

十问洛阳: 中华文明原点的复兴之路

(上接 A03 版)

一问 中华文明原点今何在?

以洛阳为中心地区的河洛文化,是中华文化发展的摇篮和主轴,也是中华文化的核心和象征。正如罗马之于意大利,雅典之于希腊,只有做强洛阳这个中华文明的原点,才能从中国内部构建起支撑中华文明复兴和发展的平台,最终强有力地推动中华文明走向世界。

洛阳强,则中国强;洛阳弱,则中国弱。

当今世界强国的竞争,已经上升为一种文化的竞争、文明的竞争。

任何一个大国文明的塑造、传播与发展,都要做强文明起源与发散的原点,一如罗马之于意大利,雅典之于希腊,文明的魅力,源远流长,历久弥新。

中华文明的原点何在?毫无疑问,在洛阳。

洛阳,是中华自夏、商、周三代起五千年文明的发源地,是中国儒释道三家的发源地,是中国 70% 宗族大姓的起源地,是全球 1 亿客家人的祖籍地。可以说,洛阳是中华文明的根之所在,是中华民族之魂之所系。

今年 1 月,当 60 秒的中国国

家形象宣传片出现在美国纽约时报广场的 6 块电子显示屏上时,中国正在向世界传递明确的信号:中国不仅要向世界输出产品,更要输出“软实力”。

这是任何一个国家成为世界大国的必经之路,也是中国 GDP 位居世界第二之后对自我文明传播的重拾与再塑。

但我们不得不承认,洛阳虽然历经千年繁华,但如今在中国城市版图中仅居二线城市地位,国人对洛阳的认知,也仅存于支离破碎的“洛阳牡丹”、“龙门石窟”的碎片化印象之中,这个阅尽华夏文明诞生与成长、兴亡与轮回的千年帝都,与很多曾经辉煌的历史名城一样,在现代激烈的城市竞争中显得平静与寂寞。

如果这样的景象出现在中国急于解决吃饭问题的改革开放初期,尚无可厚非;但如今,中国的 GDP 已跃居全球第二,大国崛起之声日隆。如果只有经济的发展,没有文明的支撑,大国发展如无源之水,行之不远;没有文明的散播,大国影响力亦如逆水行舟,不进则退;没有文明的崛起,大国崛起亦只能如缘木求鱼、钻冰取火。

这样的视野和高度,也为洛

阳今天的发展提出了一系列的命题:

理念是文化发展的航标,洛阳该如何整合中国传统文化资源,与现代文明相结合,形成适合走向世界的新的文化发展格局?

人才是文化的发展根基,洛阳如何为打造世界文化中心、弘扬中国古老文明积累雄厚的人才基础,吸引国内外的创新人才将洛阳的文化资源变为现实的生产力?

产业是文化发展的推动器,洛阳如何依托丰富的思想文化资源,引民间资本和现代科技,打造一系列世界著名的文化产品、文化跨国企业、文化创意产业集群?

城市是文化发展的平台,洛阳如何以世界标准打造将古代文明与现代文明完美融合的城市载体,成为一座历史、文明、产业、建筑交融的国际都市?

无疑,只有洛阳解决了这四个核心命题,才能建立起与其历史地位相称的当代城市地位,从而做强中华文明的原点,从中国内部构建起支撑中华文明发展的平台,最终强有力地推动中华文明走向世界。

故曰:洛阳强,则中国强。

二问 告诉世界一个怎样的洛阳?

一个城市没有现代化的城市品牌,无法走得长远。只有通过城市品牌的塑造和营销,向全国乃至全世界清晰地传达城市价值,才能使国际资本、优秀人才和全世界的游客认识洛阳,认同洛阳,向往洛阳,最终来到洛阳,与洛阳共同成长。

洛阳要有走向世界的气魄,更要有走向世界的城市品牌。

纽约象征着财富,这里自然会有花旗、摩根斯坦利;

底特律是汽车城,通用、福特、克莱斯勒就齐聚于此;

硅谷象征高科技,惠普就在这里的一间车库里创建了 IT 帝国;

巴黎化身为时尚与浪漫,欧莱雅与香奈尔芬芳弥漫……

如果有人问您,洛阳代表着什么?您该如何回答呢?

不可否认,洛阳是中国在世界上为数不多的具有知名度的城市之一,但知名度不等于城市品牌,更不能清晰地传递城市价值。

对于今天的洛阳而言,“洛阳”二字,代表着什么?

从十三朝古都到中国重要的重工业基地,再到如今的洛阳,

洛阳本身有太多符号、太多故事、太多辉煌,正因为如此,如今的洛阳形象在外界眼中呈现支离破碎的碎片化印象,而这也恰恰证明了现在的洛阳在经过千年沧桑巨变之后,还没有找到一个让全国乃至全世界清晰认识的品牌支点。

城市品牌的缺失,实际上反映的是城市战略眼光和长远价值的缺失。对洛阳这样一个拥有巨大文化资源、历史底蕴、区位优势和创新资源的城市来说,实属可惜。

知名度不等于城市品牌,洛阳却可以利用自身的知名度来传播城市品牌。

洛阳城市品牌需要回答的问题是,洛阳代表着什么?洛阳的核心价值是什么?洛阳将为世界的投资者、游客和人才提供什么发展机遇?洛阳的明天会是什么样?

这一系列疑问,都急需通过城市品牌塑造和城市营销的各种手段清晰地在全国乃至全世界传达,只有如此,国际资本、优秀人才和全世界的游客才会认识洛阳,认同洛阳,向往洛阳,最终来到洛阳,与洛阳共同成长。(下转 A05 版)



居然之家
Easyhome
北京十大商业品牌金奖

装房子 买家具 我只来 居然之家

6月4日-6月19日 爱在居然·夜景迷城

零利率 零手续费

分期付款

购物节

暨第二届地板门窗文化节

巨惠 1

七折起

全场名品建材

巨惠 2

五折起

名品瓷砖

巨惠 3

得高 必美 卢森 东洋
纯进口地板
买断特供

满额

送电器

再惠

4999

装修基金

免费

端午节期间
品粽香

Englen 英伦华庄

英式休闲经典 100%纯实木家具

英伦华庄



居然之家
四楼4-019
电话: 63151221

全国第一服务热线: 400-6363-718 <http://www.whzj.cn>



北美枫情·地板

SINO-MAPLE FLOORING

仿实木地板

69

TEL: 63271859 全包价

地址: 居然之家三楼3-017

元起

地址: 洛阳市西工区王城大道与九都路交叉口 电话: 0379-63632666 | 居然之家——身份的象征·品位的选择