轻松选择兼顾生活的品质和品位。建业·壹号城邦3期40平方米全能SOHO,性价比超越你的想象!

建业·高尔夫花园

洛阳新区,谁是核心区舒居生活典范?

随着洛阳城市的东扩南移,新区便利的交通、高标准的规划使得这里正在成为未来洛阳最重要的核心区域。众所周知,核心区的大型楼盘由于合理的产品结构、完善的社区配套,而深受置业者所追捧。

建业·高尔夫花园3期,尊踞洛阳新区王城大桥南,扼守新区门户。东南近邻新区行政中心区,可快速直达洛阳龙门站,尊享新区幽雅环境与高尚配套,未来繁华触手可得;紧临王城大道,可畅享王城大桥、西苑桥的便捷,快速通达涧西区、西工区,老区繁华与新区宁静随意切换。

建业·高尔夫花园3期,东临3000亩隋唐城遗址植物园,北距洛河及滨河公园仅千米之遥,市政水景公园环绕周边,外部景观视野蔚为壮观,天赐胜景之上,引领城市豪宅居住梦想。伴随建业·森林半岛周边配套和人文氛围的日渐成熟,周边商业、交通、教育配套日益齐全,高铁运行带来的前所未有的影响力与吸力,将吸引更多社交名流聚集于此,他们的财富、修养与高尔夫的品位、优雅相生相辉,将确立城市人居的优雅样板。

建业·高尔夫花园3期,超低容积率纯板式高层华宅,核心区的舒居生活典范!