



导读

八方数码

▶▶ C07 版

八方电器

▶▶ C08 版、C09 版

永乐电器

▶▶ C11 版

大唐宫陶卫商厦

▶▶ C16 版

实惠便捷的家居盛宴 商家顾客的共赢平台

——探析红星美凯龙万人团购会备受追捧的秘密

□ 本刊记者 刘丁

6月5日,红星美凯龙第六届万人团购会将在洛阳新区体育馆隆重举行。相信这一消息一定会令我市的广大家具、建材消费者振奋与向往。

因为自从2009年6月6日洛阳首届建材、家具万人团购会圆满举行后,这个特色鲜明的团购会已经渐渐演化成了我市家居界的一个标志性活动,并深受广大消费者欢迎。每年都有越来越多的市民参加红星美凯龙万人团购会,享受着团购带来的实惠和便捷。

据了解,从首届万人团购会至今,红星美凯龙应消费者的要求已连续举办了5届,累计为5万多户业主提供了优质服务,参加品牌超过500个,5届的总成交额超过7亿元。

那么,万人团购会究竟有何魅力,能

备受追捧呢?记者为此走访了相关人士,为您揭开谜底。

家住西工区的赵先生去年参加了由洛阳著名家居业巨头红星美凯龙举办的万人团购会,在团购会上购买了近2万元的家具,而他预计用于购买家具的费用在3万元左右,并在之前两个月就辗转奔走于不同的家居市场询价,谁知道只用了一天就在团购会上把所有的家具都选定了,还便宜了1万多元,再加上参加现场抽奖还获得了一台微波炉,真是太实惠了!这么大的优惠幅度有些出乎他的意料,让他兴奋了好一阵子。他觉得万人团购会这种形式的确能为老百姓带来实惠,带来惊喜,“团结起来力量大”这句话真的没错。

谈起万人团购会,洛阳红星美凯龙旗下某大型品牌家具店负责人激动地表示,他们已经连续3届参加红星美凯龙组织的万人团购会,第一次参加时还十分犹

豫,担心商品价格压得太低,利润空间过小,效果不好,谁知参加后订单数量大大超出想象,不仅团购会当天业绩非常好,而且因为参加了这次团购会,品牌知名度也大大提高,平时的生意也好了不少。

他认为,万人团购会是一个广大消费者和商家沟通的很好的平台,通过这个平台,双方不仅增进了交流,而且达成了共赢。消费者花较少的钱购买到了同样高品质的家具或建材产品,而商家则通过薄利多销的形式收获了喜人的业绩。因此,他决定每年都参加红星美凯龙组织的万人团购会,为广大消费者不断提供品质高、价格低的商品。

洛阳红星美凯龙相关负责人表示,第六届万人团购会由洛阳晚报家居俱乐部和洛阳红星美凯龙共同主办,由榜样中国实木家具协办,目前准备工作已经就绪,为给广大消费者准备一场完美的家居消

费盛宴,他们会全力以赴,精益求精。

针对有些消费者担心在团购时以低价买到次品或者产品的售后服务没有保障等问题,该负责人表示,将于6月5日举行的第六届万人团购会将一直秉承以前的承诺,确保全市最低价,确保所购买的产品符合绿色环保标准。当天所订产品由红星美凯龙负全责,如所售产品有质量问题,以商场名义向顾客先行赔付;同时,为了实践“花一天时间,省一年工资”的目标,他们在5月中旬就给各参与品牌厂家致函,此举主要为洛阳消费者在万人团购会当天争取更大力度的支持。

另外,万人团购会组委会提醒要参与万人团购会的消费者,在活动前一定要了解意向购买品牌的产品和价格,以便团购会当天比较价格,能够明明白白知道到底省了多少钱。

(本版图片均取自往届万人团购会现场)