

迎端午 全系列三星 LED TV 精彩上市

作为 LED 电视技术的领导者，三星掌握从面板、芯片到 LED 背光源的全产业链核心技术，一直引领着 LED 电视的发展潮流。2011 年智能电视热度飙升，三星推出的数款 LED Smart TV 新品，进一步丰富了 LED 电视的产品线，引领国内电视市场进入智能时代。

智慧生活 全新娱乐体验

秉承三星创造“智慧生活”的宗旨，三星 LED Smart TV 新品搭载了丰富的智能应用功能。D6000 以上四大系列均配备了智能应用中心(Smart Hub)，用户可以轻松找到自己喜爱的内容；登陆三星的应用程序商店(Samsung Apps)可获得更丰富的娱乐体验；借助全能搜索引擎(Search All)，便可对以上内容进行随心搜索。此外，特别为 D6600 系列以上开发的网络浏览器(Web Browser)，自由输入网址便能轻松上网，并支持打开多个页面以及历史记录、网站过滤等功能。

享 3D 全高清是根本

相对智能电视，消费者对于 3D 似乎更加熟悉，到底什么样的 3D 电视对于消费者来说才是最实用的？其实，电视说到底还是

一个“看”字，画质保证是最基础的。作为 3D 电视市场的“元老”，三星一直在 3D 画质方面表现不俗。三星采用的主动快门式 3D 技术不会对画面进行分割，因此能够保证图像的原始分辨率，实现真正全高清 3D 画面的同时保持画面原有亮度。今年，三星还独创了蓝牙连接的 3D 眼镜，避免了外接光线对于 3D 信号传输的干扰，解决了闪烁问题。而 3D 音效增强技术(3D Sound)则可实现声音和视频的同步，营造出身临其境的观感体验。

节能环保 面面俱到

除了在画质表现、技术功能上具备绝对优势，三星在节能环保方面也下了很多功夫。三星的 3D 峰值算法，能有效地调节耗电量，即便将最大亮度提升 20%，其耗电量也可能低于平均值 15% 左右。此外，特有的动态自动调节技术可以根据画面的动作矢量，通过控制 LED 亮度，使耗电量降低 20% 之多。

目前，三星新品 LED 电视已全面上市，对于准备添置或更换电视的人来说，真是不错的人手时机。现在就抓住时机莅临三星挑选属于您的 LED 电视吧！ (刘星)

彩电爆发智能潮

智能电视的推出顺应了三网融合政策，不仅给国内彩电市场注入了新鲜血液，而且成为平板电视市场上新的消费增长点

当智能手机上流行的“愤怒的小鸟”、“水果忍者”等热门游戏大量出现在电视上时，2011 年中国彩电市场开始集体爆发智能化热潮，各家彩电企业近期竞相推出智能电视新品，一个崭新的电视智能化时代正加速到来。然而，在各种智能电视轮番上阵的背后，行业整体目前仍处于市场探索期，依然存在诸多不确定性。

截至目前，多家厂商都相继推出了基于 Android 操作系统的智能电视。业界由此预言“3D+智能”将成为今年中国彩电市场的热门概念。

中国电子商会副秘书长陆刃波表

示，从消费需求看，智能电视满足了消费者家庭娱乐的所有要求；从市场环境看，中国的政策导向有利于智能电视推广。随着技术的日渐成熟，产品价格也在不断降低，2011 年中国会成为智能电视最大的消费市场。

在专家看来，智能电视的推出顺应了三网融合政策，不仅给国内彩电市场注入了新鲜血液，而且成为平板电视市场上新的消费增长点。和传统电视相比，智能电视要具备智能化操作系统平台、智能化应用商店、智能化交互三大特征。其中，能否拥有丰富的视频内容和可以随意下载安装的海量应用程序，在很大程度上影响着消费者对智能电视的取舍。

陆刃波指出，彩电业竞争已经逐渐由“硬件”向“硬件+内容+服务”的竞争模式转变，行业的商业模式也随之发生剧变，而且在今后一段时间内，内容平台建设仍是各大彩电厂商的竞争重点。

值得关注的是，虽然今年前几个月各大彩电企业纷纷主推智能电视新品，但现阶段智能电视仍处于市场推广早期阶段，还存在一些不确定性。据中国电子商会此前发布的《智能电视消费市场发展状况调研报告》显示，未来一年内打算购买平板电视的消费者中，64% 对智能电视有认知度，但打算购买智能电视的却只有 17%，说明消费者对智能电视仍处于观望状态。

上海市家电商业行业协会秘书长韩建华认为，目前 3D 智能电视在一定程度上会对彩电产业带来一定推动，但一些难题不容忽视。相信随着未来电视价格的不断降低，新的用户可能会直接选择购买智能电视产品。

(华文)



洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占据了 60% 以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3 元/月。不收 GPRS 流量费
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3 元/月。不收 GPRS 流量费

