

## 洛阳市八方卓越电器有限公司

# 端午节集中采购通知

### 错过一次没关系 八方集采再帮您！

2011年5月27日晚，“2011夏季家电团购会”在八方电器王城店成功举办。现场由洛阳电视台主持人海天、焦佳带领近5000位消费者，与各家品牌厂家代表展开了一次面对面的价格PK。但由于八方电器王城店的卖场空间有限，致使很多消费者因为拥挤没能如愿购买。

应广大市民的要求，八方电器积极与各家品牌厂家进行沟通，申请特价政策和折扣机型。在端午节来临之际，特别为广大消费者送上一场集采盛会，在商品价格方面，保证不加任何营运费用，以前所未有的海量低价商品回馈广大市民对八方的厚爱！

- 1.端午节“家电集采盛会”时间为6月3日17:00-6月7日。
- 2.集采重点品牌：创维、康佳、TCL、长虹、海信、索尼、三星、格力、美的、海尔、奥克斯、新飞、西门子、老板、方太、华帝、史密斯、哈佛、万和、九阳、苏泊尔等。
- 3.活动地点：八方王城店、八方纱东店、八方凯旋路店、八方青年宫店、八方上海市场步行街店五大主力门店。
- 4.顾客可直接到就近门店报名参加活动，同时领取价值300元的集采购物券一套。
- 5.上周报名参加团购活动的顾客，可凭编号直接在门店领取价值300元的购物券一套，并在购物时额外获得端午豪礼一份！

欢迎广大消费者光临现场，选购您称心如意的家电产品！



洛阳市八方卓越电器有限公司  
2011年6月1日

## 聚焦八方电器

## 集采海量发售

|            |            |            |            |            |            |            |             |             |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 落地电风扇      | 全自动豆浆机     | 黑板电磁炉      | 名牌烟机       | 名牌热水器      | 名牌洗衣机      | 双开大容量冰箱    | 2P柜机空调      | 32型液晶电视     |
| <b>128</b> | <b>168</b> | <b>178</b> | <b>198</b> | <b>398</b> | <b>398</b> | <b>899</b> | <b>2999</b> | <b>1599</b> |
| 元起         | 元起         | 元起         | 元起         | 元起         | 换新 元起      | 换新 元起      | 换新 元起       | 换新 元起       |

### 3大主题抽奖活动 购物可同时参加

|  |   |   |
|--|---|---|
| <h4>奖 循环大抽奖</h4> <p>消费满50元即可参加，八方集团所有门店同时进行</p> <p>价值398元 <b>千台 韩式炖锅</b></p> <p><b>万件 整理箱</b></p> <p>节日倾情放送 <b>5</b> 次机会</p> | <h4>奖 百分百大抽奖</h4> <p>一等奖：<b>47型平板电视</b></p> <p>二等奖：<b>1.5P空调</b></p> <p>三等奖：<b>九阳豆浆机</b></p> <p>..... 与循环抽奖可以同时参加</p> | <h4>奖 空调大奖当场抽</h4> <p>10台为一组</p> <p>大奖当场抽 <b>500</b> 元现金</p> <p>重返2011 NO.1</p> |
|--|---|---|

### 3大送礼活动 节日购物可同时享受

|   |   |   |
|---|---|---|
| <h4>送 节日豪礼惠天下</h4> <p>购彩电、空调、冰箱、冰柜、洗衣机、烟机、灶具、热水器、消毒柜单件</p> <p>满680元 返<b>100</b>元礼金券</p> <p>满1580元 返<b>200</b>元礼金券</p> <p>满2580元 返<b>300</b>元礼金券</p> | <h4>送 节日来就送</h4> <p>节日到八方 惊喜就是多</p> <p><b>不购物 也有礼品送</b></p> | <h4>送 彩电震撼大赠送</h4> <p>满1000元 加送不锈钢电水壶</p> <p>满3000元 加送苏泊尔套锅</p> <p>满5000元 加送九阳压力锅</p> <p>满10000元 加送液晶电视</p> |
|---|---|---|

此版为促销广告，活动详情请关注6月3日本报广告，或到店内咨询，如有不详，以店内海报为准。