

# 端午端午，互赠翡翠葫芦



前天陪朋友在王城公园门口挑选翡翠戒面，东方神韵翡翠专营店翡翠顾问对一双冰莹灵秀葫芦挂件的讲解勾起了我的极大兴趣。

“五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖。龙舟下水喜洋洋……”是端午节民俗的真实写照。在北方城市赛龙舟并不多见，但吃粽子、挂香囊和插艾条的习俗很常见，有驱五毒避瘟邪之意，亦有纪念屈原的说法。“翡翠葫芦谐音‘福禄’，取意安康长寿。作为中国传统的吉祥物，葫芦在民

间有降妖、避邪、挡煞、纳福、增财等寓意。说‘端午端午，互赠翡翠葫芦’就是借用葫芦避邪纳福的寓意来暗合民间端午节避邪驱五毒的说法。”虽然东方神韵翡翠是大型的现代连锁翡翠专营公司，对民俗文化却有独特的诠释。

细细品来，我不禁对深厚中国文化肃然起敬。佛教典籍里的药师手拿装满仙丹妙药的葫芦来为尘世大众消灾祈福，传说中活佛济公也用宝葫芦来济世救民，可见葫芦有着深厚的民俗基础。那么以具有极强吉祥寓意的葫芦为主题的翡翠玉

雕作品，就很容易成为节日期间人们互赠的祈福佳品了。据笔者观察，以吉祥、降福、平安、福泽为寓意的翡翠挂件在东方神韵的各个连锁店面均作为重点进行展示。

“实际上翡翠暗合民间对端午祈福消灾的良好祝愿，比如平安扣、路路通、如意牌、长命锁、八卦图、避邪兽、钟馗以及各种吉祥生肖雕件等等，但在端午节前后葫芦主题翡翠作品关注度最高。端午节前后，北方城市有新结亲家相互送礼物的习俗，出嫁的女儿也要回娘家。或是男方送

给女方，或是母亲送给女儿，亦或是女儿送给母亲，这种寓意吉祥平安且极具升值空间的灵韵翡翠也成了亲戚礼尚往来和福泽子孙的绝佳载体……”东方神韵洛阳区域韩经理手里拿着大串香囊向我娓娓道来。

并不在乎在东方神韵选翡翠要得到什么礼物，单单就是选购饰品时翡翠顾问讲解的民间习俗和文化就足以让人对东方神韵这个翡翠专营品牌刮目相看了。（老Q）

东方神韵品翠热线：  
63636667

## “玉不琢不成器”VS“好玉不动刀”



“玉不琢不成器”和“好玉不动刀”是玩玉的两种不同境界。

众所周知，和田籽玉母体为山料，随山体自然风化崩塌后流入茫茫玉龙喀什河，经千万年河水自然冲刷磨砺最终形成如鹅卵石般形状的玉块，我们称之为籽玉，其品质为白玉之最，为软玉之王。其产量极其稀少，未来增值潜力非常巨大，所以收藏和田玉是近年的投资热门。

说“好玉不动刀”是指几近完美无瑕的籽玉无法动刀或不忍动刀来雕刻。籽玉应该属品质非常优良的，但几乎都存在一定的瑕疵，

行内说“十籽九裂”，也就是说基本每块籽玉都多少存在一定的裂、水线、玉花、绵、浆等瑕疵，完美无瑕的籽玉是极其罕见的。那些外表基本无裂，内在基本无瑕疵，质地也足够突出的籽玉可以直接盘玩佩带，自古以来就有“好玉不动刀”之说，其市场价格往往是雕刻件的几倍甚至上百倍，但这要取决于其完美和精美程度。

说“玉不琢不成器”是指玉器要经过雕琢和打磨才能有形，才能承载文化和艺术的灵魂，雕琢的主要对象也是有浆、裂等严重瑕疵的玉。虽有瑕疵，但和田玉也是珍贵之物，只有成器也就是在玉的原有价值上增加了艺术的附加值后才能体现和田玉的真正价值。

现在有一些收藏者一味地追求原料的品质，却忽略了雕工的优劣及设

计的文化内涵。作为一件收藏品，它必须具备一定的收藏价值、深厚的文化内涵、精美的艺术表现、精湛的雕刻技艺。收藏当代和田玉雕件首先要分清什么是商品，什么是作品。商品是可以重复生产的大众消费品，没有艺术灵魂，而一件好的作品体现的是制作者的文化学识、艺术修养、雕琢功力。

玩玉和收藏有很多层境界，因人而异，但无论雕琢与否，和田玉资源越来越少，珍品越来越难寻觅，所以和田玉升值潜力巨大。

(李宇辉)



宝玉大讲堂



“六一”前夕，丹尼斯百货为我市儿童量身打造的“分享童趣，儿童创意绘画大赛”成功举办，共有100余名小朋友参加了大赛，用自己稚嫩的小手，画出了我们美丽的洛阳、美丽的家。经过评审组的认真评选，段颖达小朋友以其作品《全家快乐的星期天》获得了一等奖，崔心怡、岳笑凡、陈欣然等分获二、三等奖。

本刊记者 尚从春 摄

**洛阳人看  
洛阳手机报**

1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

**定制方法：**

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。