

非常网闻

家长想过儿童节 这个提议惹热议

马上就要到“六一”国际儿童节了，这可乐坏了孩子，却愁煞了父母——不放假的父母如何陪伴放假的孩子共享快乐假日？

近日，广州天河“妈妈举牌：‘六一’我也想放假，陪陪我孩子”的消息传得正热，也引起了很多家长的回应与共鸣。无独有偶，济南市民于女士也在济南市历山路附近向路人征集签名，希望得到“六一”假期，陪孩子一起过节。

家长是否应该与孩子分享这个节日，近日成为网上的热门话题。

记者近日在网上发起关于家长要不要过儿童节的调查，参与讨论的近千名网友大多认为，父母应当陪伴孩子一起过节，否则，这个节孩子和谁过？不过，也有网友指出，家长陪孩子过节，只是家长的一厢情愿，父母应当了解孩子对节日的计划和期待。



网上讨论 儿童节不仅仅属于孩子

“您如何看待儿童节让家长放假的提议？”在新浪微博上参与投票的网友，大部分认为“儿童节不仅仅属于孩子，一家人应享受亲子活动”。这样既可以让大人有个回味童年的机会，也可以让长期分处两地的家长和孩子有相聚的机会。

不过，也有网友认为，没必要让家长

过儿童节。9%的投票网友认为，幼儿园可以代替家长完成陪护任务；5%的投票网友倾向于让小朋友们在一起过节日，而不是与家长在一起；2%的网友说，小孩放假可以由老人陪伴，家长没有必要享受儿童节。

另有4%的网友担心，一旦家长也过儿童节，会给儿童活动场所带来运营压力。

记者调查 部分单位六一“有惊喜”

“哇！公司大发善心，儿童节13岁以下儿童的家长放假半天！”谈到这一话题，网友“轩轩爱粹馨1225”难掩兴奋。

家长“罗妈妈”告诉记者，在南城一家私人企业打工的她，今年的儿童节已经申请到了半天假期。她笑着说：“一般比较人

性化的单位，都会体谅员工，儿童节可以批准半天假，而且不会扣钱。”

公务员钱先生说，虽然他们单位儿童节不放假，但有小孩的员工都可以获赠一份儿童节礼物。

观点大PK

赞成派

大洋网首席评论员万庆涛：孩子放学后一人在家，我们夫妻俩都得上班，很怕孩子出事儿……

“fy有缘人”：由于平日忙于工作，很少有跟孩子一起玩的机会，应该利用这个有意义的节日，与孩子多一些交流，多给一些关爱。

“神曲漫步”：儿童放假家长忙，不得陪同空欢畅。如给为母法定假，温馨亲子伴成长。

“雪玲龙”：如果孩子一个人在家，那还有什么节日气氛可言？从人性化的角度出发，如果家长可以在家陪陪孩子，他们一起玩耍会更好。

反对派

“奇乐儿儿童主题公园”：家长想放假陪孩子，说是可以联络与孩子之间的感情，也不想想那天是孩子的节日，父母有没有在孩子的计划之内呢？如果真想陪孩子的话，不一定非要通过这种方式、在此时。

“抱海的鱼”：家长过儿童节没有必要。儿童节的真正意义不在于给孩子买什么、让孩子玩什么或者承诺什么，为什么不让孩子正确看待“六一”节，在学校或者幼儿园参加一些有意义的活动呢？家长应该首先思考一下自己的出发点。

(新浪网)

儿童节刮“怀旧风”

成年人网上晒“嫩照”

又一个儿童节临近，孩子们还在教室里认真准备文艺演出时，成年人已在互联网上疯狂地晒童年照片。沙包、毽子、橡皮筋、白衬衫、蓝裤子、红领巾……一些深深烙印在70后、80后青年心中的名词，在各大网站论坛、购物网站被一遍遍提及。孩子们似乎被成年人抢去了风头，儿童节，究竟谁是主角？

近日，开心网等网站发起了“传小时候照片、忆欢乐童年”的主题活动，仅开心网就有超过60万用户参与活动，集体缅怀童年，上传照片超过30万张。一些明星也通过微博发布童年照片，共享童趣。

不少有商业头脑的年轻人，已经将怀旧情绪物化为商品。

李歆1980年出生，现在北京经营一家个性小店，店面不超过20平方米，几乎没有装修，这里主要出售回力鞋、海魂衫、搪瓷缸、铁皮玩具等一些明显具有20世纪80年代印记的物品。

他介绍，尽管这些物品价格比当年翻了数番，销路依然不错，每天营业额在2000至3000元，顾客主要是学生和白领。李歆说：“这些东西对他们来说，就意味着过去美好的时光，一看到它们，就会联想到自己的故事，自然倍感亲切。”

1985年出生的钟诚热爱这些物品，喜欢穿回力鞋、文化衫和紧身裤。他说，这些“旧货”实际代表一种生活态度，简单、实用、不花哨，但创意无限，具有永恒价值。(东北网)

“六一”将至 “大顽童”抢着过节

随着“六一”国际儿童节的临近，节日的主角不再只是小孩子，还有为数不少的70后、80后。5月29日，一群童心未泯的70、80后在云南野生动物园提前过起了儿童节，穿海魂衫，系红领巾，戴三道杠，三五成群的“大顽童”玩起了滚铁环、丢沙包等经典游戏。一名80后父亲，抱着自己两岁的孩子，开心地玩着铁皮青蛙。

70后的张文军坐在红白机前，痴迷地玩着《魂斗罗》，9岁的儿子站在后面羡慕地看着爸爸。张文军希望儿子一起来参与，孩子却不愿意。“偶尔玩玩这游戏，能起到减压的作用，我这会儿感觉就像回到了过去。”张文军说。

同样，儿童节带火了一些专卖“回忆”

的商店生意。网络上，变形金刚、积木、魔方等80后专属的“回忆”，销售火爆。在昆明各大玩具商场，商家也都打出怀旧牌，推出各种优惠措施，吸引“大顽童”消费。

正在玩具店给女朋友挑选礼物的80后黄文龙说，近几年他们一直在过儿童节，“挺怀念那个时代的，简单、快乐，想得也不多，可惜再也回不去了。”

(东北网)



本文版图整理 杨玉梅

2011欢乐儿童节