

精品房展会异彩纷呈 刚需依然是购房主因

□记者 韩黎芳

5月20日~22日,素有“洛阳楼市的风向标”之称的2011年洛阳精品房展会在王城公园隆重举行,吸引了众多购房者前来看房、选房。展会共接待参观者3万多人次,现场成交商品房46套,成交额2430万元;意向成交257套,意向成交额1.09亿元;二手房意向成交33套,意向成交额达1050万元。

由洛阳日报报业集团主办的2011年洛阳精品房展会汇聚我市诸多精品楼盘,品牌家装公司、颇具实力的二手房公司也在展会上同时展出,一站式的地产投资、置业、安居,汇聚行业力量,成就了2011年洛阳地产盛宴。

▶▶ 开幕式热烈隆重 颁奖庆典高潮迭起

20日上午9时,2011年洛阳精品房展会开幕式在王城公园中心广场隆重举行。

恒大地产集团洛阳有限公司、厦门泉舜集团洛阳置业有限公司、洛阳凯瑞企业集团、河南东方置地有限公司、洛阳绿都置业有限公司、洛阳方诚置业有限公司、洛阳伟翔置业有限公司、洛阳宝龙置业发展有限公司、洛阳中亚置业发展有限公司、洛阳升龙置业有限公司、洛阳中泰房地产置业有限公司、洛阳天基地产有限公司、洛阳康都置业有限公司等13家房展会协办单位的负责人登上舞台,他们发表了即兴讲话,表示要将最好的房子和优惠措施带给洛阳购房者,并祝愿展会圆满成功。

9时30分,市委宣传部分副部长,洛阳日报报业集团党委书记、社长赵飞龙宣布2011年洛阳精品房展会开幕。

洛阳日报报业集团党委副书记、总编辑邓明选在开幕式上致词。他说,精品房展会汇聚诸多新盘、大盘等洛阳主要房源,凸显出消费者的购房意向和房地产发展的走势,既是反映楼市动态与市场变化的一面镜子,又是楼市发展的风向标,堪称洛阳房地产界的年度盛会。

本届精品房展会,将目前我市在售的最好楼盘集中展示,并通过媒体的强势宣传,架起开发商和购房者之间的桥梁,帮助想购房的人买到放心、满意的住房。

颁奖庆典将开幕式推向高潮。

2011年的洛阳楼市百花齐放,品牌企业、优质产品层出不穷,但能够获得掌声的是那些苦练内功、提升品质的楼盘和做出精品楼盘并坚持品牌维护的企业。

由洛阳日报报业集团举办的2011年洛阳房地产十大名盘和名企评选活动,采用专家评选和读者监督相结合的方式,评选出洛阳市最具影响力的名盘名企,成为洛阳楼市今年春季的最大盛事。

名盘品质彰显品牌,用诚信引领市场,很受百姓欢迎,在市场上销售良好,正成为2011年洛阳楼市的地产榜样!名企浓缩了行业的精华,代表了洛阳楼市的发展方向,在城市和谐健康发展进程中起到了领跑者的作用,树立起地产商健康、良好的品牌形象。

获得2011年洛阳房地产十大名盘的是:洛阳·恒大绿洲、建业·世纪华阳、建业·壹号城邦、宝龙城市广场、东方今典、绿都塞纳春天、世贸中心、九鼎·中和湾、盛唐至尊、住总·鼎城。

获得2011年洛阳房地产名盘特殊贡献奖的是泉舜财富中心、中泰世纪花城5期·新领域;获得2011年洛阳房地产最具品质楼盘的是凯瑞·国宝花园;获得2011年洛阳房地产最受关注新盘的是:香榭里·定鼎广场、九嘉·海港城。

获得2011年洛阳房地产名企的是洛阳升龙置业有限公司、洛阳市增凯房地产开发有限公司、洛阳市新天地置业集团有限公司、洛阳高新申泰置业有限公司、河南省中成房地产开发集团有限公司。

(下转 E02 版)



协办单位负责人上台致词。

消费者认真咨询楼盘信息。

获奖楼盘代表领奖。

消费者研究楼盘资料。

消费者看盘选房。

本期导读

2011年
洛阳精品房展会花絮
..... ▶▶ E03 版

房展会会刊、购房指南图助力
洛阳精品房展会
..... ▶▶ E03 版

遍地开花 量价齐升
商业地产风险不断加大
..... ▶▶ E04 版

买房前
先考虑地段因素
..... ▶▶ E05 版

商品房买卖合同中的“不可抗力”指什么
..... ▶▶ E06 版

