



2011年6月1日 星期三
编辑/陈曦 校对/庆栋

十问洛阳: 中华文明原点的复兴之路

肯挚相问 赤忱以答

□本报编辑部

最近,一篇《十问洛阳: 中华文明原点的复兴之路》长篇网帖成为网民关注的焦点——

此帖汪洋恣肆, 旁征博引, 洋洋一万八千余言, 纵马驰骋思维空间, 读后令人击节赞叹;

此帖眼光犀利, 句句诤言, 发人所未发, 问人所未问, 读后令人如饮醍醐;

此帖立意颇高, 延展却深, 如立于山头而振臂疾呼, 读后令人眼前一亮。

此帖如响雷, 声声在耳边炸响;

此帖如考题, 道道需我们作答。

此帖忧思甚重, 如重槌敲击响鼓, 其气之沉雄催人反躬自省;

此帖寄望甚高, 如游子牵挂故土, 其情之真切使人心生敬重。

此帖字字紧扣洛阳根结;

此帖句句指向洛阳困惑。

此帖关注当下;

此帖意瞩未来。

此帖很重——重大到洛阳的城市定位、品牌塑造、产业发展、人才聚集、地域文化;

此帖很细——细腻到牵涉百

姓福祉、民生民利、安居乐业、出行便利、和谐共享。

此帖既是对洛阳的严肃发问, 也是对市民的郑重征询。

因此, 我们将精选版的《十问洛阳》奉献在广大读者面前, 以期读者顺着“十问”的思路, 共同思考洛阳面临的挑战, 共同塑造洛阳美好的未来。

2011, 注定是洛阳不平凡的一年——福民强市的号角已吹响, “十二五”的列车已开动。洛阳, 立于新的发展平台, 面对新的发展机遇, 必然面临新的挑战。而正视问题, 迎接挑战, 不仅是摆在市委、市政府面前的课题, 也是摆在所有生于斯、长于斯的所有读者面前的课题。

所以,

我们期待: 大家共同思考,

我们期待: 你我共同作答,

我们期待: 全民共同参与!

城市是我家, 未来靠大家。城市的挑战需要我们携手应对, 城市的发展依赖所有人的智慧。

因为, 有你, 洛阳才更有活力, 家园才更美丽。

□网友“吃火锅唱歌儿”

欧阳修“洛阳地脉花最宜, 牡丹尤为天下奇”的赞叹已越千年, 4月以来, 仰望西安世界园博会的繁华, 作为一名河南人, 我有一种“伤不起”的莫名伤感。

洛阳, 是中华五千年文明的滥觞地, 是儒释道文化的发源地, 是十三个朝代的建都地, 是中华70%宗族大姓的起源地, 是全球1亿客家人的祖籍地。可以说, 洛阳为全球华人之祖脉所系, 是中华文化的原点和圣城。

但, 扫视今天中国中西部狼烟四起的城市竞争会发现: 洛阳有文化、有资源、有山水、有人才, 却缺乏一种霸气、一种视野、一种眼光、一种气魄、一种平台去建立起与其中华文明原点地位相称的城市地位和形象。

当今世界强国的竞争, 是文化的竞争。洛阳不做强中华文明的原

点, 中华文明如何昂首走向世界? 当今世界经济的竞争, 是城市的竞争。洛阳不建设世界级的生态、文化、旅游、产业城市, 不打响城市品牌, 如何做强中华文明的原点?

当今世界产业的竞争, 是人才和产业链的竞争。洛阳不搭建现代产业集群和产学研一体化的创新驱动平台, 如何获得迈向世界名城的强大动力?

当今世界趋势的竞争, 是绿色的竞争。洛阳不借助自身生态资源和自然资源的优势, 建设国际生态城, 如何为全球人才、资本、科技搭建可持续发展平台?

作为一名河南人, 在中华文明振兴声世界之际, 在中原经济区战鼓擂响之时, 在全球第四次产业转移大幕拉开之初, 十问洛阳, 不是多余, 实为必要。

■提纲

- 一问: 中华文明原点今何在?
- 二问: 告诉世界一个怎样的洛阳?
- 三问: 洛阳在全球第四次产业转移中处于怎样的战略地位?
- 四问: 中国老重工业基地地如何重生?
- 五问: 科研成果如何走出院所?
- 六问: 洛阳战略性新兴产业如何“星火燎原”?
- 七问: 孔雀如何洛阳飞?
- 八问: 中国北方水城如何走向国际生态城之路?
- 九问: 根文化如何变成生产力?
- 十问: 郑洛争霸还是共同打天下?

(下转 A04 版)

我们热诚欢迎广大读者读完《十问洛阳》以后, 发表您的高见, 提出您的方案和建议。从今天起, 我们将按顺序刊发“十问”中的一问, 请读者围绕此问中的观点, 简要提出您的评论、建议及对这一问题的反思等等。本报将择要刊发, 共同思考我们城市的发展方向。



参与讨论方式

1. 网络互动平台。登录“洛阳网洛阳社区”(http://bbs.lyd.com.cn/), 点击《聚焦河洛》栏目中“十问洛阳”网帖跟帖讨论。
2. 短信互动平台。您可将高见写成短信发送到 16740000440165, 此短信信箱按正常短信收费(每条1角)。
3. 电话互动平台。您可拨打本报热线 66778866 发表看法。
4. 电子邮箱互动平台。邮箱地址: ljj2005326@126.com

洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确, 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造, 萃取本地、国内、国际新闻资讯, 时尚实用, 服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富, 总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。